

# Rammeaftale

Februar 2020

## Sport Event Danmark 2019-2022

Rammeaftalen mellem Kulturministeriet (departementet) på den ene side og Sport Event Danmark (SEDK) på den anden side fastlægger mål for SEDK's virksomhed i aftaleperioden inden for de givne vilkår.

Målene drøftes mindst én gang årligt i forbindelse med resultatopfølgningen.

### 1. Økonomisk ramme

Det forventes, at SEDK vil have følgende midler til rådighed:

#### Økonomisk ramme

Mio. kr.	Regnskab (foreløbigt) 2019	Budget 2020	Budget 2021	Budget 2022
Udlovningsmidler*	24,7	24,9	24,9	24,9
Øvrige tilskud fra Kulturministeriet**	0	0	5,0	5,0
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Indtægtsdækket virksomhed	0	0	0	0
Øvrige indtægter	0,2	0,2	0,3	0,3
<b>I alt til disposition</b>	<b>24,9</b>	<b>25,1</b>	<b>30,2</b>	<b>30,2</b>
Egenkapital (ultimo året)	5,1	3,9	3,4	3,0

\* SEDK's andel af udlovningsmidlerne er fastsat i lov nr. 1532 af 19/12/2017 om udlodning af overskud og udbytte fra lotteri.

\*\* Fra og med 2021 kommer der tilskud fra KUM på 5,0 mio.kr. til Royal Arena, jf. den Idrætspolitiske Stemmeforfikelse af 6. maj 2014.

### 2. Mission og vision

#### Vision:

SEDK's vision er, Danmark skal fastholde sin position blandt verdens førende lande i at tiltrække, udvikle og afholde internationale sportsevents, herunder både elite- og breddevents samt idrætskongresser og -møder.

#### Mission:

SEDK's mission er at SEDK skal tiltrække, udvikle og afvikle store internationale elite- og breddevents samt idrætskongresser og -møder, som kan være med til at generere store effekter, primært i forhold til:

- At skabe store sportslige oplevelser, som involverer og begejstrer danskerne samt de frivillige, skaber stolthed, fællesskab og lokal forankring
- At synliggøre og styrke idrætten
- At tiltrække international turisme samt skabe vækst til erhvervslivet (såvel virksomheder, der er direkte involveret i eventproduktionen, som virksomheder,

der anvender events i Danmark som platform for erhvervsfremme- og eksportindsats, øget samhandel mv.)

- At brande dansk idræt, SEDK og Danmark som sporteventnation i udlandet

### 3. Opgaver og mål

Sport Event Denmark's opgaver er følgende:

1. Tiltrække events
2. Afvikle events

Med udgangspunkt i mission og vision er der aftalt nedenstående mål for SEDK's opgaver.

<b>Kerneopgave</b>	<b>Resultatmål</b>
Tiltrække events	<ul style="list-style-type: none"><li>• SEDK vil fastholde en høj hitrate på afgivne bud</li></ul>
Afvikle events	<ul style="list-style-type: none"><li>• SEDK vil fastholde en høj grad af diversitet i de events, som SEDK er med til at afvikle/støtter</li><li>• SEDK vil fastholde en høj udenlandsk turismeomsætning qua de internationale sportsevents, som SEDK støtter</li><li>• SEDK vil være en professionel og relevant samarbejdspartner ifm. tiltrækning og afvikling af internationale sportsevents i DK</li><li>• SEDK vil fremme bæredygtig eventafvikling</li></ul>

Vision og mål er formuleret på baggrund af SEDK's omverdensanalyse og strategi 2019-22. Strategien er tilgængelig på [www.sporteventdenmark.com](http://www.sporteventdenmark.com) og vedlagt som bilag 2.

Resultatmålene er konkretiseret i operationelle mål, jf. bilag 1, som lægges til grund for SEDK's resultatrapportering og vurderingen af målopfyldelsen.

#### **Rapportering af resultater m.v.**

SEDK skal sikre åbenhed og gennemsigtighed med hensyn til fondens resultater og virksomhed. SEDK skal årligt rapportere om opfyldelse af mål i rammeaftalen som en del af årsrapporten efter de til enhver tid gældende retningslinjer herfor. Rapporteringen drøftes på et årligt virksomhedsmøde med Kulturministeriet og danner grundlag for ministeriets resultatopfølgning.

### 4. Aftalens status

Denne rammeaftale skal ses i sammenhæng med bemærkningerne til § 12 i *lov om udlodning af overskud og udbytte fra lotteri*, hvoraf det fremgår, at "[der] indgås (...)

aftale mellem Sport Event Danmark og Kulturministeriet om, hvilke indsatsområder Sport Event Danmark særligt skal varetage for at sikre de kulturpolitiske målsætninger”.

Større ændringer i SEDK's økonomiske rammer i forhold til det forudsatte vil kunne give anledning til ny drøftelse af målene.

Dato:

Dato:

Kulturministeriet

Sport Event Danmark

Marie Hansen

H. C. Østerby

Departementschef

Bestyrelsesformand

Lars Lundov

Direktør

**Bilag**

Bilag 1: Operationelle mål

Bilag 2: SEDK's strategi for 2019-2022

VEDTAGET DECEMBER 2019

# STRATEGI

## SPORT EVENT DENMARK

# 2019-2022

SPORT EVENT DENMARK

HOSTING WINNERS



# BAGGRUND

Nærværende strategi har til formål at sætte overordnet retning på, hvilke mål og effekter Sport Event Denmark (SEDK) skal stræbe efter samt konkretisere områder, der skal prioriteres i tæt samarbejde med de mange dygtige aktører på området, herunder særligt specialforbund/eventorganisationer og værtsbyer.

Strategien tager afsæt i SEDK's arbejde samt strategi siden 2008 og bygger på veldokumenterede eventresultater samt Danmarks nuværende position blandt verdens førende lande på den internationale sportsevents scene.

Med mere end 350 SEDK-støttede events i over 60 danske byer siden 2008 er Danmarks position på den internationale sportsevents scene styrket markant over de seneste 10 år.

Mange konkurrerende nationer ser med respekt på SEDK og den danske eventmodel, hvor SEDK som national eventorganisation arbejder tæt sammen med specialforbund og værtsbyer.

Globalt set er det p.t. meget få lande, der har etableret en tilsvarende national eventorganisation. Men flere lande arbejder herpå, og selvom SEDK har mange års forspring, forventer SEDK, at nye konkurrerende sportsevenheder vil give øget konkurrence, bl.a. fordi flere forventes at få markant større økonomiske ressourcer at gøre godt med, end vi har i SEDK.

Danmark anses generelt i den internationale sportsevents verden som en solid og troværdig værtsnation. Og events afholdt i Danmark leverer ofte innovative og nytænkende løsninger, som tilfører eventen/rettighedshaveren ny værdi.

Grundstammen i det danske eventmiljø bygger på samarbejdet i eventtrekanten (specialforbund, værtsby, SEDK) samt den danske foreningskultur og de mange uundværlige frivillige.

Der er fortsat stor interesse og vilje til at tiltrække internationale sportsevents til Danmark, både blandt værtsbyer og specialforbund.

Desuden har der i den seneste tid været et mindre antal individuelle personer, som arbejder for at tiltrække enkelte store events til Danmark (fx Formel 1 Grand Prix), og potentielt vil den danske regering bakke finansielt op herom.

Det økonomiske afsæt for strategien er, at SEDK siden 2012 har modtaget ca. 25 mio.kr. pr år. Budgettet er reelt ikke vokset i takt med, at vi har fået øget erfaring, kapacitet og evne til at tiltrække større, mere prestigefyldte og dyrere events.

Medfinansieringen til events er under pres som følge af, at Regionsstøtten (hvoraf dele er tilflydt sportseventsområdet) er tilbagekaldt til Erhvervsministeriet. Det pt er uvist, hvordan og i hvilken grad Danmarks Erhvervsfremme Bestyrelse (etableres pr. 1.1.2019) vil støtte op om internationale sportsevents.

Tilmed er det blevet dyrere (udover almindelige prisstigninger) at tiltrække/afholde en del events, bl.a. pga. stigende internationale rettighedsbeløb<sup>1</sup>, øgede krav til eventproduktion samt øgede krav til sikkerhed og terrorsikring.

## Afrunding

SEDK og det danske eventarbejde er velfungerende. Markante resultater er opnået, og der er stor international respekt herom. Men det er også udfordret.

Stigende udgifter til eventafholdelse og øget international konkurrence sammenholdt med stabiliseret SEDK-budget, usikkerhed om de hidtidige regionale midler samt særlige projekters potentielle direkte medfinansiering fra regeringen nødvendiggør, at SEDK skal monitorere situationen og arbejde for at samle den nationale eventindsats og skabe de bedst tænkelige muligheder for SEDK's virkefelt, jf. de følgende sider.

SEDK's bestyrelse ser det således som en vigtig opgave at sikre en stærkere finansiering for SEDK og fra politisk hold arbejde herfor, herunder én samlet national eventindsats.

## Definitioner

I strategien nævnes forskellige eventtyper, fx eliteevents, breddeevents mv. Se bilag 1 for præcisering af SEDK's opdeling af de forskellige eventtyper/karakteristika.



### <sup>1</sup> Eksempler på stigende rettighedsbeløb:

Event / Økonomisk post	Tidligere rettighedsbeløb	Nuværende rettighedsbeløb
VM Landevejscykling / Rettighedsbeløb til den internationale cykleunion, UCI	VM København 2011: DKK 10 mio.kr. (Anslået beløb=andel af rettighedsbeløb betalt for UCI Bike City-pakke 2008), eksklusiv tv-produktion (ca. 10 mio. kr. betalt af TV2)	DKK 38 mio.kr., inklusiv tv-produktion
EM Svømning, kortbane / Rettighedsbeløb til den europæiske svømmeunion, LEN	EM Herning 2013: DKK 2,1 mio.kr.	DKK 3,7 mio.kr. hvortil kommer andre krav



# VISION & MISSION

## Det er SEDK's vision, at:

Danmark skal fastholde sin position blandt verdens førende lande i at tiltrække, udvikle og afholde internationale sportsevents, herunder både elite- og breddeevents samt idrætskongresser og -møder.

Visionen skal være med til at sætte baren højt for arbejdet i SEDK og være med til at sikre en række effekter af sportseventarbejdet i Danmark.

## Missionen er, at:

SEDK skal tiltrække, udvikle og afvikle store internationale elite- og breddeevents samt idrætskongresser og -møder, som kan være med til at generere store effekter, primært i forhold til:

- At skabe store sportslige oplevelser, som involverer og begejstrer danskerne samt de frivillige, skaber stolthed, fællesskab og lokal forankring
- At synliggøre og styrke idrætten
- At tiltrække international turisme samt skabe vækst til erhvervslivet (såvel virksomheder, der er direkte involveret i eventproduktionen, som virksomheder, der anvender events i Danmark som platform for erhvervsfremme- og eksportindsats, øget samhandel mv.)
- At brande dansk idræt, SEDK og Danmark som sporteventnation i udlandet

Forskellige events slår typisk forskelligt ud på de forskellige ønskede effekter. Det er ikke fra SEDK's side prioriteret, hvilke effekter, som vægter tungest, når det kommer til udvælgelsen af events, der ydes støtte til. Men der tages strategisk sigte mod, at der over perioden bydes på, udvikles og afholdes events, som tilsammen giver stor effekt på alle ovennævnte effekter.

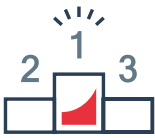
## Løftestang for øvrige effekter:

I tillæg til de effekter, som SEDK arbejder for at generere, er der mulighed for, at eksterne organisationer/samarbejdspartnere udnytter sportsevents som løftestang/platform for at genere en række andre effekter, fx:

- Øget idrætsdeltagelse/motion og fremme af folkesundheden (understøttelse af Regeringens vision om, at flere danskere skal være idrætsaktive)
- Erhvervsfremme, samhandel og eksport
- By- og destinationsudvikling
- Indflydelse på den internationale sportsscene

Sidstnævnte effekter kommer ikke automatisk i forbindelse med afholdelsen af events og ligger ikke direkte inden for SEDK's indsatsområde. Men store internationale sportsevents kan tjene som løftestang herfor, hvis eksterne partnere søger at udnytte mulighederne.





# TILTRÆKKE EVENTS

Forholdet i eventportofølgen mellem eliteevents, breddeevents og idrætskongresser og -møder er variabel over tid, men store internationale eliteevents er typisk de mest prestigefyldte og kan generere store effekter, hvorfor de prioriteres højest i forhold til de andre kategorier. (Jo flere af de store internationale eliteevents det lykkes at trække til landet, jo færre breddeevents og kongresser/internationale møder er der plads til i budgettet.)

Når eliteevents kombineres med en breddeevent, kan det desuden medføre synergieffekter, hvorfor dette også kan vægte positivt i prioriteringen.

Med i den samlede prioritering af støtte/eventudvælgelse indgår desuden en analyse af en række andre parametre for at sikre, at støtten går til velgennemførte events, der giver mening i en dansk kontekst og er med til at generere de ønskede effekter. Fx indgår en vurdering af det danske forventede sportslige niveau, sportens udbredelse i Danmark, hvordan eventen kan involvere danskerne og de frivillige, eventens internationale prestige samt den organisatoriske bæreevne. Endvidere sigtes der mod, at prioriteringen samlet set er med til at sikre events i en vifte af forskellige idrætsgrene og en vis geografisk fordeling i Danmark.

## Eliteevents:

- SEDK vil primært tiltrække store, prestigefyldte internationale eliteevents, der slår markant igennem på de ønskede effekter, herunder minimum 5 flagskibsevents (Big Five) i strategiperioden, fx:
  - Volvo Ocean Race Stop-Over 2021/22 (eller 2025/26)
  - EM Fodbold for kvinder 2025
  - VM Badminton 2023 og Hold-VM (Thomas Uber Cup) 2020
  - IOC Session & Konference 2021+
  - Grand Depart Tour de France Start 2021 (Hvis Grand Depart Tour de France Start 2021 ikke landes til Danmark, vil SEDK forsøge at samle "det nationale momentum" omkring et VM Landevejscykling i stedet)

Henset til SEDK's økonomisk begrænsede råderum, og de store udgifter forbundet med at være vært for internationale eliteevents, er det være nødvendigt at prioritere skarpt inden for denne kategori.

- SEDK vil desuden tiltrække mindre internationale eliteevents, der;
  - i sig selv kan være med til at generere de ønskede effekter
  - kan bruges strategisk til at tiltrække mere prestigefyldte events (Fx kan en junior/ungdomsevent støttes med strategisk sigte på efterfølgende at tiltrække en seniorevent i samme idræt.)

Mindre events kan typisk med fordel placeres i mindre værtsbyer og dermed give flere værtsbyer mulighed for at deltage i eventarbejdet.

- SEDK kan både støtte internationale eliteevents, som tildeles for et år ad gangen (fx VM/EM) og tilbagevendende internationale eliteevents

Tilbagevendende events kan enten støttes i en opstartsperiode - afhængigt af eventens behov - og/eller med udviklingstiltag, som kan være med til at udvikle eventen, så den i øget udstrækning kan blive en markant event for Danmark og bidrage til at generere de ønskede effekter.



### **Events uden for SEDK's nuværende økonomiske ramme**

SEDK vil desuden meget gerne arbejde for at tiltrække et antal øvrige store effektgivende events til Danmark, som fx:

- World Equestrian Games 2026
- VM Svømning, kortbane
- VM Landevejscykling

Men disse events er ikke mulige at finansiere inden for den nuværende økonomiske ramme og vil således fordrer tilføring af betragtelige summer til SEDK fra Staten eller kommerciel/mæcen side, inden et evt. arbejde hermed påbegyndes.

Som nævnt vil SEDK forsøge at samle "det nationale momentum" fra det igangværende Grand Depart Tour de France Start 2021-bud omkring et VM Landevejscykling i stedet for, hvis Grand Depart ikke landes til Danmark.

### **Breddeevents:**

- SEDK vil tiltrække store internationale breddeevents med mange internationale deltagere, der;
  - i sig selv kan være med til at generere de ønskede effekter
  - kan bruges strategisk til at tiltrække eliteevents

Fx vil der i strategiperioden blive researchet/arbejdet på at tiltrække:

- EM 2021/VM 2024 Bordtennis, Masters
- European Company Sports Games 2025
- Gymnastradaen 2027

- SEDK vil desuden støtte få nationale breddeevents med internationale deltagere

Støtte til disse events vil typisk blive øremærket til udviklingstiltag med det formål at højne eventafviklingen/deltageroplevelsen samt øge volumen i de ønskede effekter.

- SEDK kan både støtte breddeevents, som tildeles for et år ad gangen (fx VM for veteraner) og tilbagevendende danske/internationale breddeevents

Tilbagevendende events kan enten støttes i en opstartsperiode - afhængigt af eventens behov - og/eller med udviklingstiltag, som kan være med til at udvikle eventen, så den i øget udstrækning kan blive en markant event for Danmark og bidrage til at generere de ønskede effekter.

### **Idrætskongresser og -møder:**

- SEDK vil tiltrække idrætskongresser og -møder, der:
  - kan bruges strategisk til at tiltrække elite-/breddeevents
  - være med til at understøtte indvalg af danske idrætspolitikere til internationale poster
  - i sig selv kan generere de ønskede effekter (fx IOC-Session/Congress)



# POSITIONERE/BRANDE DANMARK SOM SPORTEVENTNATION

Danmark har et højt kendskab blandt SEDK's primære internationale målgruppe; de internationale rettighedshavere/beslutningstagere samt den internationale sportsbusiness presse. Men med øget konkurrence fra mange andre nationer, er der behov for en vedvarende branding- og positioneringsindsats for at fastholde det høje kendskab og fokus på nogle af de danske styrkepositioner, fx god, professionel og innovativ eventorganisering, den danske hygge/afslappede atmosfære, rent miljø, dansk imødekommenhed – fra altid kompetente frivillige til Kongehuset, når de er inddraget.

## **Internationalt netværksarbejde:**

- SEDK vil sikre et højt kendskab til dansk idræt, SEDK og Danmark som sporteventnation hos de internationale sportseventrettighedshavere/beslutningstagere, herunder ved;
  - løbende mødeaktivitet med målgruppen
  - toneangivende deltagelse på den årlige SportAccord
  - oplæg på udvalgte internationale konferencer
  - tilstedeværelse ved udvalgte internationale sportsevents i udlandet
  - annoncering i internationale sportsbranche medier

## **Internationalt pressearbejde:**

- SEDK vil ligeledes sikre et højt kendskab til dansk idræt, SEDK og Danmark som sporteventnation qua en målrettet international presseindsats – både i forbindelse med bud på og afvikling af events i Danmark





# SAMLE OG KOORDINERE EVENTARBEJDET I DANMARK

Succesen i det danske eventarbejde bygger i høj grad på et stærkt og bredt forankret samarbejde, innovative og professionelle eventløsninger samt bred og åben videndeling. Derfor vil SEDK understøtte og udvikle dette.

## **Stærkt og bredt forankret eventsamarbejde:**

- SEDK vil arbejde for tidlig etablering af samt fastholde et tæt samarbejde i eventtrekanten (SEDK, specialforbund/eventarrangør og værtsbyer) ved danske bud og afvikling af events og være undersøgende i forhold til løbende at inddrage nye aktører i eventsamarbejdet (Som udgangspunkt vil de tre parter i eventtrekanten altid være til stede, men med henblik på altid at have den stærkeste eventorganisation, kan der også være tale om et fire, fem eller sekspartners samarbejde, hvor der således etableres en eventfirkant, femkant, sekskant og så fremdeles.)

## **Innovativt og professionelt budarbejde samt eventafvikling:**

- SEDK vil påtage sig en aktiv og ledende rolle i budarbejdet og holde øje med nye tendenser inden for bud på og afvikling af internationale sportsevents.
- I eventtrekanten vil SEDK initiere og deltage i arbejdet med at udvikle professionelle, kreative og innovative løsninger, der kan være med til at positionere Danmark som stærk sportseventnation

## **Bred og åben vidensdeling samt kompetenceudvikling:**

- SEDK vil arbejde for åben og bred vidensdeling/erfaringsudveksling på tværs af eventorganisationer samt for (videre)uddannelse af eventarrangører



## Bilag 1: Eventtyper / Karakteristika

Eventtype	INTERNATIONALE ELITEEVENTS		BREDDEEVENTS (MOTIONSEVENTS)		INTERNATIONALE IDRÆTS-KONGRESSER OG -MØDER
	IF (internationale specialforbund)	Kommercielle	Internationale	Danske	
<b>Rettighedshaver/ eventejer</b>	Forankret hos internationalt specialforbund, fx: UCI/den internationale cykleunion, BWF/det internationale badmintonforbund  Tildeles typisk ved afstemning i bestyrelse el på generalforsamling	Forankret hos kommercielle rettighedshavere, fx ASO/ Amaury Sport Org./Tour de France, La Gazette dello Sport/ Giro d'Italia, Wondergroup/kinesisk kapitalfond/ Ironmann Triathlon, ATP-tennis  Tildeles typisk ved forhandling	Samme forankring som ved internationale eliteevents (både IF og Kommercielle).  Både enkeltstående og flerårige/årligt tilbagevendende events.	Forankret hos/ udviklet af dansk forbund/klub eller (kommerciel) eventarrangør.  Typisk fler-årig/årligt tilbagevendende.	Forankret hos international rettighedshaver, fx internationalt specialforbund eller anden eventorganisation.  Tildeles typisk for et år ad gangen 1-6 år ud i fremtiden.
<b>Deltagerprofil</b>	Mulig deltagelse for international elite via kvalifikationsturnering, international rangliste mv.	Mulig deltagelse for international elite via rangliste / kvalifikationsturnering.	Stort deltagerantal (+2.500 pers.), høj international deltagelse (ofte +90%)	Forskelligt deltagerantal afhængigt af eventens udbredelse (fra 100-20.000 pers.). International deltagelse varierende fra 10-50%	Inviterede internationale beslutningstagere, delegerede, bestyrelses/komiteemedlemmer mv.
<b>Eksempel</b>	<b>Enkeltstående:</b> Officielle mesterskaber; VM-badminton, EM-håndbold, World Cup bueskydning, VM-ishockey  <b>Flerårige:</b> Denmark Open/badminton	<b>Enkeltstående:</b> Giro d'Italia-start, Tour d'France-start  <b>Flerårige:</b> WTA Touren (tennis), European Golf Tour	<b>Enkeltstående:</b> EM/VM Masters, European Company Sports Games, World Masters Games, Gymnastrada  <b>Flerårige:</b> UCI Gran Fondo, Veloton	<b>Enkeltstående:</b> Royal Run  <b>Flerårige:</b> Aarhus-København, Copenhagen Marathon, Christiansborg Rundt, Tour de Gudenå, Hærvejsløbet	<b>Enkeltstående:</b> IOC Session, WADA World Conference, IF Congress, Ex-Co-Meetings mv.
<b>Øvrige event karakteristika</b>	*VM/EM-medaljer og pengepræmier *Stort fokus på sportslig afvikling *Omfattende kontrakter med fokus på sportslig afvikling Tilgang: Passion for sporten / Udbredelse og udvikling af sporten	*Pengepræmier *Stort fokus på sportslig afvikling og markedsføring af eventen+tilfredsstillelse af sponsorer Tilgang: Forretning / Økonomisk overskud			

### Kombinationsevents vs. eliteevents med sideevents:

<p><b>Kombinationsevents:</b></p> <p>Events med deltagelse af både international elite og motionister.</p> <p>Elitetilmelding via kvalifikation samt mulighed for fri tilmelding i motionsrække for motionister, fx: VM-halvmaraton 2014, ITU Multisport World Championships Festival 2018, VM Cross 2019</p>	<p><b>Eliteevents med sideaktiviteter:</b></p> <p>Fx: VM Badminton, hvor der ud over VM arrangeres side-turnering for skolebørn, veteraner mv.</p>
---	--