

## **Public service-kontrakt mellem TV MIDTVEST og kulturministeren for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023**

### **I. FORMÅL OG PRÆMIS FOR TV MIDTVEST PUBLIC SERVICE-VIRKSOMHED**

#### **1. Rammer for public service-kontrakten**

Kontrakten indgås i forlængelse af den mediepolitiske aftale for 2019-2023 af den 29. juni 2018 mellem regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti) og Dansk Folkeparti.

Kontrakten indgås for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver TV MIDTVEST forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives.<sup>1</sup>

Kontrakten baseres på lovgivningens bestemmelser om, at TV MIDTVEST er en selvstændig institution uden for kulturministerens almindelige instruktionsbeføjelse, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. TV MIDTVEST er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser.

Det indebærer, at TV MIDTVEST's bestyrelse inden for de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og denne kontrakt, har ansvaret for den overordnede tilrettelæggelse af programvirksomheden.

Det medfører endvidere, at TV MIDTVEST's bestyrelse har fuld og uindskrænket rådighed over de tildelte licensmidler til anvendelse på de aktivitetsområder, der er angivet i lovgivningen og i kontrakten eller i øvrigt efter aftale med kulturministeren.

#### **2. TV MIDTVEST's rolle og overordnede formål**

TV MIDTVEST's samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. TV MIDTVEST skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. TV MIDTVEST skal prioritere kvalitet over kvantitet.

TV MIDTVEST skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.

TV MIDTVEST's programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

### **3. Specifikke forpligtelser**

TV MIDTVEST har specifikke forpligtelser inden for følgende områder:

#### 3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

TV MIDTVEST skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

#### 3.2. Dækning af det regionale område

TV MIDTVEST skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

#### 3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

TV MIDTVEST skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

#### 3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

TV MIDTVEST skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt TV MIDTVEST fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal TV MIDTVEST årligt opstille mål og målbare succesparametre ifht. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ifht. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af TV MIDTVEST's budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med TV MIDTVEST's udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal TV MIDTVEST redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ifht. de opstillede mål og målbare succesparametre.

#### 3.5. Dansk kunst og kultur

TV MIDTVEST skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

### 3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ifht. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og TV MIDTVEST videreføres.

### 3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

TV MIDTVEST skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

### 3.8. Beskyttelse af børn

TV MIDTVEST skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

### 3.9. Betjening af handicappede

TV MIDTVEST skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

TV MIDTVEST skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal TV MIDTVEST tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

### 3.10. Dansk sprog

TV MIDTVEST skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i TV MIDTVEST's programvirksomhed.

### 3.11. Europæiske programmer

TV MIDTVEST skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

## **4. Dialog med befolkningen**

TV MIDTVEST skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

## **5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold**

TV MIDTVEST stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

### 5.1. TV

#### 5.1.1. Den regionale tv-kanal

TV MIDTVEST udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV MIDTVEST Mokka.<sup>2</sup>

#### 5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendepladen

TV MIDTVEST skal udsende visse regionale programmer <sup>3</sup> i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2.

Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på TV MIDTVEST, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen. <sup>4</sup>

#### 5.1.3. Internetbaserede tjenester

TV MIDTVEST skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV MIDTVEST's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

TV MIDTVEST's internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV MIDTVEST kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder, men skal afholde sig fra lange dybdegående artikler.

TV MIDTVEST skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV MIDTVEST's eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

TV MIDTVEST skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som TV MIDTVEST stiller til rådighed via internettet.

TV MIDTVEST kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

## 5.2. Arkiver

TV MIDTVEST skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

TV MIDTVEST skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV MIDTVEST skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

TV MIDTVEST skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV MIDTVEST programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

## **6. Finansiering**

TV MIDTVEST public service-virksomhed finansieres i kontraktperioden gennem:

- et tilskud over finansloven
- TV MIDTVEST's andel af licensprovenuet (til og med år 2021) samt
- øvrige indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele mv. (herunder overskud i forbindelse med TV MIDTVEST's anden virksomhed i medfør af radio- og fjernsynsloven).

De regionale TV 2-virksomheder skal arbejde for en løbende effektivisering af virksomheden, herunder – som opfølgning på deres i 2012 gennemførte udredning om samarbejdsmuligheder – løbende vurdere mulighederne for at samarbejde på konkrete områder og i givet fald arbejde aktivt herfor.

TV MIDTVEST kan ikke kræve brugerbetaling for public service-ydelser.

Der foreligger ikke brugerbetaling, når TV MIDTVEST opkræver betaling fra brugere for distributionsomkostninger i forbindelse med levering af ydelser, der sker on demand eller på anden vis efter udtrykkelig anmodning fra sådanne brugere. Der foreligger heller ikke brugerbetaling, når TV MIDTVEST oppebærer vederlag i henhold til ophavsretten.

TV MIDTVEST kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service-aktiviteter på internettet mv.

I kontraktperioden modtager TV MIDTVEST følgende offentlige tilskud til finansiering af public service-virksomheden:

**Tabel 1: Offentlig finansiering af TV MIDTVEST i 2019-2023 1)**

Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019	2020	2021	2022	2023	2019-23 i alt
Samlet offentlig finansiering iflg. Mediaaftale 2019-23 (2018-niveau)	65,8	65,8	65,8	65,8	65,8	329,0
Samlet offentlig finansiering iflg. Mediaaftale 2019-23 (2019-niveau) 2)	<b>66,4</b>	<b>66,4</b>	<b>67,4</b>	<b>66,4</b>	<b>66,4</b>	<b>333,0</b>
Fordelt på:						
Tilskud over finansloven 3)	5,1	4,3	42,0	66,4	66,4	184,2
Tilførsel af licensmidler 4)	61,3	62,1	25,4	-	-	148,8
Licensmidler fra tidligere mediaaftaleperioder 5)	-	-	-	-	-	-
<b>Samlet offentlig finansiering 2019-2023</b>	<b>66,4</b>	<b>66,4</b>	<b>67,4</b>	<b>66,4</b>	<b>66,4</b>	<b>333,0</b>

1) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Finanslovstilskud og tilførsel af licensmidler reguleres i perioden, svarende til opregningen på finansloven af konti, der reguleres med forbrugerprisindekset (1,0 pct. fra 2018 til 2019)

3) Indbudgetteres på Finansloven for 2019 på hovedkonto 21.81.07

4) Beløbet overføres fra DR efter Kulturministeriets anvisning. De regionale TV 2-virksomheder tilføres hver 1,0 mio. kr. i 2021 til styrket dækning af kommunalvalg.

5) TV MIDTVESTs skøn over indtægtsføring af licensmidler fra tidligere mediaaftaleperioder (andel af merprovenu indtægtsføres i takt med, at udgifterne afholdes eller produktet offentliggøres).

I samme periode er TV MIDTVEST's udgifter og indtægter forbundet med public service-virksomheden (ekskl. offentlige tilskud) af TV MIDTVEST anslået til følgende:

**Tabel 2: TV MIDTVESTs forventede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2019-2023 (ekskl. offentlig finansiering, inkl. overskud af anden virksomhed) 1)**

Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019	2020	2021	2022	2023	2019-23 i alt
<b>Public service-virksomhed:</b>						
<i>Omkostninger:</i>						
Produktion, fordelt på						
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	48,0	49,0	49,5	49,0	49,0	244,5
- øvrigt indhold, events mv.	14,7	13,5	13,8	13,8	13,5	69,3
Administration	6,9	6,5	6,5	6,5	6,5	32,9
Øvrig drift	-	-	-	-	-	-
Finansielle omkostninger	-	-	0,0	-	-	-
Afskrivninger	2,9	3,2	3,0	3,0	3,0	15,1
<i>Indtægter:</i>						
Andre driftsindtægter	-4,9	-4,9	-5,0	-5,0	-5,0	-24,8
Finansielle indtægter	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-1,0
Andel af overskud, anden virksomhed 2)	-	-	-	-	-	-
<b>Resultat af public service-virksomhed</b>	<b>67,4</b>	<b>67,1</b>	<b>67,6</b>	<b>67,1</b>	<b>66,8</b>	<b>336,0</b>
<b>Overskud ved anden virksomhed (delregnskab for anden virksomhed)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed</b>	<b>67,4</b>	<b>67,1</b>	<b>67,6</b>	<b>67,1</b>	<b>66,8</b>	<b>336,0</b>

1) Der er tale om anslåede beløb. Der kan derfor ske justeringer i forbindelse med den årlige budgetlægning. Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Andelen udgør en procent af overskuddet ved anden virksomhed, svarende til den til enhver tid gældende selskabs skatteprocent, jf. Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed

Forskellen mellem TV MIDTVEST's nettoomkostninger og TV MIDTVEST's offentlige tilskud fremgår af tabel 3.

**Tabel 3: Den offentlige finansiering af TV MIDTVEST set i forhold til nettoomkostningerne ved public service-virksomheden, inkl. overskud af anden virksomhed 1)**

Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019	2020	2021	2022	2023	2019-23 i alt
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, jf. tabel 2	-67,4	-67,1	-67,6	-67,1	-66,8	-336,0
Samlet offentligt tilskud, jf. tabel 1	66,4	66,4	67,4	66,4	66,4	333,0
Difference	-1	-0,7	-0,2	-0,7	-0,4	-3,0
Difference akkumuleret (forventet -5,5 mio.kr. ultimo 2018) 2)	-6,5	-7,2	-7,4	-8,1	-8,5	
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	-9,6	-10,7	-10,9	-12,1	-12,7	

1) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Opgørelsen ult. 2018 er baseret på opgørelse i årsregnskabet 2017 samt forventet resultat i 2018 og indeholder ikke overskud af anden virksomhed.

Det følger af EU-Kommissionens meddelelse af 27. oktober 2009 om statsstøtteregelelsernes anvendelse på public service-radio og -tv-virksomhed (EØS 2009/C 257/01), at den offentlige kompensation normalt ikke må overstige nettoomkostninger ved public service-opgaven, når der også tages hensyn til andre direkte eller indirekte indtægter af public service-opgaven. I opgørelsen af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden fremgår fra 2019 evt. forventet overskud/underskud ved TV MIDTVEST anden virksomhed.

Med henblik på en effektiv og smidig drift af TV MIDTVEST kan de offentlige tilskud overstige nettoomkostningerne – akkumuleret – med op til 10 procent af de årlige budgetterede udgifter ved public service-virksomheden, jf. EU-Kommissionens meddelelse. Som det fremgår af tabel 3, forventes det akkumulerede overskud ved public service-virksomheden alle år i kontraktperioden ultimo året at ligge under 10 procent af nettoudgifterne det givne år, hvorfor betingelsen således ex ante er overholdt i kontraktperioden.

Realiserede akkumulerede overskud ved udgangen af et givet regnskabsår, der ligger ud over de 10 procent, skal som udgangspunkt tilbagebetales uden ophør.

Realiserede akkumulerede overskud ved indeværende aftaleperiodes udløb, der ligger inden for 10 procent af nettoudgifterne ved public service-virksomheden i 2023, indgår i opgørelsen af TV MIDTVEST's akkumulerede overskud i den efterliggende kontraktperiode.

Eventuelle realiserede underskud i kontraktperioden dækkes af TV MIDTVEST's egenkapital.

TV MIDTVEST's regnskaber for indeværende kontraktperiode skal indeholde en note med opgørelser svarende til tabellerne 1-3, bl.a. med henblik på Kulturministeriets løbende opfølgning på ovenfor nævnte betingelser.

Såfremt TV MIDTVEST i kontraktperioden oppebærer ekstraordinære indtægter, vil disse indgå i den regnskabsmæssige opgørelse af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden.

## 7. Andet

For i TV MIDTVEST's nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem TV MIDTVEST og TV 2/DANMARK A/S, hvorved TV MIDTVEST i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

## **8. Kontraktens overholdelse**

TV MIDTVEST skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne mv. i kontraktens afsnit 2-5 er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes til Slots- og Kulturstyrelsen senest 1. maj med henblik på Radio- og tv-nævnets høring og efterfølgende vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren. Redegørelsen skal retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

## **9. Ændringer i kontrakten**

Ændringer i kontrakten kan aftales mellem TV MIDTVEST og kulturministeren i løbet af kontraktperioden.



**Bilag:**

Bilag 1: TV MIDTVEST's overordnede strategi.

Bilag 2: Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i TV 2's sendeflade

Bilag 3: Oversigt over TV MIDTVEST's eksisterende online-tjenester på internettet

Den \_\_\_\_\_ 2018  
For TV MIDTVEST

---

Bestyrelsesformand for TV MIDTVEST Leif Amby

Den \_\_\_\_\_ 2018

---

Kulturminister Mette Bock

## NOTER

---

<sup>1</sup> Kontrakten omfatter alene public service-virksomheden, jf. § 31 i radio- og fjernsynsloven, og vedrører således ikke TV MIDTVEST's anden virksomhed, jf. lovens § 33. Øvrige bestemmelser om TV MIDTVEST's virksomhed, herunder økonomiske og organisatoriske forhold samt klagebehandling, fastsættes i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og tilhørende bekendtgørelser, herunder bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed, som bl.a. regulerer prisfastsættelse af anden virksomhed, og bekendtgørelse om DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning. Kontrakten suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

<sup>2</sup> Der stilles af I/S DIGI-TV i MUX 1 gennemsnitligt 6,5 Mbit/s til rådighed herfor, jf. tilladelse til I/S DIGI-TV til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder af 10. januar 2006. Tilladelsen er efterfølgende forlænget til 3. april 2020. TV MIDTVEST betaler sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1. Eventuelle tvister om betalingssspørgsmål afgøres ved voldgift, med mindre parterne måtte være enige om en anden tvistløsningsmekanisme. Størrelsen af den kapacitet der stilles til rådighed, skal genforhandles, når I/S DIGI-TV skal fornyes pr. 3. april 2020.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af I/S DIGI-TV og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.

---

<sup>3</sup> Ved den enkelte regionale TV 2-virksomheds opgørelse i public service-redegørelsen af hvor mange timer der er udsendt programmer i de regionale vinduer over året, er det aftalt, at reklametid ikke medtælles.

<sup>4</sup> Såfremt de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S i kontraktperioden er enige om at ændre de i bilag 2 nævnte sendetidspunkter mv., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Mindre ændringer skal dog alene meddeles kulturministeren til orientering. Bilag 2 vil blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

Såfremt der i kontraktperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter mv. i bilag 2, skal uenigheden afgøres bindende ved voldgift.

Voldgiftsretten sættes efter de samme principper som angivet i note nr. 2 ovenfor.

# STRATEGI 2019-23 →

*Mere regional, mere nært og meget mere digitalt*

# *MISSION*

**”TV MIDTVEST lever med i din hverdag og arbejder kærligt og kritisk for en stærk landsdel.”**

Vi vil bidrage til, at borgerne i Midt- og Vestjylland får en bedre og mere oplyst hverdag, der giver dem lyst til at engagere sig regionalt og lokalt. Vi er nysgerrige og undersøgende, og vores indhold skal bidrage til at bygge bro og give fællesskaber.

# *VISION*

**”Vi vil være dem, de andre kigger efter.”**

Vi vil lave unikke, originale og relevante regionale nyheder og indhold, som sætter retning, giver værdi, skaber debat og starter samtaler.

# *JOURNALISTISK VÆRDI*

**Tæt på. Originalt. Dagsordenssættende & Debatskabende.**

Vi skal hele tiden søge det unikke og originale. Vi skal vise mod og overraske, både i den helt nære historie og i den store fortælling.

Vi skal turde gå mod strømmen, og rejse dagsordener, der flytter noget.



# VÆRDISÆTNING

**”Fordi vi elsker Midt- og Vestjylland.”**

Vi ønsker at bidrage til at løfte landsdelen. Det gør vi med de gode, undersøgende og inspirerende historier, som også kan brede sig til resten af landet og give Midt- og Vestjylland en stærk stemme.

# FORMÅL

TV MIDTVEST er midt- og vestjydernes public service-mediehus. Vi dækker 13 kommuner og to regioner med lokalt og regionalt indhold, som er produceret af mennesker, der kender og elsker den egn, de fortæller fra.

TV MIDTVEST formidler nyheder og aktualitet foruden programmer om livet, kulturen og menneskene i landsdelen. Vores indhold skal have væsentlighed og hverdagsrelevans og skal kunne starte samtaler, danne fællesskaber og blive delt, debatteret og kommenteret.

Vi arbejder for at styrke den digitale formidling, så indhold fra TV MIDTVEST kommer til at stå ligeså stærkt i mediebildet digitalt, som det gør på tv i dag. Vi har video som varemærke og vil styrke formidling med levende billeder på [tvmidtvost.dk](http://tvmidtvost.dk) og relaterede platforme. På flow-tv og i vores tv-app får seerne altid merværdi i forhold til dagens løbende nyhedsdækning online.

# MÅLGRUPPE

TV MIDTVEST har en loyal seerskare, hvis gennemsnitsalder dog er stigende. I TV 2-vinduerne er gennemsnitsalderen 61, og på vores egen kanal TV MIDTVEST er den 63 år. Til gengæld er gennemsnitsalderen en del lavere på tvmidtvest.dk, i TV MIDTVEST's apps og på vores sociale medie-sider.

Det er ikke realistisk, udviklingen på flow-tv taget i betragtning, at trække brugerne af sociale medier over foran tv-skærmen. Derfor skal vi have målrettede og unikke tilbud til de yngre brugere på de digitale platforme.

TV MIDTVEST's overordnede målgruppe er alle midt- og vestjyder over 12 år. Strategisk vil vi lave målrettede projekter og indhold rettet mod den yngre del af denne målgruppe og for de midt- og vestjyder, som ikke selv opsøger os. Derfor vil vi øge tilstedeværelsen der, hvor de er – på tredjemandsplatforme.

Vi prioriterer samtidig at producere tv af så høj og værdsat kvalitet, at vi kan bevare den store gruppe af loyale seere til aftenudsendelserne i TV 2-vinduerne.

# *STRATEGI 2019-23 – Ambition*

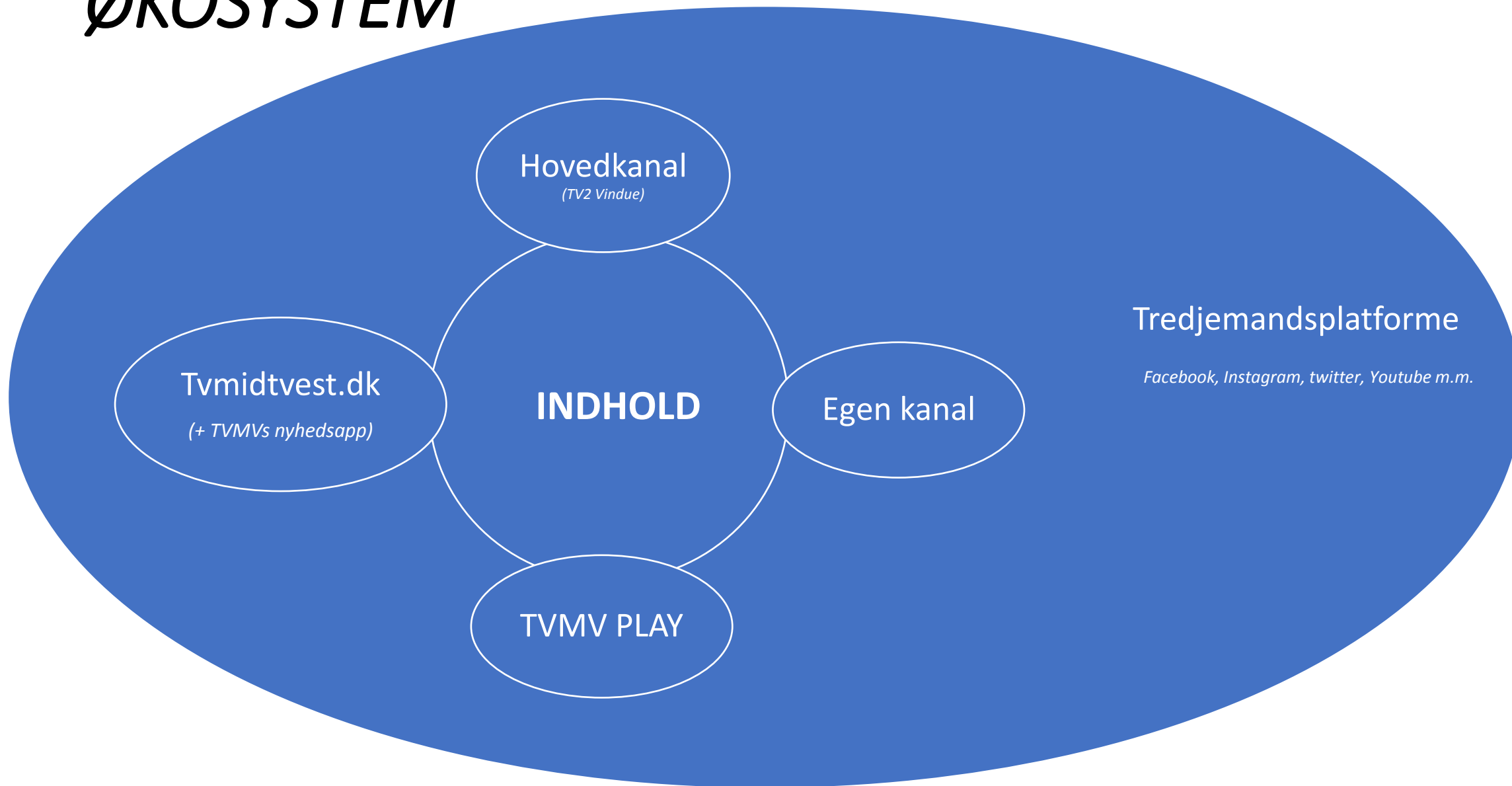
Vores strategi 2019-2023 skal styrke transformation fra traditionel tv-station til digitalt og regionalt mediehus, der samler midt- og vestjyderne i en fragmenteret medievirkelighed.

Det er vores overordnede ambition, at den førende markedsposition, som vi har opbygget på tv over 29 år, skal veksles til en stærk position på streaming markedet og digitalt som midt- og vestjydernes vigtigste regionale mediehus.

# *STRATEGI 2019-23 (indsatsområder)*

- ***SKABE FORYNGELSE***
- ***UDVIKLE INDHOLD***
- ***STÆRKERE DIGITAL***
- ***STYRKE ORGANISATION***

# ØKOSYSTEM



Hovedkanal

*(TV2 Vindue)*

Tvmidtvest.dk

*(+ TVMV's nyhedsapp)*

**INDHOLD**

TVMV PLAY

Egen kanal

Tredjemandplatforme

*Facebook, Instagram, twitter, Youtube m.m.*

# *UDFORDRING: BALANCERET STRATEGI*

- FLOW vs. ON DEMAND
- TRADITIONELT MEDIEFORBRUG vs. FRAGMENTERET FORBRUG
- UNGE vs. ÆLDRE
- EGNE PLATFORME vs. TREDJEMANDSPLATFORME
- INDHOLDSPRODUKTION vs. DISTRIBUTION OG MARKEDSFØRING

# TV MIDTVEST BALANCERET STRATEGI 2019-23

<b>INDHOLD</b>	
<b>TVMV DIGITALT</b>  APP/streaming først Publiceringsstrategi/branding Tredjemandspaltforme <i>(youtube, facebook, instagram m.m.)</i>	<b>FLOW</b>  Fokus på 19:30 (TV2 vinduet) Programproduktion til TV2
<b>Øge kendskab</b> <i>(kontakt til unge og nye potentielle mediebrugere)</i>	<b>Fastholde position</b> <i>(Det som tabes på flow, skal vindes digitalt)</i>
<b>ORGANISATION</b>	



# ***SUCCESKRITERIER:***

- TV MIDTVEST skal være **mest sete** TV2-region målt på share.
- Andel af artikler og digitale fortællinger, der indeholder video skal være på **75 %** senest fra 2020.
- På nettet skal vi fortsat have vækst. Målet er at nå i **gennemsnit 500.000 månedlige** brugere på tvmidtvest.dk i 2020. Herefter er ambitionen en årlig vækst i månedlige brugere på 10 procent.
- Nyhedsappen TV MIDTVEST skal senest have **20.000 månedlige brugere** i 2020 og herefter er målet 10 procents årlig vækst.
- Streamingappen TV MIDTVEST Play skal have **100.000 downloads** senest 2023.

TVMV STRATEGI 2019-23 →

***”Fordi vi elsker Midt- og Vestjylland”***

1. januar 2020

## BILAG 2

### **Sendetider mv. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i perioden 1. januar 2020 til 31. december 2023**

På grundlag af "Aftale mellem TV 2 DANMARK og regionerne om sendetider med virkning fra 1. marts 2003" indgået den 7. februar 2003 samt tillæg hertil af 7. oktober 2003, 27. august 2007 (med senere ændringer) fastlægges følgende om de tidspunkter, hvor TV 2 DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer:

1. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 17.12  
Nyhedsudsendelsen har en varighed på 2:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 17.14.50-17.18.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter.

2. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 18.20  
Nyhedsudsendelsen har en varighed på 3:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 18.23.50-18.26.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter.

3. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse lørdag og søndag kl. 18.15  
Nyhedsudsendelsen har en varighed på 3:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 18.18.50-18.21.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter.

4. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse søndag – fredag kl. 19.30.00  
Udsendelsen har en varighed på 23:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19.53.50-19.57.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

5. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse lørdag kl. 19.30.00  
Udsendelsen har en varighed på 11:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19. 41.50-19.45.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

#### 6. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse mandag – torsdag kl. 22.00

Udsendelsen har en varighed på 12 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 22.12.00-22.13.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 1 minut. Indtil videre har TV 2 DANMARK A/S besluttet at undlade at udsende den regionale reklameblok. Hvis de regionale TV 2-virksomheder måtte ønske det, kan de regionale nyhedsprogrammer derfor indtil videre forlænges med op til 1 minut. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

#### 7. Flytning af sendetid af blivende karakter

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser nævnt ovenfor under punkt 4, 5 og 6 skal altid ligge i umiddelbar tilknytning til TV 2 DANMARK A/S' hovednyhedsudsendelser kl. 19.00 og kl. 21.30.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser kan kun flyttes eller nedlægges efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder.

Såfremt TV 2 DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser kl. 17.00 og kl. 18.00 nedlægges, skal der ske en tilsvarende nedlæggelse af den regionale nyhedsudsendelse. Såfremt der sker en flytning af TV 2 DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser, skal den regionale nyhedsudsendelse flytte med.

#### 8. Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser

Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser som nævnt ovenfor under punkt 5, 6 og 7 sker efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S' programplanlægger og de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

Efter gældende praksis kan dette finde sted ved større direkte transmissioner af sportsbegivenheder og ved ekstraordinære nationale og internationale begivenheder. Som hovedregel forskubbes de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser, idet de regionale TV 2-virksomheder bevarer fuld sendetid. Hvis der skæres i en regional hovedudsendelse, forsøges den nedskårne tid lagt til den anden regionale hovedudsendelse.

Hvis dette ikke er muligt, og det derfor bliver nødvendigt at nedskære sendetiden i en regional hovedudsendelse, kan den regionale reklameblok i tilknytning til den regionale hovedudsendelse bortfalde. Der kan maksimalt skæres 9 timer på et år af de regionale hovedudsendelser. TV 2 DANMARK A/S skal så tidligt som muligt varsle ændringer over for de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

#### 9. Julen

De regionale TV 2-virksomheder sender ikke juleaften.

Juledag og 2. juledag sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af normal varighed efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18 og 19.

Nytårsaften sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af 5 minutters varighed efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.

Nytårsdag sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af 15-17 minutters varighed (afhængig af om TV 2 DANMARK A/S har udnyttet den regionale reklameblok fuldt ud), når TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19, og statsministerens nytårstale er rundet af. Sendetiden aftales i god tid før december.

De øvrige juledage og andre helligdage sender de regionale TV 2-virksomheder normalt efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18, 19 og 21.30, forudsat TV 2 DANMARK A/S sender nyhedsudsendelser på disse tidspunkter.

#### 10. Kommunalvalg

##### a) Før valget

I de sidste to uger op til valget forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 22.00 med 10 minutter mandag til torsdag. Dagen før valgdagen forlænges 22.00-udsendelsen med 10 minutter.

Denne udvidelse af 22.00-udsendelsen genforhandles i forbindelse med kommunalvalget i 2021.

##### b) Valgdag og valgaften

TV 2 DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

17.00 – 19.00 Kommunalvalg.

På valgaftenen placeres den regionale sendetid således:

19.30 – 23.00 De regionale TV 2-virksomheder

23.00 – 23.20 TV 2 DANMARK A/S (NYHEDERNE)

23.20 – 00.00 De regionale TV 2-virksomheder

00.00 – 00.20 TV 2 DANMARK A/S (NYHEDERNE)

Såfremt de regionale TV 2-virksomheder ønsker det, tildeles de endvidere sendetid efter kl. 00.20. Eventuelt yderligere samarbejde omkring afviklingen af selve

valgafteften aftales mellem de regionale TV 2 -virksomheder og TV 2 DANMARK A/S senest to måneder før valgdagen.

Der kan kun afvikles reklamer på valgafteften efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK A/S' morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.

Der aftales ekstra nyhedsudsendelser og ekstra regionale nyhedsudsendelser mellem kl. 17.00 og kl. 18.00 og mellem kl. 18.00 og kl. 19.00. Sendetiden aftales mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2 DANMARK A/S senest to måneder før valgdagen.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse, der efterfølger TV 2 DANMARK A/S' kl. 19 nyheder, forlænges til samlet 28-30 minutter (afhængig af om TV 2 | DAN-MARK A/S har udnyttet den regionale reklameblok fuldt ud). De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter.

#### 11. Folketingsvalg

a) Før valget

Den regionale hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter mandag til torsdag i den sidste uge op til valget.

De regionale TV 2-virksomheders udsendelse "Det sidste ord" placeres dagen før valget kl. 18.14 – 18.55.

b) Valgdag og valgafteften

TV 2 DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

17.00 – 19.00 Folketingsvalg.

På valgafteften sender de regionale TV 2-virksomheder på TV 2, såfremt det kan indpasses i TV 2 DANMARK A/S' sendestrategi.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK A/S'

morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.

De regionale TV 2-virksomheder skal som minimum sikres 40 minutters ekstra sendetid mellem kl. 16.00-19.00.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter.

## **BILAG 3 TIL TV MIDTVEST's PUBLIC SERVICE-KONTRAKT FOR 2019-2023: OVERSIGT OVER TV MIDTVEST's INTERNETBASEREDE ONLINE TJENESTER**

Disse online-tjenester har TV MIDTVEST's bestyrelse besluttet, at TV MIDTVEST skal være til stede og arbejde på:

### **Tvmidtvost.dk:**

TV MIDTVEST's hjemmeside tvmidtvost.dk er den samlede indgang til mediehusets digitale indhold. Hjemmesiden giver via en browser på computer, tablet eller mobil adgang til TV MIDTVEST's digitale indhold.

Tvmidtvost.dk har en forside, som bl.a. indeholder et blandet og prioriteret udvalg af TV MIDTVEST's nyheder samt tv-programmer og øvrige digitale indhold.

Tvmidtvost.dk er inddelt i hovedområderne:

- **Nyheder:** Et nyhedstilbud, der indeholder en række redaktionelt udvalgte undersider med bl.a. regionale, nationale og internationale nyheder, politik, sport, kultur, livsstil/sundhed, viden, musik m.fl. samt en række temasider om aktuelle emner og nyhedshistorier.
- **TV:** Den browserbaserede indgang til TV MIDTVEST's tv-indhold samt TV MIDTVEST's digitale tv-tjeneste – TV MIDTVEST PLAY.
- **Podcast:** Her får man et udvalg af programmer på podcast fra TV MIDTVEST med regionale portrætter og features

Tvmidtvost.dk rummer også det selvstændige bruger og interaktionsunivers:

- **"Seernes billeder"**. Her sender midt- og vestjyder deres bedste billeder og historier til et selvstændigt univers. De bedste går videre til tv-udsendelser og web-artikler.

Tvmidtvost.dk indeholder desuden programrelateret information og søgefunktion. Tvmidtvost.dk giver endvidere mulighed for brugerinteraktion, herunder Tip Os og klageadgang, ligesom der findes oplysninger om organisationen TV MIDTVEST.

### **TV MIDTVEST PLAY:**

- **APPEN TV MIDTVEST PLAY** er TV MIDTVEST's digitale tv-tjeneste, som giver brugerne adgang til en bred vifte af vores indhold fra flowkanalerne, livestreaming af TV MIDTVEST's flowkanaler, ad hoc live streaming samt dele af TV MIDTVEST's programarkiv og programmer, der kun kan tilgås på TV MIDTVEST PLAY. Derudover findes LIVE TV og nyhedsudsendelser også i appen.

### **TVMV NYHEDER:**

- **APPEN TVMV NYHEDER** er TV MIDTVEST's digitale nyhedstjeneste, som giver adgang til TV MIDTVEST's nyheder, LIVE TV samt nyhedsudsendelser.

### **SOCIALE MEDIER:**

Udover vores online tjenester på TV MIDTVEST's egne platforme er TV MIDTVEST til stede på relevante sociale medier for at engagere midt- og vestjyderne og gøre dem opmærksomme på vores indhold. TV



MIDTVEST er til stede med indhold fra vores kanaler og hjemmeside med originalt indhold til midt- og vestjyderne.

Det drejer sig bl.a. om: *Youtube, Instagram, Facebook, Twitter, Snapchat m.m.*

#### **CHATBOT:**

**"Fordi vi elsker midt- og vestjylland"**: er TV MIDTVETS chatbot på Messenger. Her deler vi alle de gode, konstruktive og inspirerende historier, der gør os stolte af vores landsdel.

**LAB:** TV MIDTVEST har desuden et udviklingsite:

- **Lab.tvmidtvest.dk:** her deler vi vores viden og erfaringer med LAB-projekter og medie-eksperimenter. LAB eksperimenterer med journalistiske formater og standarder både i indhold og teknik. Herunder også integration af Virtual reality og Augmented reality – både som apps og eller event.

TV MIDTVEST er derudover i gang med forsøg med en super lokal "Det sker"-tjeneste, hvor borgerne kan finde en oversigt over de events, arrangementer og kulturbegivenheder, der finder sted i netop deres by. Den er endnu ikke lanceret men i udviklingsfasen.

## **Tillæg til public service-kontrakt indgået mellem TV MIDTVEST og kulturministeren for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023**

Ved nærværende tillæg til public service-kontrakt indgået mellem TV MIDTVEST og kulturministeren for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023 fastsættes følgende ændringer vedr. tv-sendetilladelse for den regionale tv-kanal, TV MIDTVEST Mokka:

1. I kontraktens noter, note 2, udgår følgende afsnit:

”Der stilles af I/S DIGI-TV i MUX 1 gennemsnitligt 6,5 Mbit/s til rådighed herfor, jf. tilladelse til I/S DIGI-TV til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder af 10. januar 2006. Tilladelsen er efterfølgende forlænget til 3. april 2020. TV MIDTVEST betaler sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1. Eventuelle tvister om betalingsspørgsmål afgøres ved voldgift, med mindre parterne måtte være enige om en anden tvistløsningsmekanisme. Størrelsen af den kapacitet der stilles til rådighed, skal genforhandles, når I/S DIGI-TV skal fornys pr. 3. april 2020.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af I/S DIGI-TV og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.”

Afsnittet erstattes med følgende:

”DR leverer til TV 2-regionen en samlet ydelse, der omfatter og muliggør den enkelte selvstændige TV 2-regions udsendelse af programmer til seeren via MUX1 i Sendenet. Regionen råder over 4,5 Mbit/s i MUX1, jf. kontrakt indgået herom mellem TV MIDTVEST og DR.

TV 2-regionen råder over 4,5 Mbit/s i døgnets 24 timer, hvorfor der betales for denne kapacitet. TV 2-regionen betaler 1/8 af den samlede betaling, der rådes over i DTT MUX1. Fastsættelsen af det beløb, som TV 2-regionerne

samlet set betaler for tilrådighedsstillelsen af kapacitet i MUX1 skal bl.a. overholde de krav, der stilles i den til enhver tid gældende *Bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem DR's, TV2 Danmark A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public servicevirksomhed og anden virksomhed.*

Bortset fra misligholdelse er aftalen mellem TV 2-regionerne og DR uopsigelig til og med 30. juni 2030. Sker der ændringer i det politisk fastsatte grundlag for aftalens parter i aftaleperioden, f.eks. ved at der indgås nye public service-kontrakter, kan der, i det omfang dette er nødvendigt, ske ændringer eller tilføjelser til aftalen mellem TV 2-regionerne og DR.”

Ud over ovenstående foretages der ikke yderligere ændringer i kontrakten, som herefter skal fortsætte i sin helhed med de angivne ændringer.

Den [dato] 2021

For TV MIDTVEST

---

Leif Amby  
Bestyrelsesformand

---

Kulturministeren