

23. november 2012

Tillægsaftale til medieaftalen for 2012-2014 af 9. oktober 2012 – om DR's og de regionale TV 2-virksomheders adgang til at modtage sponsortilskud

Der er enighed mellem medieordførerne for partierne bag medieaftalen for 2012-2014 af 9. oktober 2012 om, at følgende punkt i medieaftalen:

”Sponsorering

- DR og de regionale TV 2-virksomheder har ikke adgang til at modtage sponsortilskud fra kommercielle virksomheder. Der kan fortsat modtages tilskud fra offentlige institutioner og almennyttige fonde som f.eks. Udenrigsministeriet, EU mv.”

ændres til følgende:

”Sponsorering

- DR har ikke adgang til at modtage sponsortilskud til public service-programvirksomheden fra kommercielle virksomheder. DR kan dog fortsat til public service-programvirksomheden modtage sponsortilskud i form af produktsponsorering. Desuden kan DR fortsat til public service-programvirksomheden modtage sponsortilskud fra offentlige institutioner, almennyttige fonde og velgørende foreninger, stiftelser, institutioner mv.
- De regionale TV 2-virksomheder kan fortsat modtage sponsortilskud til public service-programvirksomheden fra kommercielle virksomheder samt offentlige institutioner, almennyttige fonde og velgørende foreninger, stiftelser, institutioner mv.
- Øvrige medieforetagender har fortsat adgang til at modtage sponsortilskud til programvirksomheden, herunder produktsponsorering.”