

Mediepolitisk aftale for 2002-2006

3. juni 2002

Der er enighed mellem regeringen og Dansk Folkeparti om følgende:

Indledning

Målet med medieaftalen er at sikre danskerne konkurrencedygtige radio- og tv-stationer, som kan levere programmer og tjenester af høj kvalitet. Der er på den ene side et behov for at styrke public service og dermed dansk sprog og kultur og på den anden side et behov for at skabe de bedst mulige betingelser for en robust privat, kommerciel mediesektor. Udgangspunktet for mediepolitikken er informations- og ytringsfriheden, mediernes selvstændighed og uafhængighed samt mangfoldighed og alsidighed. De elektroniske medier er – på linie med dagbladene – en uundværlig del af den demokratiske debat.

Public service-stationerne skal være pålidelige informationskilder med de krav, det stiller til journalistisk etik og objektivitet. Seere og lyttere skal have tillid til, at medierne gør sig den yderste anstrengelse for at bringe korrekte informationer og alsidige vurderinger.

Den stigende globalisering af mediemarkedet og den teknologiske udvikling gør det tvingende nødvendigt, at de danske elektroniske medier får bedre konkurrencevilkår. Dette forudsætter, at Danmark – ligesom andre lande – skelner klart mellem public service og kommercielle medier og sikrer fair konkurrence mellem dem. Der tages nu de indledende skridt til en privatisering af TV 2, og reklamereglerne liberaliseres.

Samtidig skal DR's og TV 2's public service-forpligtelser forenkles, men til gengæld gøres mere præcise, så seere og lyttere bedre kan se, hvad de kan forvente for licenspengene. Målet er, at public service-stationerne skal være de bedste inden for nyhedsdækning, oplysning, undervisning og dansk kunst og kultur, herunder skuespil og film. Særligt for DR gælder det, at programvirksomheden skal være præget af uddybende dækning af såvel dansk som udenlandsk nyhedsstof, af folkeoplysende programmer om samfundsvæsentlige

emner, samt af egentlige undervisningsprogrammer, der kan tilbyde seerne og lytterne et supplement til de kundskaber, de har fået bl.a. i folkeskolen og gennem folkeoplysningen. Public service skal stå for kvalitet snarere end kvantitet, hvilket bl.a. indebærer, at jagten på lytter- og seertal aldrig må være det afgørende.

I det nye medielandskab vil der blive plads til flere kanaler, både radio og tv. Der skal på et kommercielt grundlag søges opbygget et digitalt sendernet, så alle danske husstande får adgang til digitalt tv og dermed til flere programmer og helt nye tjenester. Kun ved at udnytte de jordbaserede sendemuligheder kan vi sikre, at hele befolkningen kan blive en del af netværkssamfundet, og samtidig skaber vi en sund konkurrence mellem de forskellige tv-platformer til gavn for forbrugerne. Desuden vil det blive muligt at etablere flere helt eller delvis landsdækkende radiokanaler.

Som et vigtigt led i regelforenklingen vil de lokale radio- og tv-stationer få langt friere forhold end i dag. De resterende forbud mod networking ophæves, og kravet om lokal tilknytning fjernes, så de kommercielle lokalstationer får bedre økonomiske muligheder for at betjene deres brugere. Samtidig opretholdes støtteordningen for de ikke-kommercielle stationer, så de fortsat kan bidrage til det kulturelle og politiske liv i lokalområderne.

DR

Reglerne for udpegning af DR's bestyrelse ændres fra 1. januar 2003, således at 6 medlemmer udpeges af Folketinget, 3 medlemmer (herunder formanden) udpeges af ministeren og 1 medlem udpeges af de fastansatte medarbejdere i DR. Bestyrelsen skal søges sammensat, så den samlede bestyrelse repræsenterer mediemæssig, kulturel, ledelsesmæssig og erhvervmæssig indsigt. Det skal præciseres, at bestyrelsen har det overordnede programansvar, herunder ansvar for opfyldelsen af public service-kontrakten, jf. nedenfor, og efterlevelse af de krav, der heri generelt stilles til bl.a. saglighed, upartiskhed og objektivitet. Det er fortsat ikke tanken, at DR's bestyrelse skal have kompetence i forbindelse med den daglige programvirksomhed eller mulighed for at blande sig i enkeltprogrammer.

Der indgås en ”public service-kontrakt” mellem DR og regeringen for aftaleperioden om udfyldelsen af public service-forpligtelserne, som opretholdes på det hidtidige niveau. Public service-kontrakten vil eksempelvis indeholde bestemmelser om bidrag til dansk filmproduktion, herunder spillefilm, kort- og dokumentarfilm samt novellefilm, samt om DR’s orkestre og kor. Det vil i kontrakten blive fastsat, at DR skal udlægge 21 pct. af produktionen til uafhængige producenter; denne andel skal opnås i løbet af aftaleperioden, men skal dog være mindst 15 % i år 2003. Beregningsgrundlaget er DR’s udgifter til tv-programformål (fratrasket nyheder og sport). Endvidere skal kontrakten fastsætte antallet af sendemuligheder, som DR råder over til public service-programvirksomhed. Forpligtelsen til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier, herunder til tekstning eller lignende af dansk-sprogede programmer, vil blive videreført. Endelig er det tanken i kontrakten at fastsætte krav om dialog med befolkningen, herunder lytter- og seerorganisationerne, vedrørende opfyldelsen af public service-forpligtelserne. Den nærmere udformning af kontrakten drøftes med aftaltparterne. Kravene om udarbejdelse af public service-budget og aflæggelse af public service-regnskab ophæves, men erstattes af krav om, at DR årligt udarbejder en redegørelse om opfyldelsen af public service-kontrakten.

TV 2

TV 2’s landsdækkende virksomhed – TV 2/DANMARK – skal omdannes til et statsligt aktieselskab med henblik på privatisering så hurtigt som muligt i aftaleperioden. TV 2’s regionale virksomheder bibeholder deres status som selvejende institutioner.

Det lægges ved omdannelsen af TV 2/DANMARK til aktieselskab til grund, at TV 2/DANMARK fortsat vil kunne gøre brug af de hidtil benyttede analoge UHF-sendemuligheder, og at de regionale TV 2-virksomheder fortsat skal sende regionale programmer i ”vinduer” på TV 2’s sendeflade. Sendetiden og placeringen heraf vil blive fastsat i de kommende public service-kontrakter, jf. nedenfor. Der forventes ikke ændringer i forhold til den nuværende placering af den regionale sendetid.

Det lægges endvidere til grund, at de regionale virksomheder fremover vil få direkte andel i licensprovenuet med henblik på udsendelse af regionale pro-

grammer. Hermed gøres de regionale TV 2-virksomheder økonomisk uafhængige af TV 2/DANMARK. De regionale TV 2-virksomheders stærke nyhedsdækning er en væsentlig del af public service-virksomheden. Der indgås kontrakt med hver enkelt regional virksomhed om virksomhedens public service-forpligtelse, som årligt følges op af en redegørelse om opfyldelsen af public service-kontrakten, jf. ovenfor om DR. De regionale virksomheder kan herudover på konkurrencemæssige vilkår udøve anden virksomhed, herunder levere programmer, indslag mv. til den landsdækkende virksomhed. De regionale TV 2-virksomheder har fortsat ikke adgang til at udøve anden programvirksomhed.

TV 2/DANMARK oppebærer samtlige reklameindtægter forbundet med udsendelsesvirksomheden – herunder indtægter fra regionalt reklamesalg, der også fremover forudsættes varetaget af TV 2/DANMARK.

Endelig lægges det til grund, at TV 2 fortsat skal have public service-forpligtelser svarende til de forpligtelser, der gælder i dag med undtagelse af on-line-virksomhed og programmer til snævre målgrupper. De generelle public service-forpligtelser for TV 2 A/S gælder nyheds- og aktualitetsområdet. Herudover skal der gælde specifikke forpligtelser i forhold til børneprogrammer, dansk sprog, dansk tv-drama og film mv. Det er fortsat tanken, at TV 2 i programudbuddet skal tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed samt at der ved programlægningen skal lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. TV 2's fremtidige public service-forpligtelser vil blive udformet på en sådan måde, at medlemskabet af EBU kan opretholdes. Der indgås kontrakt om udfyldelsen af public service-forpligtelserne, jf. ovenfor om DR. Krav om udarbejdelse af public service-budget og aflæggelse af public service-regnskab ophæves, jf. ovenfor om DR.

De nærmere vilkår for omdannelsen af TV 2/DANMARK til aktieselskab – herunder public service-forpligtelserne – vil blive fastsat efter drøftelse med aftalepartierne, når der er gennemført et udredningsarbejde med henblik på tilvejebringelse af bl.a. det økonomiske grundlag for en omdannelse.

Det vil være en vigtig forudsætning for privatisering af TV 2/DANMARK, at det kan sandsynliggøres, at et privatiseret selskab vil være i stand til at leve op til public service-forpligtelserne.

I vedtægterne for TV 2 A/S indsættes en ”tilbagekøbsklausul”, der kan udnyttes, såfremt den kommende private ejer af TV 2 ønsker at videresælge selskabet.

Aftalepartierne er enige om at opfordre de regionale TV 2-virksomheder til at undersøge mulighederne for at etablere en regionalt baseret tv-kanal i forbindelse med indførelsen af jordbaseret, digitalt tv i Danmark.

Udbud af landsdækkende og regionale radiosendemuligheder

Den femte FM-radiokanal¹ udbydes til et kommercielt radioforetagende. Der er knyttet DAB-kapacitet til kanalen.² Der vil blive stillet krav om nyhedsudsendelser, herunder at der sendes nyheder fra hele landet, samt at sendefladen ikke regionaliseres. Yderligere public service-krav kan fastsættes efter drøftelse med aftalepartierne.

Den sjette FM-radiokanal³ udbydes til et kommercielt radioforetagende. Der knyttes DAB-kapacitet til kanalen.⁴ Der er ingen programmæssige forpligtelser knyttet til denne kanal.

De eksisterende, ledige mellembølge-sendemuligheder udbydes samlet til et kommercielt radioforetagende. Der er ingen programmæssige forpligtelser knyttet til disse sendemuligheder.

TV 2/DANMARK er ikke udelukket fra at byde på de nye radiosendemuligheder. Det forudsættes, at driften i givet fald sker på konkurrencemæssige vilkår.

Udbud tilrettelægges og gennemføres af Radio og tv-nævnet efter retningslinier fastsat af kulturministeren. Retningslinierne drøftes med aftalepartierne.

¹ Kanalens beregnede teoretiske dækningsgrad er 78 pct. af befolkningen.

² Jf. tillægsaftale nr. 3 af 14. marts 2000 til medieaftalen for 1997-2000 om anvendelse af de danske DAB-frekvensressourcer.

³ Kanalens beregnede teoretiske dækningsgrad er 37 pct. af befolkningen. Mulighederne for at øge dækningsgraden ved hjælp af SFN- og NSFN-teknik skal undersøges nærmere.

⁴ Nemlig den kapacitet i den landsdækkende DAB-blok, som i henhold til den i note 2 nævnte tillægsaftale skulle udbydes til et kommercielt radioforetagende med henblik på ibrugtagning, når de regionale sendernet er etableret.

Lokal radio- og tv

De eksisterende begrænsninger vedrørende networking ophæves. De lokale nævn kan ikke – med mindre afgørende lokale hensyn taler imod – nægte en lokal radio- eller tv-station adgang til at deltage i netværkssamarbejde.

De lokale nævn har fortsat mulighed for at prioritere lokal nyhedsformidling.

Hvor det er muligt for enkelte, konkrete FM-radio- eller tv-sendemuligheders vedkommende umiddelbart at øge sendestyrken, skal der gives adgang hertil, men det er ikke muligt generelt at øge sendestyrken, så længe der pågår nabolandskoordinering af nye frekvensplaner.

Det gældende forbud mod, at erhvervsvirksomheder kan have bestemmende indflydelse i selskaber, som har tilladelse til lokal programvirksomhed, ophæves.

Det gældende forbud mod, at samme person kan indgå i ledelsen af mere end én lokal radio- og tv-station, ophæves.

Kravet om, at et flertal af bestyrelsens medlemmer i selskaber mv., som har tilladelse til lokal programvirksomhed, skal have bopæl i det lokale område, ophæves.

Tilskudsordningen til ikke-kommercielt lokal radio og tv videreføres. Beløbsrammen fremgår af bilaget. Der gennemføres forsøg med decentralisering af forvaltningen af ordningen til enkelte lokale nævn. Tilskudsordningen til medieskoletjenestevirksomhed videreføres ikke som selvstændig ordning, men anvendelsesområdet for tilskudsordningen til ikke-kommercielt lokal radio og tv udvides til også at omfatte dette formål.

Der nedsættes en arbejdsgruppe vedrørende den fremtidige lokalradio- og -tv-ordning. I den forbindelse skal blandt andet behovet for justeringer af nævnstrukturen, mulighederne for etablering af en to-lags-struktur på radioområdet og græsrods-tv-stationernes forhold – herunder alternative distributionsformer – overvejes nærmere. Arbejdsgruppen skal i forbindelse med overvejelserne om nævnstrukturen bl.a. vurdere fordele og ulemper ved centraliseret tildeling af tilladelser til lokal-tv. På grundlag af arbejdsgruppens rapport tager aftalepar-

tiernes stilling til udformningen af en fremtidig lokalradio- og -tv-ordning. Der sigtes mod, at en evt. nyordning på lokal-tv-området kan træde i kraft den 3. marts 2004, dvs. når DR's midlertidige rådighed over en række lokal-tv-frekvenser ophører.

Indtil der på grundlag af arbejdsgruppens rapport er taget politisk stilling til en evt. nyordning på lokal radio- og tv-området, kan der alene udstedes midlertidige programtilladelser.

Lokal tv

Kravet om, at kommercielle lokal-tv-stationer (de tidligere networking-stationer) dagligt skal sende mindst 1 times lokale nyheds- eller aktualitetsudsendelser, nedsættes til ½ time. Programstof fra andre networking-stationer i samme amtskommune eller i nabo-amtskommuner kan indgå i opgørelsen af den nævnte halve time.

”Græsrods-vinduerne” flyttes fra de nuværende placeringer til dagtimerne før kl. 15, dvs. svarende til placeringen på de lokal-tv-sendemuligheder, der midlertidigt er stillet til rådighed for DR med henblik på udsendelse af DR 2. Hvor det er muligt, skal dette også gælde for allerede udstedte programtilladelser.

Jordbaseret, digitalt tv

Aftalepartierne finder det væsentligt, at der etableres en jordbaseret digital tv-plattform med henblik på

- at skabe grundlaget for, at hele den danske befolkning kan få adgang til et øget tv-tilbud og nye digitale tv-tjenester
- at øge konkurrencen på markedet for distribution af tv mv. ved etablering af yderligere en digital tv-plattform som supplement til de eksisterende digitale satellit- og kabel-tv-platforme
- at muliggøre et snarligt stop for analog udsendelse af tv og hermed frigøre værdifulde frekvensressourcer til tv-formål eller evt. andre formål.

Der gennemføres et udbud af jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder (”multipleks”) med henblik på, at der på grundlag af en auktion efterfølgende udstede-

des tilladelse til en ”gatekeeper” (multipleksoperatør), som på forretningsmæssige vilkår skal drive en jordbaseret, digital tv-plattform.

Den nærmere tilrettelæggelse af udbuddet tager udgangspunkt i følgende overordnede sigtelinier:

- at hverken operatører af en anden digital tv-plattform på det danske marked eller programforetagender med dominerende indflydelse på det danske marked for udbud af tv-programmer må have dominerende indflydelse i gatekeeper-funktionen, hvilket skyldes konkurrencehensyn
- at de danske public service tv-stationer – DR og TV 2 – skal sikres en passende plads på den jordbaserede, digitale tv-plattform, herunder sikres mulighed for udsendelse af hver 2 digitale tv-kanaler
- at gatekeeperen – under hensyntagen til den til rådighed værende kapacitet – skal tilbyde alle broadcastere adgang til den jordbaserede, digitale tv-plattform på fair, rimelige og ikke-diskriminerende vilkår i overensstemmelse med EU’s regler herfor
- at gatekeeperen – under hensyntagen til, at der er tale om sendemuligheder forbeholdt digitalt tv – gives videst mulige rammer for selv at sammensætte og ”pakke” udbuddet af programmer og nye digitale tjenester. De enkelte programleverandører til platformen udøver deres programvirksomhed på basis af tilladelse eller registrering (dansk eller anden EU-tilladelse)
- at udsendelse af de digitale programmer og tjenester kan ske krypteret. Det gælder også de programmer og tjenester, der er en del af DR’s og TV 2’s public service-virksomhed, idet seerne skal kunne modtage en ”pakke” bestående af kun public service-programmerne uden nogen form for betaling af gebyr
- at der for at fremme et åbent og horisontalt marked for tv-tjenester og tv-modtageudstyr skal benyttes åbne standarder, vedtaget af et anerkendt standardiseringsinstitut.

Etableringen og driften af en jordbaseret, digital tv-plattform, herunder opbygningen af et digitalt sendenet, forudsættes at ske på et fuldt forretningsmæssigt grundlag. Der vil således ikke blive anvendt offentlige midler til formålet ud over DR’s og TV 2’s betaling for distribution af deres public service-programmer og -tjenester. DR og TV 2 kan herudover på konkurrencemæssige vilkår indgå aftale med ”gatekeeperen” om levering af ydelser til platformen.

Der etableres en styregruppe med deltagelse af Kulturministeriet, Finansministeriet, Videnskabsministeriet samt Økonomi- og Erhvervsministeriet, der – på basis af en interessetilkendegivelsesrunde – koordinerer det videre arbejde med fastlæggelsen af de overordnede retningslinier for udbuddet, som forestås af Radio og tv-nævnet. På basis af et forslag fra styregruppen fastsætter kulturministeren – efter nærmere drøftelse med aftalepartierne – retningslinierne for Radio og tv-nævnets udbud og efterfølgende udstedelse af tilladelse.

Styregruppen vil bl.a. overveje en række andre relevante parametre, herunder ikke mindst længden af tilladelsesperioden og tidspunktet for ophør af analog udsendelsesvirksomhed, ud fra et ønske om at tilvejebringe et økonomisk bæredygtigt grundlag for en kommende ”gatekeeper”. Som udgangspunkt vil det blive lagt til grund, at udsendelse af analogt tv ophører inden udgangen af 2007.

Reklame- og sponsorområdet

Reklame- og sponsorreglerne skal liberaliseres og så vidt muligt svare til minimumsreglerne i EU-direktivet ”tv uden grænser”; dog skal der ikke være adgang til at afbryde tv-programmer med reklamer (”breaks”) – bortset fra naturlige pauser i sports-programmer.

Forbuddet mod ”breaks” tages op til vurdering, når jordbaseret, digitalt tv påbegyndes.

Der skal i forbindelse med gennemførelsen af liberaliseringen af reklamereglerne særligt tages hensyn til beskyttelsen af børn. Dette hensyn betyder bl.a., at det skal sikres, at børn og unge ikke vildledes af reklamer, og at der skal fastsættes regler om børns og unges medvirken i reklamer. Hensynet betyder endvidere, at reklamer vedrørende alkohol, håndkøbsmedicin og kosttilskud ikke må placeres omkring børne- og ungdomsudsendelser.

Det gældende forbud mod reklamer for økonomiske interessegrupper, såsom erhvervsorganisationer og fagforeninger, eller for religiøse eller politiske anskuelser, i tv opretholdes.

Det gældende forbud mod reklamer i kabelfødt programvirksomhed ophæves.

Frekvensforhold

Der skal foretages en uafhængig undersøgelse af grundlaget for en evt. replanlægning af frekvensanvendelsen i FM-båndet i Danmark svarende til den replanlægning, som for tiden søges gennemført i Holland. I første omgang gennemføres en konsulentundersøgelse af, hvilke erfaringer, der kan samles fra den hollandske replanlægning. Arbejdet koordineres af en tværministeriel styregruppe med deltagelse af Kulturministeriet, Videnskabsministeriet og andre relevante myndigheder. Når resultatet af undersøgelsen foreligger, tager aftalepartierne stilling til, om der skal iværksættes yderligere initiativer. Replanlægningen vil i givet fald tage udgangspunkt i at styrke sendemulighederne for eksisterende og kommende lokalradioer i Danmark.

Andet

Radio og tv-nævnet får – efter nedlæggelsen af Public Service Rådet – til opgave at gennemgå DR's, TV 2/DANMARK's og de regionale TV 2-virksomheders årlige redegørelser for opfyldelsen af public service-forpligtelserne, jf. ovenfor om indgåelse af kontrakter herom, og at afgive udtalelser herom til kulturministeren.

På områder, hvor der ikke er mangel på frekvensressourcer, eksempelvis på satellit- og kabel-området, erstattes de gældende krav om tilladelse til udøvelse af programvirksomhed med krav om anmeldelse til den relevante myndighed, dvs. Radio og tv-nævnet eller – for så vidt angår lokal kabelfødt programvirksomhed – det lokale nævn.

Mulighederne for at smidiggøre og forenkle samspillet mellem radio/tv-lovgivningen og frekvenslovgivningen skal undersøges nærmere i samarbejde med Videnskabsministeriet. Det skal i den forbindelse overvejes at afskaffe det såkaldte ”dobbelt-tilladelsessystem”, dvs. krav om tilladelse i henhold til såvel radio- og fjernsynsloven som frekvenslovgivningen for at kunne udøve programvirksomhed.

Licens

Licensen reguleres i årene 2003-2006 svarende til de forventede pris- og lønstigninger. Licensstigningerne i den tidligere medieaftale for år 2003-2004 bortfalder således. Licensen nedsættes i forbindelse med privatiseringen af TV 2, jf. nedenfor.

De gældende licenslempelser for økonomisk svagtstillede folke- og invalidepensionister videreføres uændret.

Fordelingen af licensprovenuet mellem DR, TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder samt andre formål fremgår af bilaget.

Arbejdet i den tidligere nedsatte arbejdsgruppe vedrørende den fremtidige finansiering af DR og TV 2 videreføres med henblik på stillingtagen til licensfinansieringens fremtid efter udløbet af medieaftalen. Arbejdsgruppen skal overveje fordele og ulemper ved blandt andet opretholdelse af licenssystemet, finansiering over finansloven og finansiering ved hjælp af abonnementsbetaling samt evt. kombinationer heraf.

Afslutning

De nødvendige ændringer af radio- og fjernsynsloven gennemføres i folketingssamlingen 2002/2003.

Aftalen gælder for perioden 3. juni 2002 – 31. december 2006.

Der er enighed om, at såfremt udredningsarbejdet vedrørende TV 2 sandsynliggør, at de public service-forpligtelser, som fremgår af aftalen, kan opfyldes, træffer kulturministeren afgørelse om privatisering.

Bilag

Licensen reguleres i aftaleperioden med følgende procenter:

2002-2003:	2,4 %
2003-2004:	2,2 %
2004-2005:	2,0 %
2005-2006:	2,1 %

hvilket svarer til den forventede almindelige pris- og lønudvikling.

Licenssætterne fastsættes på den baggrund i aftaleperioden som angivet nedenfor (2002 medtaget som reference):

Kr.	2002	2003	2004	2005	2006
Farve-tv	1.029	1.054	1.077	1.099	1.122
S/h tv	662	678	693	707	721
<u>Radio</u>	<u>152</u>	<u>156</u>	<u>159</u>	<u>162</u>	<u>166</u>

Note: De anførte beløb er incl. moms og udgør halvårlig afgift for husstande og helårlig afgift for erhverv og institutioner.

Det forventede samlede licensprovenu vil blive fordelt på følgende måde:

Mio. kr. excl. moms	2002	2003	2004	2005	2006
Samlet licensprovenu	3.404	3.525	3.620	3.695	3.775
<i>Fordeling:</i>					
Lokal radio/tv produktion mv.	38	40	40	40	40
TV 2's regionale virksomheder		370	375	385	390
DR	2.794	2.920	2.985	3.050	3.125
<u>TV 2/DANMARK</u>	<u>572</u>	<u>195</u>	<u>220</u>	<u>220</u>	<u>220</u>

Note: 2002 er medtaget som reference. Der er i øvrigt ved fastsættelsen af licensprovenuet til de regionale TV 2-virksomheder bl.a. taget højde for, at TV 2/Bornholm sidestilles med de øvrige regionale virksomheder i økonomisk henseende.

Et eventuelt merprovenu i forhold til det forventede licensprovenu vil blive disponeret af kulturministeren, jf. radio- og fjernsynslovens § 61, stk. 1, efter

drøftelse med aftalepartierne. Et eventuelt mindreprovenu vil indebære en reduktion af licenstilførslen til DR.

I forbindelse med fordelingen af licensprovenuet er der taget højde for, at det er hensigten at fastsætte i public service-kontrakterne med DR og TV 2, at deres engagement i dansk filmproduktion, herunder spillefilm, kort- og dokumentarfilm samt novellefilm, skal øges fra de nuværende ca. 40 mio. kr. årligt for hvert foretagende til ca. 60 mio. kr. årligt (gennemsnit over aftaleperioden). Af de 60 mio. kr. skal gennemsnitligt anvendes 35 mio. kr. på egentlige spillefilm og 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm. Krav til antallet af produktioner mv. vil blive fastsat i public service-kontrakterne.

Der er endvidere taget højde for, at DR og TV 2 i public service-kontrakterne vil få visse forpligtelser i forhold til dansk programproduktion og udvikling af digitale programmer.

Licensen til TV 2/DANMARK fastsættes som udgangspunkt til 195 mio. kr. i 2003 og 220 mio. kr. i 2004 og frem. Det er i den forbindelse bl.a. forudsat, at DR fremover alene finansierer driften af DR Licens. Dette vil komme til at fremgå af DR's public service-kontrakt, jf. ovenfor. I forbindelse med fastlæggelsen af de nærmere vilkår for omdannelsen af TV 2/DANMARK til aktieselskab vil der blive taget stilling til, hvor hurtigt licensen til TV 2/DANMARK skal aftrappes, idet det lægges til grund, at stationen efter privatisering ikke længere skal modtage licens. Aftrapningen vil komme licensbetalerne til gode i form af nedsættelse af licensen i forhold til de ovenfor fastsatte satser.

Provenuet fra udbud af de kommende jordbaserede sendemuligheder (den femte og den sjette FM-radiokanal, DAB samt digitalt tv) og provenuet fra privatisering af TV 2/DANMARK anvendes til afdrag på statsgælden.

TV 2 fritages for renter og får henstand for afdrag på etableringslånet på ca. 490 mio. kr. og driftslånet på ca. 37 mio. kr., indtil der er truffet endelig beslutning om vilkårene for omdannelse af institutionen til statsligt aktieselskab.