

MEDIERNES UDVIKLING 2014
I DANMARK

 **STYRELSEN**

BRANCHEANALYSE

MEDIEBRANCHENS STØRSTE VIRKSOMHEDER
BILAG: GENNEMGANG AF DE ENKELTE KONCERNER



REVIDERET 27.5.2014

Indholdsfortegnelse

1	Introduktion	4
2	Private kommercielle medievirksomheder	5
2.1	Aller Media A/S	5
2.1.1	Allers danske medieportefølje:	5
2.1.2	Nøgletal	6
2.1.3	Aller Media A/S virksomhedsstruktur	7
2.2	ApS Altinget	8
2.2.1	Altingets medieportefølje:	8
2.2.2	Nøgletal	8
2.2.3	ApS Altinget ejerskabsstruktur	9
2.3	Aktieselskabet Bornholms Tidende	10
2.3.1	Bornholms Tidendes medieportefølje:	10
2.3.2	Nøgletal	10
2.3.3	Aktieselskabet Bornholms Tidendes ejerskabsstruktur	11
2.4	Avisen.dk ApS	12
2.4.1	Avisen.dks medieportefølje:	12
2.4.2	Nøgletal	12
2.4.3	Avisen.dk ApS ejerskabsstruktur	13
2.5	Berlingske Media A/S	14
2.5.1	Berlingskes medieportefølje:	14
2.5.2	Nøgletal	15
2.5.3	Berlingske Media A/S ejerskabsstruktur	16
2.6	Dagbladet Børsen A/S	17
2.6.1	Børsens medieportefølje:	17
2.6.2	Nøgletal	17
2.6.3	Dagbladet Børsen A/S ejerskabsstruktur	18
2.7	Den Sydvestjyske Venstrepressen ApS	19
2.7.1	DSVPs danske medieportefølje:	19
2.7.2	Nøgletal	19
2.7.3	virksomhedsstruktur: Den Sydvestjyske Venstrepressen ApS	20
2.8	DK Nyt ApS	21
2.8.1	DK Nyts medieportefølje:	21
2.8.2	Nøgletal	21
2.8.3	DK Nyt ApS ejerskabsstruktur	22
2.9	Fynske Medier P/S	23

2.9.1	Fynske Mediers medieportefølje:.....	23
2.9.2	Nøgletal	24
2.9.3	Fynske Medier P/S ejerskabsstruktur.....	25
2.10	Herning Folkeblad A/S	26
2.10.1	Herning Folkeblads medieportefølje:.....	26
2.10.2	Nøgletal	26
2.10.3	Herning Folkeblad A/S ejerskabsstruktur	27
2.11	A/S Information	28
2.11.1	Informations medieportefølje:.....	28
2.11.2	Nøgletal	28
2.11.3	A/S Information ejerskabsstruktur	29
2.12	JP/Politikens Hus A/S.....	30
2.12.1	JP/Politikens Hus danske medieportefølje:.....	30
2.12.2	Nøgletal	31
2.12.3	JP/Politikens Hus A/S ejerskabsstruktur.....	32
2.13	Jyske Medier A/S	33
2.13.1	Jyske Medier A/S medieportefølje:	33
2.13.2	Nøgletal	33
2.13.3	Jyske Medier A/S ejerskabsstruktur	36
2.14	Aktieselskabet Kristeligt Dagblad	37
2.14.1	Kristeligt Dagblads medieportefølje:.....	37
2.14.2	Nøgletal	37
2.14.3	Aktieselskabet Kristeligt Dagblad ejerskabsstruktur	38
2.15	Lolland-Falsters Folketidende A/S.....	39
2.15.1	Lolland-Falsters Folketidendes medieportefølje:.....	39
2.15.2	Nøgletal	39
2.15.3	Lolland-Falsters Folketidende A/S ejerskabsstruktur	40
2.16	Mandag Morgen Media ApS.....	41
2.16.1	Mandag Morgens medieportefølje:	41
2.16.2	Nøgletal	41
2.16.3	Mandag Morgen Media ApS ejerskabsstruktur.....	42
2.17	Metroxpress Denmark A/S	43
2.17.1	Metroxpress medieportefølje:	43
2.17.2	Nøgletal	43
2.17.3	Metroxpress Denmark A/S ejerskabsstruktur	44
2.18	NORDJYSKE Medier A/S.....	45
2.18.1	NORDJYSKE Medier A/S medieportefølje:.....	45

2.18.2	Nøgletal	46
2.18.3	Aktieselskabet Nordjyske Medier A/S ejerskabsstruktur	47
2.19	North Media A/S.....	48
2.19.1	North Medias medieportefølje:.....	48
2.19.2	Nøgletal	49
2.19.3	virksomhedsstruktur: North Media A/S	50
2.20	Sjællandske Medier A/S.....	51
2.20.1	Sjællandske Mediers medieportefølje:.....	51
2.20.2	Nøgletal	51
2.20.3	Virksomhedsstruktur: Sjællandske Medier A/S.....	52
3	Offentligt ejede medieinstitutioner	53
3.1	Danmarks Radio	53
3.1.1	DRs medieportefølje:.....	53
3.1.2	Nøgletal	53
3.2	TV 2/Danmark A/S.....	54
3.2.1	TV 2/Danmark A/S medieportefølje:.....	54
3.2.2	Nøgletal	54
3.2.3	TV2 Danmark A/S virksomhedsstruktur	55
3.3	TV 2 Regionerne	56
3.3.1	Oversigt over de otte regionale tv-stationer og deres geografiske område:.....	56
3.3.2	Nøgletal	57

Gennemgang af de enkelte koncerner

1 Introduktion

I det følgende gennemgås hovedtrækkene for de enkelte medievirksomheder. Beskrivelserne er begrænset til de umiddelbare udviklingstræk for de seneste år samt et kort historisk rids og ejerskabet.

Virksomhedsbeskrivelserne struktur består af en kort introduktion til den enkelte virksomhed, dennes udvikling gennem de seneste år, samt opsummering af virksomhedens medieportefølje. Afsluttende præsenteres en række af virksomhedens regnskabs- og nøgletal samt ejerskabsstruktur. Beskrivelserne bygger på virksomhedernes regnskaber, deres hjemmesider samt nyheder om virksomhederne fundet på hjemmesiden for Danske Medier.

Hensigten er at udbygge antallet af virksomheder der beskrives og på sigt opnå en kortlægning af medielandskabet med korte beskrivelser af de relaterede virksomheder og disses ejerskabsstrukturer. Dette arbejde er kun påbegyndt og fortsættes frem til næste publicering af rapporten.

Virksomhederne er gennemgået alfabetisk i to grupperinger: Private kommercielle medievirksomheder og offentligt ejede medieinstitutioner.

Private kommercielle medievirksomheder

1. Aller Media A/S
2. ApS Altinget
3. Aktieselskabet Bornholms Tidende
4. Avisen.dk ApS
5. Berlingske Media A/S
6. Dagbladet Børsen A/S
7. Den Sydvestjydske Venstrepressen ApS
8. DK Nyt ApS
9. Fynske Medier P/S
10. Herning Folkeblad A/S
11. A/S Information
12. JP/Politikens Hus A/S

13. Jyske Medier A/S
14. Aktieselskabet Kristeligt Dagblad
15. Lolland-Falsters Folketidende A/S
16. Mandag Morgen Media ApS
17. MetroXpress Danmark A/S
18. NORDJYSKE Medier A/S
19. North Media A/S
20. Sjællandske Medier A/S

Offentligt ejede medieinstitutioner

21. Danmarks Radio
22. TV 2/Danmark A/S
23. TV 2 | Regionerne

2 Private kommercielle medievirksomheder

2.1 Aller Media A/S

Aller Media A/S (herefter Aller) er en del af den dansk ejede mediekoncern under Aller Holding A/S. Aller Holding A/S er moderselskab for mediekoncernens aktiviteter i Danmark, Sverige, Norge og Finland, hvor den udgiver dag- og ugeblade, magasiner samt en række øvrige aktiviteter indenfor web, rejser mv. Aller er stiftet i 1873.

Kernen i Allers danske medieforretning består i udgivelse af en lang række printmedier, alle med tilknyttet digitalt produkt. Dertil kommer koncernens aktiviteter i Aller Client Publishing, hvor der udgives en række gratis- og kundemagasiner, billedbureauet All Over Press, en række internetaktiviteter samt ejerandele i Nyhavn Rejser, modelbureau m.v.

Aller købte i 2013 aktiemajoriteten i Nyhavn Rejser, som led i selskabets strategi fra 2012, SAFARI. Strategien omfatter fornyelse af den nuværende forretning, samt investering i helt nye forretninger¹.

2.1.1 Allers danske medieportefølje:

- Ugeblade: 7 Tv dage, Billed-Bladet, Femina, Familie Journal, Kig Ind, Se og Hør, Søndag og Ude og Hjemme.
- Magasiner: Antik & Auktion, Elle, Frikvarter, In, Isabellas, Mad!, Mad & Bolig, Psykologi, Q, Royal, Street Boys, Tidens kvinder, Topmodel, Vi Unge, Vi Unge Story og Vi Unge Posters.
- Billedbureau: All Over Press
- Andre aktiviteter: Aller Visuals, SlankeDoktor.dk, Shop.dk, EDBpriser, Alive.dk, Aller Client Publishing

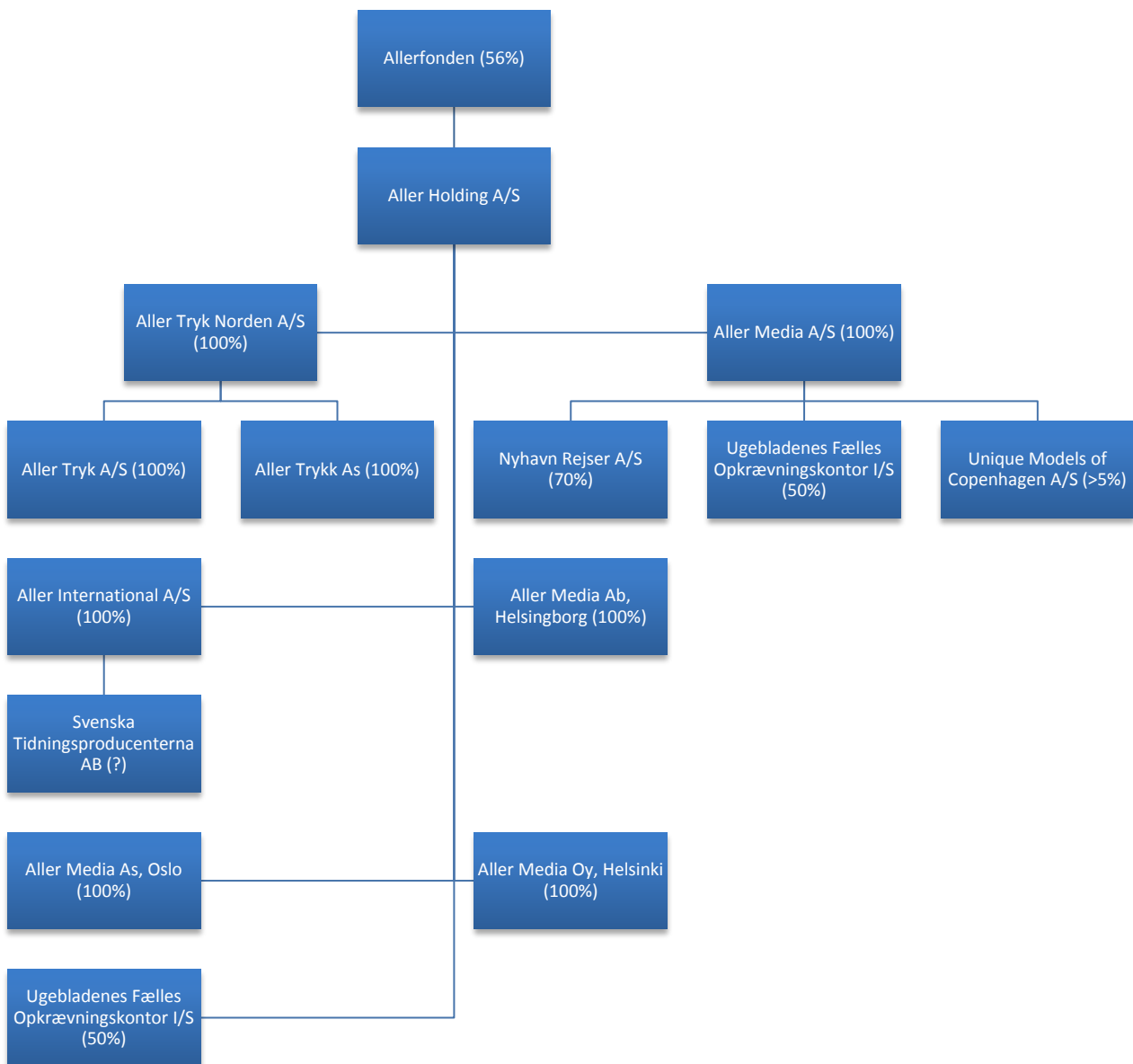
¹ <http://www.aller.dk/om-aller/aller-media-as/>

2.1.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for Aller Media A/S. Indeks år er sat til 2010.

Aller Media A/S					
	CVR	43325612			t.kr.
	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Nettoomsætning	1.295.361	1.284.500	1.262.033	1.194.846	1.152.389
Resultat af primær drift	-21.093	121.893	50.671	51.897	67.851
Resultat før skat	4.617	142.602	60.707	45.373	88.042
Årets resultat	-5.601	103.814	50.150	31.726	66.759
Aktiver	737.600	747.745	562.299	390.374	557.747
Egenkapital	540.848	544.662	378.873	210.599	276.985
Ansatte	639	628	623	611	597
Afkastningsgrad	-2,86	16,30	9,01	13,29	12,17
Overskudsgrad	-1,63	9,49	4,02	4,34	5,89
Egenkapitalens forrentning	0,85	26,18	16,02	21,54	31,79
Nulpunktsomsætning	1.324.831	1.137.114	1.192.557	1.123.956	1.058.385
Sikkerhedsmargin	-2,28	11,47	5,51	5,93	8,16
Indeks nettoomsætning	102,64	101,78	100,00	94,68	91,31
Indeks, resultat før skat	7,61	234,90	100,00	74,74	145,03
Indeks, resultat før skat	100,46	102,53	100,00	94,48	89,69

2.1.3 Aller Media A/S virksomhedsstruktur



2.2 ApS Altinget

Altinget (herefter Altinget) er en dansk medievirksomhed, hvis hovedaktivitet består i drift og udgivelse af netavisen Altinget.dk. Virksomheden er grundlagt i 2000 og er reklame- og annoncefinsieret.

Altinget driver i dag 19 brancheportaler relateret til dansk, europæisk og international politik. I 2013 udvidede Altinget med nye brancheportaler, samt påbegyndte udgivelse af det digitale månedsmagasin Altinget | Politik.

Altinget var blandt de tretten netmedier der fik andel i produktionsstøtten, herudover får virksomheden også del i en særlig supplementsordning for fritstående netmedier.

2.2.1 Altingets medieportefølje:

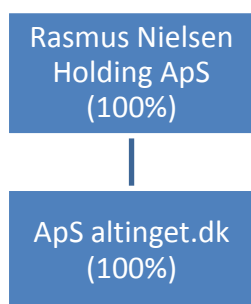
- Digitalt: Altinget.dk, herunder 19 brancheportaler.
- Digital: Månedsmagasinet Altinget | Politik.

2.2.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for ApS Altinget. Indeks året er sat til 2010.

ApS Altinget						
CVR	29624453					t.kr.
	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Nettoomsætning	7.371	8.580	9.250			
Resultat af primær drift	286	885	251	126	737	690
Resultat før skat	249	691	177	86	668	638
Årets resultat	169	452	106	5	496	412
Aktiver	2.137	4.506	2.945	2.683	4.660	4.819
Egenkapital	356	709	365	209	705	717
Ansatte	10	12	12	16	16	
Afkastningsgrad	13,38	19,64	8,52	4,70	15,82	14,32
Overskudsgrad	3,88	10,31	2,71	n.a.	n.a.	n.a.
Egenkapitalens forrentning	69,94	97,46	48,49	41,15	94,75	88,98
Nulpunktsomsætning	6.410	5.975	8.283	n.a.	n.a.	n.a.
Sikkerhedsmargin	13,04	30,36	10,46	n.a.	n.a.	n.a.
Indeks, omsætning	79,69	92,76	100,00	-	-	-
Indeks, resultat før skat	140,68	390,40	100,00	48,59	377,40	360,45
Indeks, resultat før skat	92,75	125,41	100,00	n.a.	n.a.	n.a.

2.2.3 ApS Altinget ejerskabsstruktur



2.3 Aktieselskabet Bornholms Tidende

Aktieselskabet Bornholms Tidende (Herefter Bornholms Tidende) er en dansk medievirksomhed, hvis hovedaktivitet består i udgivelse af Bornholms Tidende, distriktsbladet Rytterknægten, forskellige turistpublikationer samt beslægtet virksomhed.

Bornholms Tidende udgiver Bornholms eneste dagblad, og har ligesom andre dagblade været påvirket af faldende oplag og annonceindtægter. Trods dette har selskabet vendt et underskud i 2008-2011 til mindre overskud i 2012 og 2013.

Ved udgangen af 2011 blev Berlingske Media A/S medejer af Bornholms Tidende, hvilket har medført en række samarbejder, blandt andet i forbindelse med Berlingskes Sweetdeal². Datterselskabet Niveau2 leverer en lang række grafiske ydelser.

2.3.1 Bornholms Tidendes medieportefølje:

- Avis: Bornholms Tidende og Rytterknægten.
- Digitalt: tidende.dk, bilbil.dk, mv.
- Andre aktiviteter: Distributions virksomhed, forlagsudgivelser, grafisk bureau samt diverse turistpublikationer mv.

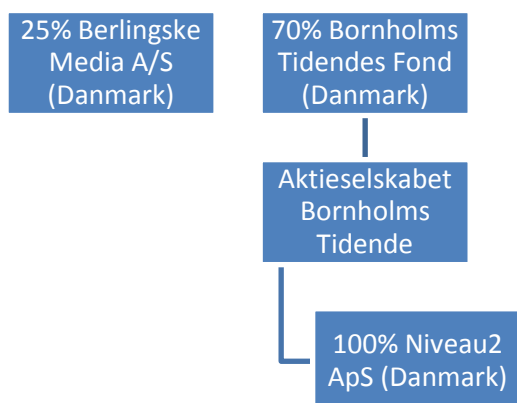
2.3.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for Aktieselskabet Bornholms Tidende. Indeks året er sat til 2010.

Aktieselskabet Bornholms Tidende							
	CVR	35244115					t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Nettoomsætning	68.703	59.968	56.814	n.a.	n.a.	n.a.	
Resultat af primær drift	486	-2.611	-254	-177	862	206	
Resultat før skat	-601	3.353	-46	-152	871	266	
Årets resultat	-579	-2.667	-97	-253	677	337	
Aktiver	53.791	44.768	45.698	43.508	41.389	39.859	
Egenkapital	28.683	26.016	25.919	25.666	26.343	26.003	
Ansatte	72	61	58	57	54	51	
Afkastningsgrad	0,90	-5,83	-0,56	-0,41	2,08	0,52	
Overskudsgrad	0,71	-4,35	-0,45	n.a.	n.a.	n.a.	
Egenkapitalens forrentning	-2,10	12,89	-0,18	-0,59	3,31	1,02	
Nulpunktsomsætning	64.446	97.697	59.032	n.a.	n.a.	n.a.	
Sikkerhedsmargin	6,20	-62,92	-3,90	n.a.	n.a.	n.a.	
Indeks, omsætning	120,93	105,55	100,00	n.a.	n.a.	n.a.	
Indeks, resultat før skat	1.306,52	-7.289,13	100,00	330,43	-1.893,48	-578,26	
Indeks, resultat før skat	125,89	104,89	100,00	n.a.	n.a.	n.a.	

² Aktieselskabet Bornholms Tidende, årsrapport 2012

2.3.3 Aktieselskabet Bornholms Tidendes ejerskabsstruktur



2.4 Avisen.dk ApS

Avisen.dk er en dansk medievirksomhed. Virksomheden er stiftet i 2008 og hovedaktiviteten består i udgivelse af netavisen Avisen.dk samt fra 2013 Ugebrevet A4.

Avisen.dk blev lanceret i september 2009, og fra foråret 2009 indgik A-Pressen A/S og Freeway ApS et partnerskab om driften af Avisen.dk ApS.

I 2013 overtog virksomheden Ugebrevet A4, der tidligere blev drevet af Landsorganisationen i Danmark (LO). De to medier udkommer fortsat hver for sig, men bag sammenlægningen eksisterer en forventningen om journalistiske synergieffekter og stordriftsfordele³.

Avisen.dk ApS var blandt de tretten netmedier, der får andel i driftsstøtten, herudover får virksomheden yderligere del i en særlig supplementsordning for fritstående netmedier.

Moderselskabet A/S A-Pressen stiller ifølge Avisen.dks årsrapport for 2012 likviditet til rådighed til dækning af selskabets driftsomkostninger.

2.4.1 Avisen.dks medieportefølje:

- Digitalt: Avisen.dk og Ugebrevet A4

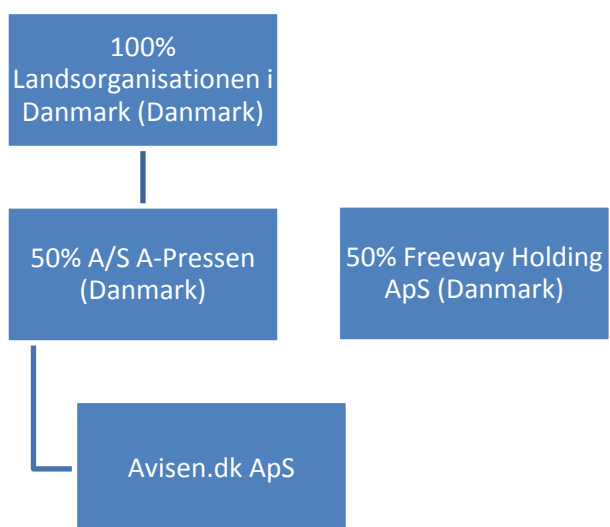
2.4.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for Avisen.dk ApS. Indeks året er sat til 2010.

Avisen.dk ApS					
	CVR	31470021			t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012
Bruttofortjeneste	20	-687	1.383	1.633	522
Resultat af primær drift	17	-3.737	-4.082	-3.574	-4.449
Resultat før skat	9	-3.750	-4.106	-3.648	-4.640
Årets resultat	-3	-2.814	-4.626	-3.544	-4.640
Aktiver	142	6.771	2.267	571	892
Egenkapital	131	5.970	1.344	-2.200	51
Ansatte	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Afkastningsgrad	11,97	-55,19	-180,06	-625,92	-498,77
Egenkapitalens forrentning	6,87	-62,81	-305,51	165,82	-9.098,04
Indeks, bruttofortjeneste	1,45	-49,67	100,00	118,08	37,74
Indeks, resultat før skat	-0,22	91,33	100,00	88,85	113,01
Indeks, resultat før skat	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

³ <http://danskemedier.dk/nyhed/avisen-dk-overtager-ugebrevet-a4/>

2.4.3 Avisen.dk ApS ejerskabsstruktur



2.5 Berlingske Media A/S

Berlingske Media (herefter Berlingske) er blandt Danmarks største medievirksomheder. Koncernens aktiviteter består i udgivelse af dagblade, ugeaviser, magasiner på print og digitalt, samt produktion af radio. Den britiske børsnoterede investeringsfond Mecom Group plc købte i 2006 Berlingske.

Berlingskes danske medieportefølje sammensættes af de tre nationale aviser Berlingske, BT, Weekendavisen, otte dagblade, en række lokale ugeaviser, radiostationer, websites, apps mv. Hertil kommer drift af trykkerier, bureauet Marketsquare, WeMobilise mv.

I 2011 vandt Berlingske sammen med PeopleGroup udbuddet af en ny landsdækkende licensfinansieret public service-radio. Radio24syv startede med at sende public service-radio i november 2011.

Berlingske stiftede i 2012 nyhedsbureauet Berlingske Nyhedsbureau (BNB). Samme år lukkede Berlingskes gratisavisen Urban, som Berlingske havde udgivet siden 2001.

Sommeren 2012 meldte Mecom ud, at de ønskede et frasalg af deres aktiviteter i Danmark, Holland og Polen. Mecom opgav et samlet salg af Berlingske, men realiserede i stedet en lang række frasalg af danske aktiviteter, herunder sine ugeaviser på Sjælland, sin halvpart i Syddanske Medier og et par mindre anparter i jobzonen.dk og boliga.dk. Ved frasalgets ophør i 2013 havde koncernens frasolgt i omegnen af 238 mio. kr., hvilket er anvendt til at afdrage modeselskabet Mecoms bankgæld⁴.

2.5.1 Berlingskes medieportefølje:

- Landsdækkende aviser: Berlingske, BT og Weekendavisen.
- Dagblade: Århus Stiftstidende, Randers Amtstavis, Dagbladet Holstebro, Dagbladet Struer, Viborg Stifts Folkeblad, Dagbladet Ringkøbing-Skjern og Folkebladet Lemvig.
- Ugeaviser: Berlingske Lokale Medier udgiver 18 lokale ugeaviser.
- Radio: Radio24syv (ejes sammen med PeopleGroup), Radio Viborg og Pop FM (sammen med SBS).
- Andre aktiviteter: Berlingske Nyhedsbureau, Sweetdeal, Marketsquare, WeMobilise, Netdoktor.dk, aoa.dk, aok.dk, rejseliv.dk, escape.dk, Berlingske Media Forlag, Scanpix m.fl.

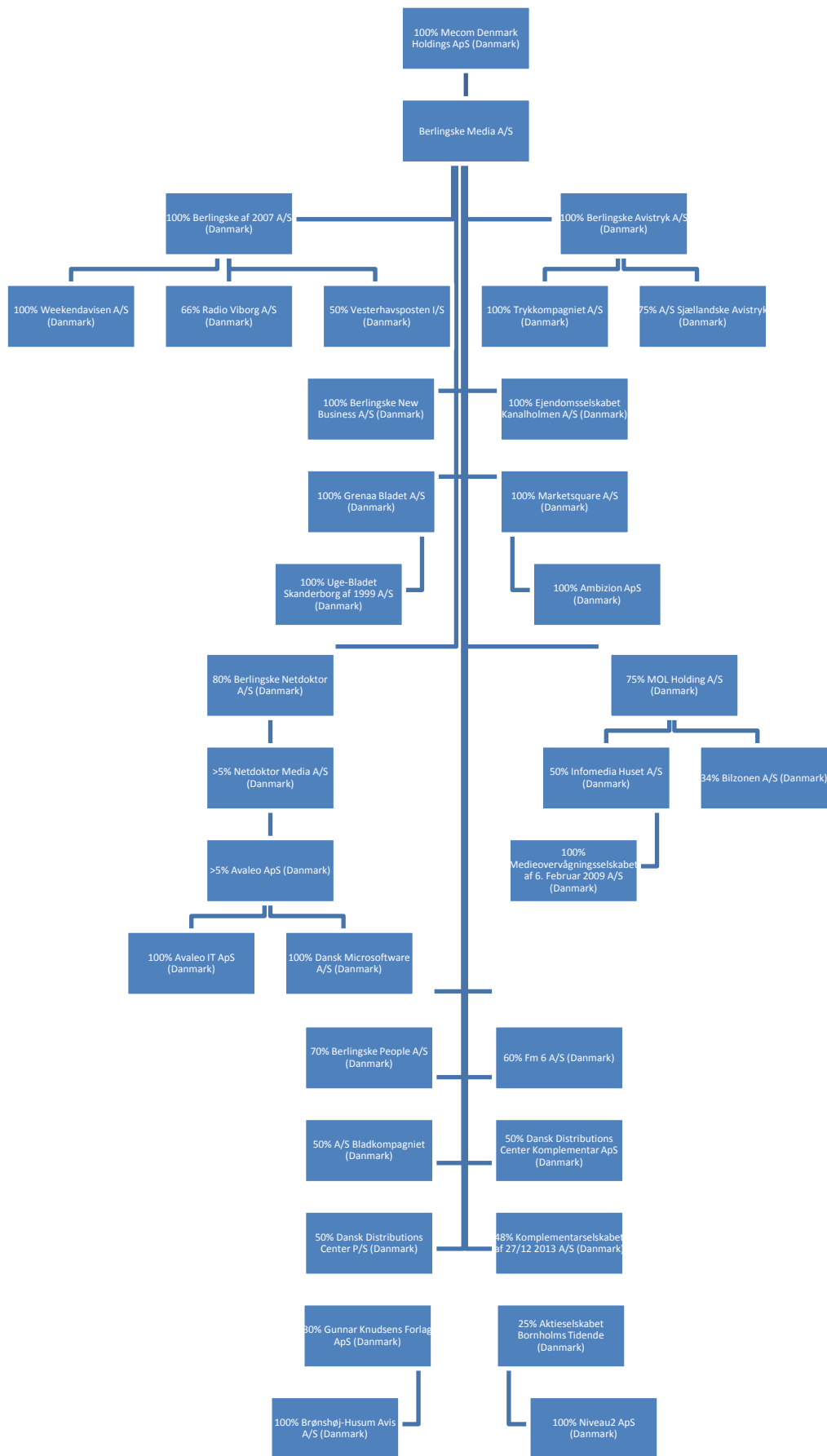
⁴ <http://danskemedier.dk/nyhed/berlingske-medias-resultat-forbedret-i-2013/>

2.5.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for Berlingske Media A/S. Tallene er de koncern rapporterede tal til Mecom Group plc.

Berlingske Media A/S						
CVR	29207313					t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nettoomsætning	3.645.678	3.454.822	3.506.411	3.631.792	3.410.603	3.010.813
Resultat af primær drift	20.988	-40.280	43.472	95.316	81.818	134.813
Resultat før skat	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Årets resultat	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Aktiver	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Egenkapital	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Ansatte	n.a.	1.909	n.a.	n.a.	n.a.	1.291
Overskudsgrad	0,58	-1,17	1,24	2,62	2,40	4,48

2.5.3 Berlingske Media A/S ejerskabstruktur



2.6 Dagbladet Børsen A/S

Dagbladet Børsen A/S (herefter Børsen) er et datterselskab i den svenske mediekoncern Bonnier AB. Børsens udgiver nyhedsmediet Børsen, som omfatter den trykte avis, magasiner samt digitale produkter. Derudover afholdes en række arrangementer for Børsens målgruppe. Under navnet Academy udgives Børsens Ledelseshåndbøger samt udbydes e-learning.

Børsen har per 1. januar 2013 fusioneret aktiviteterne fra Børsen Forum A/S og Bonnier Business Press A/S ind i Dagbladet Børsen A/S. Børsen købte i 2013 jobportalen Top1000.dk, for at stå stærke på det digitale marked for jobannoncer⁵.

Selskabet gennemgik i 2014 en sparerunde, hvor 21 stillinger blev nedlagt.

2.6.1 Børsens medieportefølje:

- Avis: Dagbladet Børsen, med tilhørende digitale platforme.
- Andre aktiviteter: forlagsvirksomhed, e-learning mv.

2.6.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for Berlingske Media A/S. Indeks året er sat til 2010.

Dagbladet Børsen A/S							
	CVR	76156328					t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Nettoomsætning	467.485	404.253	429.943	423.533	410.685	388.489	
Resultat af primær drift	47.708	7.217	23.882	39.883	61.326	60.082	
Resultat før skat	58.402	10.396	24.469	40.956	61.427	58.978	
Årets resultat	43.567	7.929	19.217	29.525	47.273	43.354	
Aktiver	344.100	307.242	346.448	356.791	438.990	422.561	
Egenkapital	185.686	171.815	191.032	214.557	239.057	282.411	
Ansatte	268	281	261	257	249	246	
Afkastningsgrad	13,86	2,35	6,89	11,18	13,97	14,22	
Overskudsgrad	10,21	1,79	5,55	9,42	14,93	15,47	
Egenkapitalens forrentning	31,45	6,05	12,81	19,09	25,70	20,88	
Nulpunktsomsætning	295.542	371.891	349.859	283.894	206.456	194.529	
Sikkerhedsmargin	36,78	8,01	18,63	32,97	49,73	49,93	
Indeks, omsætning	108,73	94,02	100,00	98,51	95,52	90,36	
Indeks, resultat før skat	238,68	42,49	100,00	167,38	251,04	241,03	
Indeks, resultat før skat	102,82	85,04	100,00	97,18	95,83	88,35	

⁵ <http://danskemedier.dk/nyhed/borsen-kober-portalen-top1000-dk/>

2.6.3 Dagbladet Børsen A/S ejerskabsstruktur

Tilgår ved en senere lejlighed.

2.7 Den Sydvestjydske Venstrepressen ApS

Den Sydvestjydske Venstrepressen (herefter DSVP) er en dansk mediekoncern stiftet i 1917. Selskabets aktiviteter er koncentreret i Syd- og Sønderjylland.

I 2013 gennemførte DSVP en række køb af Berlingske Media for 90. mio. kroner⁶. Derved styrkede DSVP sin position i Syd- og Sønderjylland. Købet omfattede dels *Syddanske Medier K/S*, der udgav *JydskeVestkysten* og ugeavisen *Vesterhavsposten*, som tidligere var ejet fælles af Berlingske Media og DSVP. Dels de fem ugeaviser *Aabenraa Ugeavis*, *Sønderborg Ugeavis*, *Haderslev Ugeavis*, *Bovbladet* og *Kolding Ugeavis*, der tidligere var ejet fuldt af Berlingske.

Fra 2014 har DSVP samlet hele medieforretningen i det nye driftsselskab *Syddanske Medier A/S*. Driftsselskabets aktiviteter omfatter fremadrettet det regionale dagblad *JydskeVestkysten*, nyhedssitet *ju.dk*, 18 lokale ugeaviser, lokale radiostationer, E-20 reklamebureau, *Sweetdeal* (sammen med Berlingske Media), et filmproducerende selskab, websites mv.

2.7.1 DSVPs danske medieportefølje:

- Avis: *JydskeVestkysten*, der dagligt udkommer i ni lokaludgaver, samt 18 lokale ugeaviser⁷.
- Digitalt: *ju.dk*, *Ugeavisen.dk*.
- Radio: *Skala FM*, *Radio Victor* og *Radio Vojens*.
- Andre aktiviteter: *nembillet.dk*, *juvshop.dk*, *E20 Reklamebureau*, *SweetDeal* (sammen med Berlingske).

2.7.2 Nøgletal

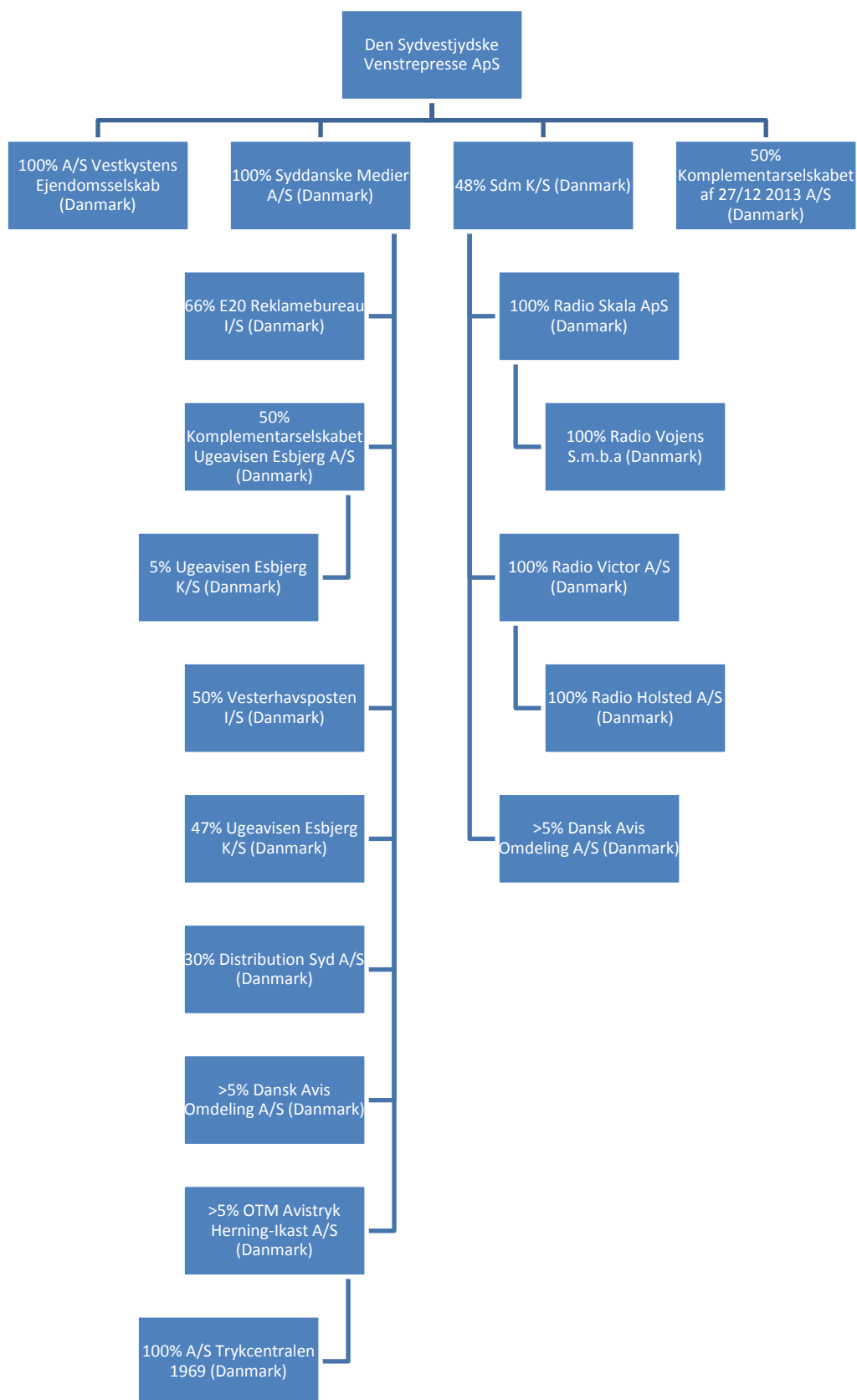
DSVP har endnu ikke aflagt regnskab for 2013, hvorfor nedenstående regnskabs- og nøgletal bygger på DSVPs regnskabsoplysninger 2008-2012. Derved afspejler nedenstående nøgletal ikke de i 2013 tilkøbte aktiviteter. I 2012 bestod DSVP af *A/S Vestkystens Ejendomsselskab* (100%), *Vestkystens Distriktsblade A/S* (100%) samt *Syddanske Medier A/S* (50%). Indeks året er sat til 2010.

Den Sydvestjydske Venstrepressen ApS						
	CVR	45242110			t.kr.	
		2008	2009	2010	2011	2012
Bruttofortjeneste		49.377	47.553	42.546	64.884	47.652
Resultat af primær drift		5.539	-96	-3.711	11.550	-4.781
Resultat før skat		-1.449	16.179	11.797	16.882	14.131
Årets resultat		-4.128	13.720	10.765	13.839	13.154
Aktiver		156.685	171.240	172.707	183.227	212.990
Egenkapital		112.440	125.590	135.942	150.030	162.786
Ansatte		100	104	100	102	100
Afkastningsgrad		3,54	-0,06	-2,15	6,30	-2,24
Egenkapitalens forrentning		-1,29	12,88	8,68	11,25	8,68
Indeks, bruttofortjeneste		116,06	111,77	100,00	152,50	112,00
Indeks, resultat før skat		-12,28	137,15	100,00	143,10	119,78

⁶ <http://danskemedier.dk/nyhed/berlingske-saelger-ejerandel-i-syddanske-medier-samt-ugeaviser/>

⁷ *Ugeavisen Digeposten*, *Skærbæk Avis*, *Ugeavisen Midtsyd*, *Ugeavisen Tønder*, *Ugeavisen Ansager-Helle*, *Ugeavisen Tistrup-Ølgod*, *Ugeavisen Varde*, *Vesterhavsposten*, *Ugeavisen Bramming*, *Ugeavisen Esbjerg*, *Ugeavisen Ribe*, *Ugeavisen Nyttirsdag*, *Kolding Ugeavis*, *Haderslev Ugeavis*, *Aabenraa Ugeavis*, *Sønderborg Ugeavis*, *Ugeavisen Bov Bladet* og *Ugeavisen Vejen-Brørup-Holsted*.

2.7.3 virksomhedsstruktur: Den Sydvestjyske Venstrepresses ApS



2.8 DK Nyt ApS

DK Nyt ApS (herefter DK Nyt) er en dansk medievirksomhed, hvis hovedaktivitet omfatter tre netmedier med særlig indholdsmæssig vægt på det kommunale område. Virksomheden er stiftet i 2008 og finansieres via annonceindtægter samt abonnement.

DK nyt driver netavisen dknyt.dk, hvis forside samler de tre politiske medier dknyt.dk, Kommunen.dk og det fælles debatforum, Agora. I 2011 købte DK Nyt ApS medievirksomheden Kommunen A/S, der udgiver niche avisen Kommunen samt driver den tilhørende hjemmeside.

DK Nyt har fået andel i produktionsstøtten i 2014.

2.8.1 DK Nyts medieportefølje:

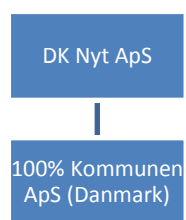
- Avis: Kommunen
- Digitalt: dknyt.dk og kommunen.dk
- Digitalt: App til Folkemødet

2.8.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for DK Nyt ApS. Indeks året er sat til 2010.

DK Nyt ApS						
	CVR	31598559				t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Bruttofortjeneste	1.513	3.056	2.466	2.507	3.032	3.011
Resultat af primær drift	-12	961	261	310	82	-316
Resultat før skat	-67	155	25	31	82	-308
Årets resultat	-51	-86	-37	-54	38	-197
Aktiver	2.878	3.780	3.205	3.049	3.568	2.746
Egenkapital	839	753	305	513	401	204
Ansatte	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Afkastningsgrad	-0,42	25,42	8,14	10,17	2,30	-11,51
Egenkapitalens forrentning	-7,99	20,58	8,20	6,04	20,45	-150,98
Indeks, bruttofortjeneste	61,35	123,93	100,00	101,66	122,95	122,10
Indeks, resultat før skat	-268,00	620,00	100,00	124,00	328,00	-1.232,00
Indeks, resultat før skat	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

2.8.3 DK Nyt ApS ejerskabsstruktur



2.9 Fynske Medier P/S

Fynske Medier P/S er et partnerskab mellem Fyns Stiftstidende A/S og A/S Svendborg Avis. Partnerskabet blev etableret 1. oktober 2006. Fynske Medier P/S forestår i dag medievirksomhedens administration, drift, produktion, salg og udvikling. Fynske Medier udgiver to dagblade, 13 lokale ugeaviser samt driver radiokanalen Klubben. Medieporteføljen dækker hele Fyn samt det fynske øhav.

Fynske Medier oplevede i 2012 et regnskabsmæssigt hårdt år, med et underskud på 48,5 millioner kroner. 2012 regnskabet blev belastet af hensættelser til fratrædelsesomkostninger i forbindelse med sparerunder, samt nedskrivninger af selskabets ejendomme. I andet halvår af 2012 udarbejdede Fynske Medier en ny vækststrategi for perioden frem til 2017. Strategien vægter organisk vækst samt opkøb af virksomheder og nye forretningsområder højt. Både i 2013 og 2014 har Fynske Medier P/S gennemført en række strategiske opkøb.

Fynske Medier opkøbte i 2013 virksomheden AppFactory, der blev lagt sammen Fynske Mediers digitale bureau Woerk ApS. I maj 2013 købte Fynske Medier aktiemajoriteten i det grafiske produktionsbureau det-Koncept.

2.9.1 Fynske Mediers medieportefølje:

- Avis: Fyns Stiftstidende og Fyns Amts Avis samt 13 lokale ugeaviser⁸.
- Digitalt: fyns.dk.
- Radio: Klubben.
- Andre aktiviteter: Gul & Gratis, Vejviserfyn.dk, fynskejob.dk og FyensBilletten, Digitalt bureau, grafisk bureau, distributionsvirksomhed mv..

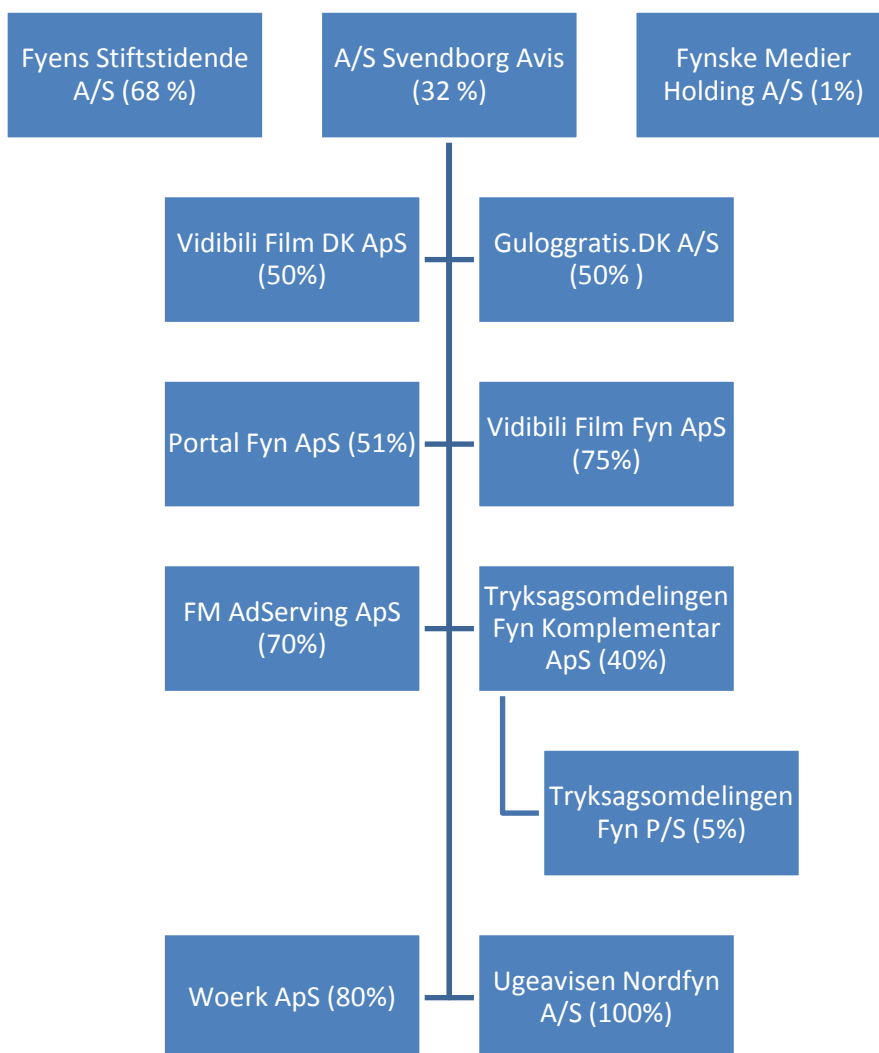
⁸ Ugeavisen Odense, Dalum-Hjallese Avis, Lokalavisen Nordvest, SkibhusAvisen, Kerteminde Ugeavis, Lokalavisen Nyborg, UgeAvisen Svendborg, UgeAvisen Øboen, Midtfyns Posten, UgeAvisen Faaborg, Lokalavisen Assens, Melfar Posten og UgeAvisen Nordfyn

2.9.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for Fynske Medier P/S. Indeks året er sat til 2010.

Fynske Medier P/S					
	CVR	29847193			t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012
Nettoomsætning	325.157	315.524	541.020	529.471	526.963
Resultat af primær drift	14.508	-2.805	-13.372	-7.660	-54.363
Resultat før skat	22.757	-491	-6.915	1.866	-48.508
Årets resultat	22.757	-491	-6.915	1.866	-48.508
Aktiver	377.822	343.071	366.230	365.830	335.574
Egenkapital	264.947	241.699	234.700	236.566	186.192
Ansatte	420	405	575	574	567
Afkastningsgrad	3,84	-0,82	-3,65	-2,09	-16,20
Overskudsgrad	4,46	-0,89	-2,47	-1,45	-10,32
Egenkapitalens forrentning	8,59	-0,20	-2,95	0,79	-26,05
Dækningsgrad	45,22	44,41	26,29	26,24	20,67
Nulpunktsomsætning	293.077	321.840	591.875	558.658	790.024
Sikkerhedsmargin	9,87	-2,00	-9,40	-5,51	-49,92
Indeks, omsætning	60,10	58,32	100,00	97,87	97,40
Indeks, resultat før skat	-329,10	7,10	100,00	-26,98	701,49
Indeks, resultat før skat	52,58	46,01	100,00	95,65	81,21

2.9.3 Fynske Medier P/S ejerskabsstruktur



2.10 Herning Folkeblad A/S

Herning Folkeblad A/S (herefter Herning Folkeblad) er en dansk mediekoncern med rødder tilbage til 1869. Koncernens aktiviteter omfatter blandt andet dagbladet Herning Folkeblad, to lokale radiostationer, web og trykkerivirksomhed.

I 2013 gennemførte Herning Folkeblad en række opkøb af andre lokale medievirksomheder i Midtjylland. I juli 2013 købte Herning Folkeblad A/S Midtjyllands Avis, der de foregående ti år var ejet af JP/Politikens Hus, Jyske Medier og Herning Folkeblad i fællesskab. Dermed udvidede Herning Folkeblad deres aktiviteter med dagbladet Midtjyllands Avis, to radiostationer og mja.dk samt lokale ugeaviser.

Med virkning fra 1. januar 2014 overtog Herning Folkeblad yderligere 26 % af medievirksomheden, I.B. Medier i Ikast og Brande. Derved overtog Herning Folkeblad aktiemajoriteten i I.B. Medier med en samlet ejerandel på 75 %. Denne udvikling skal ses som et led i et længere aftalt generationsskifte, som blev indledt i 2006⁹.

2.10.1 Herning Folkeblads medieportefølje:

- Avis: Herning Folkeblad og Midtjyllands Avis samt syv lokale ugeaviser¹⁰.
- Digital: aoh.dk, mja.dk, aoib.dk, m.fl.
- Radio: Radio Alfa Midtjylland og Radio M
- Andre aktiviteter: Distribution, reklamebureau, trykkeri mv.

2.10.2 Nøgletal

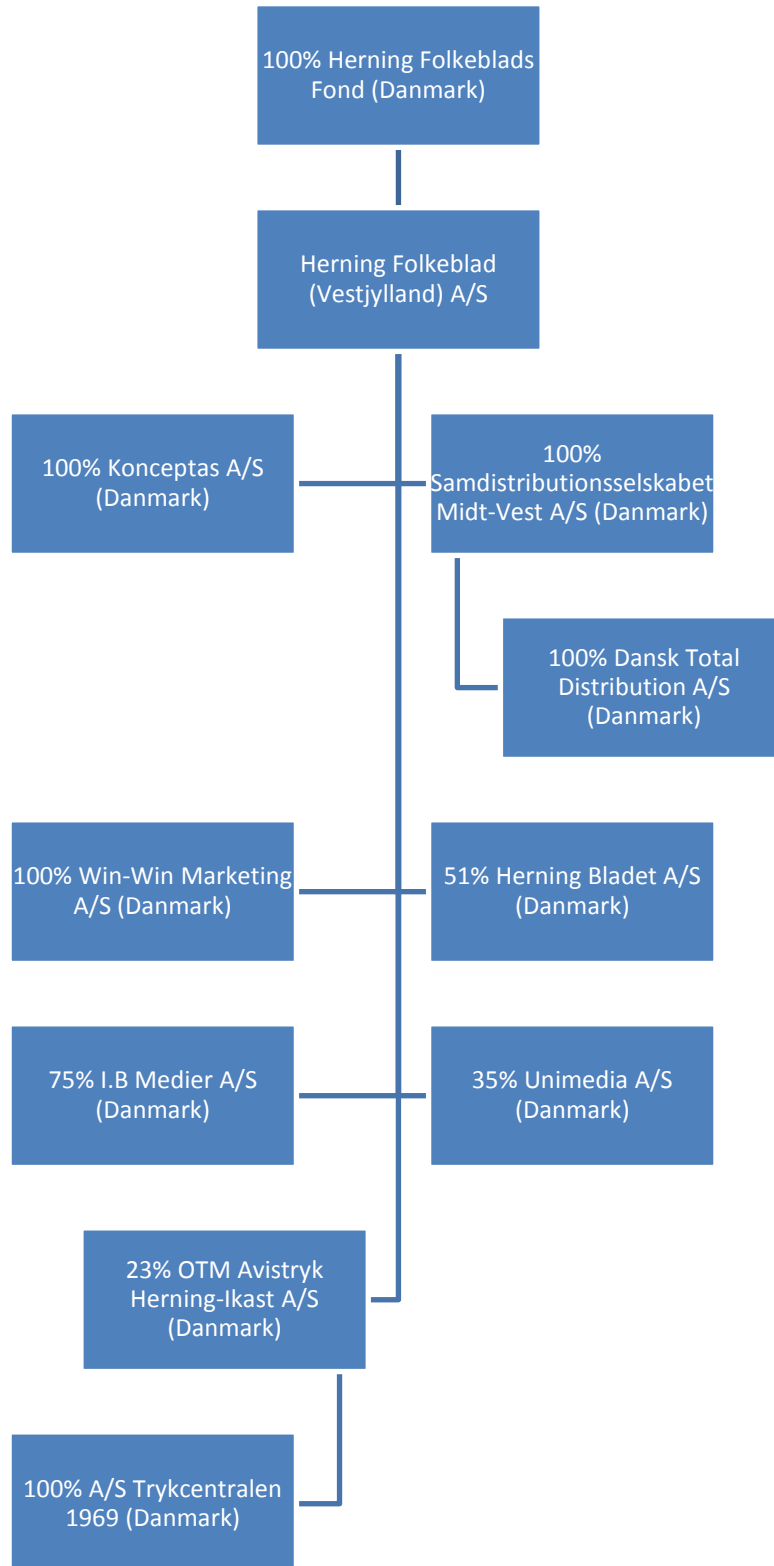
Nedenfor ses udvalgte regnskabs- og nøgletal for Herning Folkeblad A/S. Indeks år er sat til 2010.

Herning Folkeblad A/S							
	CVR	44662116				t.kr.	
			2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Bruttofortjeneste			60.231	57.799	60.261	56.890	58.012
Resultat af primær drift			4.079	1.019	1.079	52	3.145
Resultat før skat			7.741	3.909	2.991	1.602	5.195
Årets resultat			5.758	2.199	1.322	178	3.673
Aktiver			169.011	166.675	168.196	164.513	170.466
Egenkapital			135.830	137.880	138.658	138.686	142.209
Ansatte			106	103	111	106	102
Afkastningsgrad			2,41	0,61	0,64	0,03	1,84
Egenkapitalens forrentning			5,70	2,84	2,16	1,16	3,65
Indeks, bruttofortjeneste			99,95	95,91	100,00	94,41	96,27
Indeks, resultat før skat			258,81	130,69	100,00	53,56	173,69

⁹ <http://mediehuset-ikastbrande.dk/om-mediehuset-ikast-brande.aspx>

¹⁰ Herning Bladet, Ikast Avis, Focus Ikast-Brande, Lokalavisen Trehøje-Aulum-Haderup, UgeAvisen Karup, Sunds-Gjellerup Avis og Fjends Folkeblad.

2.10.3 Herning Folkeblad A/S ejerskabsstruktur



2.11 A/S Information

A/S Information (herefter Information) er en dansk medievirksomhed, hvis hovedaktivitet består i udgivelse af dagbladet Information. Avisen startede som nyhedsbureau under besættelsen, men efter krigen afslutning i 1945, blev nyhedsbureauet omdannet til dagbladet Information.

Udover dagbladet Information og den tilhørende netavis information.dk, omfatter virksomheden også en række andre aktiviteter placeret i datterselskaberne Informations Forlag A/S, iBureauet ApS og Udgiverselskabet af 15. marts 2000 A/S. Bestyrelsen har ifølge koncernregnskab 2013 besluttet at igangsætte en fusionsproces af A/S Information og de tre datterselskaber.

2012 var Informations dårligste regnskab i 10 år, hvilket de i deres årsrapport 2012 forklarede med dels samfundskonjunkturerne, branchens strukturelle udfordringer samt at Information i 2012 foretog en række fremadrettede investeringer. Blandt investeringerne var nyt design af information.dk samt udviklingen af Informations e-avis – begge lanceret i januar 2013. I marts 2014 fulgte lanceringen af Informations nye printdesign.

Tilbage i 2011 udliciterede Information annonceralg af både print og digitale annoncer til Front Media. I januar 2014 meddelte Information at de splitter salget af print og online annoncer op, således at online annoncer nu varetages af Eniro.

Langt størstedelen af Informations omsætning stammer fra abonnenter, hvilket for Informations vedkommende var stigende i 2013. Informations annonceomsætning faldt med 6 % i 2013.

2.11.1 Informations medieportefølje:

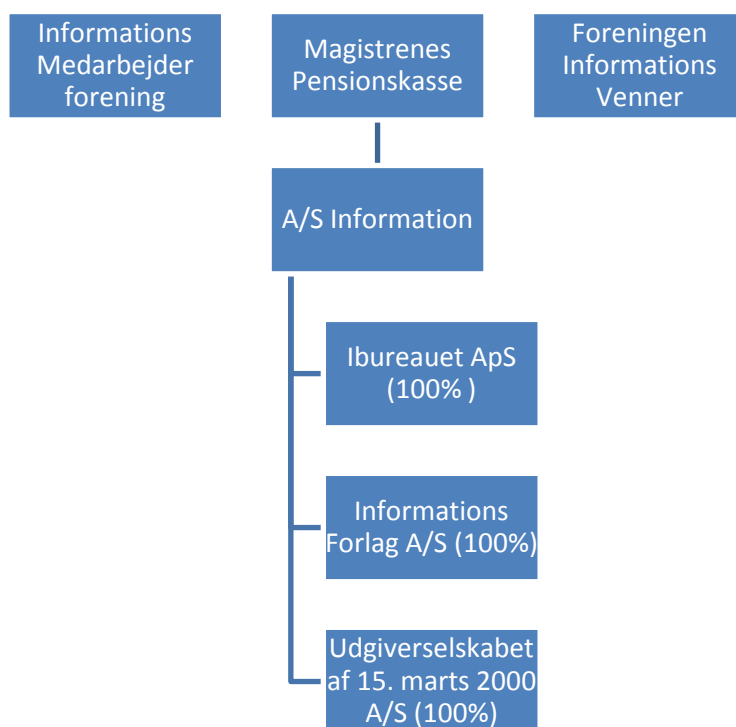
- Avis: Dagbladet Information
- Digital: information.dk
- Andre aktiviteter: Informations Forlag, iShop og iBureauet

2.11.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for A/S Information. Indeks år er sat til 2010.

A/S Information						
CVR	63058416					t.kr.
	2008/09	2009 (6.mdr.)	2010	2011	2012	2013
Nettoomsætning	120.044	63.867	127.175	129.646	119.752	121.945
Resultat af primær drift	-1.437	1.167	694	1.813	-759	1.271
Resultat før skat	717	1.734	1.304	2.803	59	2.204
Årets resultat	534	1.272	947	2.126	20	1.583
Aktiver	61.776	60.375	64.102	67.650	65.663	68.760
Egenkapital	22.517	23.793	24.740	26.866	26.887	28.470
Ansatte	92	91	92	93	90	91
Afkastningsgrad	-2,33	1,93	1,08	2,68	-1,16	1,85
Overskudsgrad	-1,20	1,83	0,55	1,40	-0,63	1,04
Egenkapitalens forrentning	3,18	7,29	5,27	10,43	0,22	7,74
Nulpunktsomsætning	0	0	0	0	121.833	118.528
Sikkerhedsmargin	100,00	100,00	100,00	100,00	-1,74	2,80
Indeks, omsætning	94,39	50,22	100,00	101,94	94,16	95,89
Indeks, resultat før skat	54,98	132,98	100,00	214,95	4,52	169,02
Indeks, resultat før skat	94,42	51,40	100,00	99,44	90,91	92,41

2.11.3 A/S Information ejerskabsstruktur



2.12 JP/Politikens Hus A/S

JP/Politikens Hus A/S (herefter JP/Politiken) er en dansk mediekoncern. JP/Politiken blev etableret 1. januar 2003, som en fusion mellem A/S Dagbladet Politiken og Jyllands-Posten A/S. Koncernen ejes i dag af Politiken Holding og Jyllands-Posten Holding A/S. Bag holdingselskaberne står henholdsvis Politiken-Fonden og Jyllands-Postens Fond.

JP/Politiken udgiver dagbladene Ekstra Bladet, Morgenavisen Jyllands-Posten og Politiken. Alle tre dagblade har desuden digitale produkter tilknyttet, henholdsvis ekstrabladet.dk, jp.dk og politiken.dk. Koncernens dagbladsaktiviteter udgør koncernens hovedaktivitet.

I datterselskabet Politikens Lokalaviser A/S udgiver mediekoncernen en lang række annoncefinansierede lokale ugeaviser. Siden 2000 har porteføljen af lokale ugeaviser vokset fra 15 danske titler til i dag 49 danske samt 42 svenske. 21 af de danske titler udgives i Øst-, Syd- og Sønderjylland, mens 28 udgives på Sjælland. De svenske aviser udgives i Sydsverige, næsten alle under navnet Lokaltidningen. Med virkning fra 1. december 2013 købte Politikens Lokalaviser de sidste af Berlingske Medias ugeaviser på Sjælland.

JP/Politiken er medejere af nyhedstjenesterne Infomedia og Ritzau samt har fuldt ejerskab over Watch Media A/S, der driver fem internetbaserede erhvervsmedier; EnergiWatch, FinansWatch, MediaWatch, MedWatch og ShippingWatch.

JP/Politiken driver desuden forlagsvirksomhed. Per 1. januar 2013 blev den tidligere helejede tilknyttede virksomhed JP/Politikens Forlagshus A/S fusioneret ind i moderselskabet JP/Politikens Hus A/S, der nu også omfatter koncernens forlagsaktiviteter: Politikens Forlag, Jyllands-Postens Forlag og Ekstra Bladets Forlag.

I 2012 etablerede JP/Politiken et annoncenetværk for automatiseret annoncesalg, Dansk udgivernetværk. Siden etableringen er flere samarbejdspartnere løbende kommet til, der i dag blandt andet omfatter Ekstra Bladet, Jyllands-Posten, Politiken, Eniro, Børsen, Nordjyske Medier og Politikens Lokalaviser. Netværket varetager de tilknyttede mediers automatiserede salg af digital annonceplads.

Udover de publicistiske aktiviteter, er JP/Politiken ejer og medejer af en række selskaber herunder MediaCenter Danmark, Jobzonen (købt fra TV2 og Berlingske i 2013), medejerskab af Bilzonen, medejerskab af Saxo.com siden 2011, WebPol, PolFoto, Smartresponse m.fl.

2.12.1 JP/Politikens Hus danske medieportefølje:

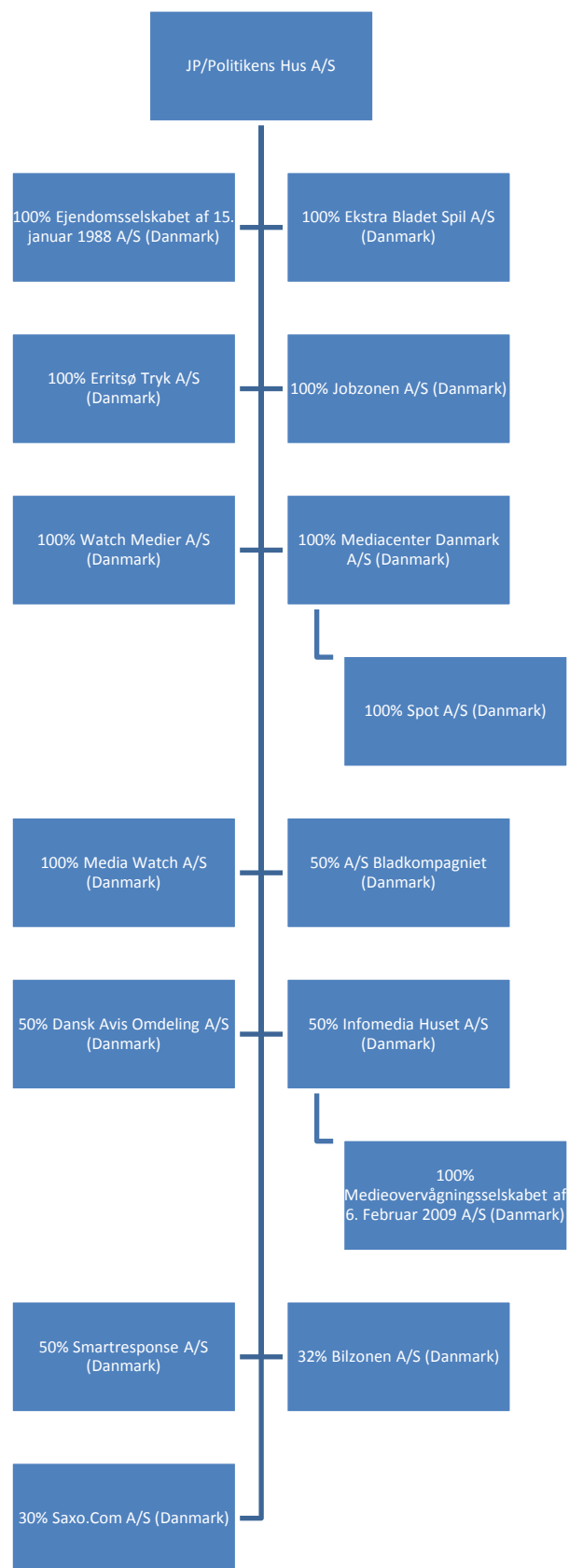
- Avis: Ekstra Bladet, Morgenavisen Jyllands-Posten og Politiken.
- Lokalavis: 42 danske ugeaviser.
- Digital: jp.dk, pol.dk, eb.dk, Watch Media, m.fl.
- Andre aktiviteter: MediaCenter Danmark, Jobzonen, Bilzonen, Saxo.com, WebPol, PolFoto, Smartresponse og Turengaartil.dk, tryk og distributionsvirksomhed m.v.

2.12.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for JP/Politikens Hus A/S. Indeks år er sat til 2010.

JP/Politikens Hus A/S							
	CVR	26933676				t.kr.	
		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nettoomsætning		3.555.563	3.272.425	3.266.186	3.385.848	3.335.440	3.174.536
Resultat af primær drift		-129.569	31.679	234.068	217.162	149.436	183.472
Resultat før skat		168.896	69.633	267.124	239.085	193.075	214.185
Årets resultat		-135.878	40.150	179.915	173.475	142.590	159.005
Aktiver		1.830.285	1.749.670	1.946.574	2.070.762	2.388.695	2.527.754
Egenkapital		682.314	715.930	895.838	1.059.365	1.343.882	1.504.765
Ansatte		2.900	2.530	2.345	2.405	2.435	2.355
Afkastningsgrad		-7,08	1,81	12,02	10,49	6,26	7,26
Overskudsgrad		-3,64	0,97	7,17	6,41	4,48	5,78
Egenkapitalens forrentning		24,75	9,73	29,82	22,57	14,37	14,23
Nulpunktsomsætning		4.316.507	3.094.407	2.257.891	2.424.550	2.609.252	2.330.717
Sikkerhedsmargin		-21,40	5,44	30,87	28,39	21,77	26,58
Indeks, omsætning		108,86	100,19	100,00	103,66	102,12	97,19
Indeks, resultat før skat		63,23	26,07	100,00	89,50	72,28	80,18
Indeks, resultat før skat		100,68	97,01	100,00	103,68	98,67	91,57

2.12.3 JP/Politikens Hus A/S ejerskabsstruktur



2.13 Jyske Medier A/S

Jyske Medier A/S (herefter Jyske Medier) er en dansk mediekoncern. Koncernen omfatter tre dagblade, en række ugeaviser, websider og radiostationer samt driver trykkeri- og distributionsvirksomhed.

Jyske Medier er skabt ved en fusionering af Horsens Folkeblad A/S og VAF Medier A/S i 2011. Ved fusioneringen blev VAF Medier A/S indskudt i Horsens Folkeblad A/S, som ændrede navn til Jyske Medier A/S.

Sammenlægningen mellem de to selskaber og efterlod et underskud på godt 23 millioner i 2011, hvilket ifølge 2011-regnskabets ledelsesberetning skyldtes omkostninger til at strømline den fusionerede virksomheds fremtidige drift. Yderligere blev der, for at ensarte afskrivningsprofiler fra de to medievirksomheder, foretaget store nedskrivninger af materielle og immaterielle aktiver. Nedskrivningerne var på 17,8 millioner kroner. I 2012 kom selskabet ud med et plus på fem millioner kroner.

Jyske Medier lancerede i 2013 det digitale betalingsprodukt Exclusive på tværs af Horsens Folkeblad, Vejle Amts Folkeblad og Fredericia Dagblad. I 2014 indgik Syddanske Medier og Jyske Medier et samarbejde om salg af dagbladsannoncering til mediebureauer af de to mediehuses fire dagblade.

2.13.1 Jyske Medier A/S medieportefølje:

- Avis: Horsens Folkeblad samt 16 gratis lokale ugeaviser¹¹
- Digital: hsfo.dk, vafo.dk, frdb.dk
- Radio: Radio VLR og Horsens Classic
- Andre aktiviteter: Trykkerivirksomhed, Deal.dk mv.

2.13.2 Nøgletal

På grund af fusionen i 2011 er selskabets regnskabstal for 2010, 2009 og 2008 ikke sammenlignelige. Derfor er udelukkende tal for 2011 og 2012 medtaget. Som supplement er der for årene 2008-2010 medtaget tal fra Horsens Folkeblad A/S og VAF Medier A/S.

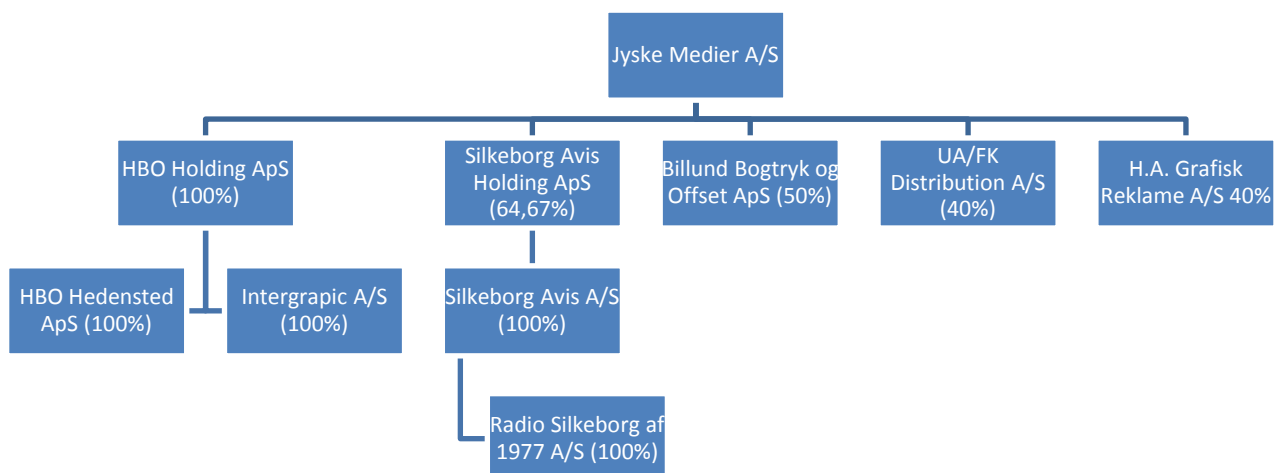
11 Vejle Amts Folkeblad og Fredericia Dagblad, Egtved Posten, Odder Avis, Trekants Folkeblad, Hedensted Avis, Onsdags Avisen, Den lille avis, Horsens Posten, Tørring Folkeblad, Midtjysk Ugeavis, Ugeavisen Elbobladet, Thyregod Give Avis, Juelsminde Avis, Hedensted Avis, Tørring Folkeblad, Brædstrup Avis og Billund Ugeavis.

Jyske Medier A/S		
	CVR 68777410	t.kr.
	2011	2012
Nettoomsætning	374.228	359.106
Resultat af primær drift	-24.225	-4.391
Resultat før skat	-23.940	4.422
Årets resultat	-22.966	5.090
Aktiver	304.592	296.845
Egenkapital	174.586	178.616
Ansatte	357	328
Afkastningsgrad	-7,95	-1,48
Overskudsgrad	-6,47	-1,22
Egenkapitalens forrentning	-13,71	2,48
Nulpunktsomsætning	97,44	97,39
Sikkerhedsmargin	-99,97	-99,97
Indeks, omsætning	100,00	95,96
Indeks, resultat før skat	100,00	-18,47
Indeks, resultat før skat	100,00	98,07

Vaf Medier Holding A/S (Tidligere VAF Medier A/S)			
	CVR 69317316	t.kr.	
	2008	2009	2010
Nettoomsætning	179.936	160.582	147.374
Resultat af primær drift	3.260	-7.602	-2.923
Resultat før skat	1.579	-4.030	-3.207
Årets resultat	-812	-3.246	-3.191
Aktiver	148.493	134.822	131.638
Egenkapital	90.038	86.209	82.874
Ansatte	179	172	148
Afkastningsgrad	2,20	-5,64	-2,22
Overskudsgrad	1,81	-4,73	-1,98
Egenkapitalens forrentning	1,75	-4,67	-3,87
Nulpunktsomsætning	174.048	175.279	153.054
Sikkerhedsmargin	3,27	-9,15	-3,85
Indeks, omsætning	122,09	108,96	100,00
Indeks, resultat før skat	-49,24	125,66	100,00
Indeks, resultat før skat	131,70	109,66	100,00

Horsens Folkeblad A/S			
	CVR 69317316		t.kr.
	2008	2009	2010
Nettoomsætning	129.017	118.260	110.737
Resultat af primær drift	-5.444	-5.424	-10.262
Resultat før skat	-13.854	928	-5.799
Årets resultat	-13.350	2.528	-5.391
Aktiver	162.352	157.399	154.905
Egenkapital	122.771	125.299	119.908
Ansatte	139	134	123
Afkastningsgrad	-3,35	-3,45	-6,62
Overskudsgrad	-4,22	-4,59	-9,27
Egenkapitalens forrentning	-11,28	0,74	-4,84
Nulpunktsomsætning	139.896	130.486	134.348
Sikkerhedsmargin	-8,43	-10,34	-21,32
Indeks, omsætning	116,51	106,79	100,00
Indeks, resultat før skat	238,90	-16,00	100,00
Indeks, resultat før skat	134,95	109,70	100,00

2.13.3 Jyske Medier A/S ejerskabsstruktur



2.14 Aktieselskabet Kristeligt Dagblad

Kristeligt Dagblad er en dansk mediekoncern stiftet i 1896. Koncernens hovedaktivitet består i udgivelsen af den landsdækkende avis Kristeligt Dagblad. Derudover driver mediekoncernen forlaget Kristeligt Dagblads Forlag samt en række websider, herunder shop.k.dk, pilgrimsvandring.dk, kristendom.dk, religion.dk med flere.

Kristeligt Dagblad stiftede i 2008 datterselskabet Kristeligt Dagblads Forlag A/S. Forlaget har siden 2009 bidraget med et lille positivt resultat til koncernen. I 2013 indgik forlaget et salgssamarbejde med JP/Politikens Forlag og Informations Forlag for at imødegå udfordringerne på et presset bogmarked. De tre forlag vil fremadrettet præsentere deres bøger samlet, når de sælger til landets boghandlere.

I 2012 præsterede Kristeligt Dagblad at skabe et lille overskud til trods for svag negativ udvikling i både avisens oplag samt annonceindtægter. Resultatet af den primære drift endte på et underskud på 3 mio. kr., hvilket dog blev indhentet af indtægter fra selskabets beholdning af værdipapirer.

2.14.1 Kristeligt Dagblads medieportefølje:

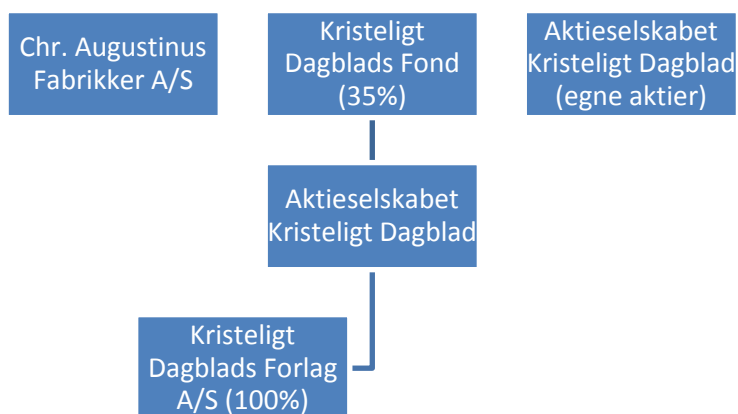
- Avis: Kristeligt Dagblad
- Digital: kristeligt-dagblad.dk, bogbasen.dk, foredragslisten.dk, mindet.dk, kirku.dk, etik.dk, pilgrimsvandring.dk, kristendom.dk, religion.dk og shop.k.dk.
- Andre aktiviteter: Kristeligt Dagblads Forlag

2.14.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for Aktieselskabet Kristeligt Dagblad. Indeks år er sat til 2010.

Aktieselskabet Kristeligt Dagblad							
	CVR	17725114			t.kr.		
			2008	2009	2010	2011	2012
Nettoomsætning			94.247	104.152	107.822	110.143	112.752
Resultat af primær drift			5.402	1.617	2.798	2.368	-187
Resultat før skat			3.478	6.514	3.840	398	2.994
Årets resultat			1.950	5.174	3.112	264	2.236
Aktiver			90.391	101.065	108.343	105.617	113.925
Egenkapital			47.889	53.063	56.175	56.439	58.676
Ansatte			83	87	95	100	101
Afkastningsgrad			5,98	1,60	2,58	2,24	-0,16
Overskudsgrad			5,73	1,55	2,60	2,15	-0,17
Egenkapitalens forrentning			7,26	12,28	6,84	0,71	5,10
Dækningsgrad			47,89	47,93	48,30	47,60	45,13
Nulpunktsomsætning			82.967	100.779	102.029	105.168	113.166
Sikkerhedsmargin			11,97	3,24	5,37	4,52	-0,37
Indeks, omsætning			87,41	96,60	100,00	102,15	104,57
Indeks, resultat før skat			90,57	169,64	100,00	10,36	77,97
Indeks, resultat før skat			88,45	99,00	100,00	101,64	100,94

2.14.3 Aktieselskabet Kristeligt Dagblad ejerskabsstruktur



2.15 Lolland-Falsters Folketidende A/S

Lolland-Falsters Folketidende A/S er en dansk mediekoncern på Lolland-Falster. Selskabets hovedaktivitet består i udgivelse af dagbladet Folketidende. Derudover udgives en række gratis lokale ugeaviser, drives radio- samt distributionsvirksomhed. Lolland-Falsters Folketidende er grundlagt i 1873.

Selskabet har i de seneste år gennemført en række rationalisering, med henblik på at forbedre driften. I andet halvår af 2012 blev der nedlagt en række stillinger på tværs af organisationen. 2012 resultatet er påvirket negativt heraf med 2.7. mio. kr. til gager og fratrædelsesgodtgørelser. Ultimo 2012 købte Lolland-Falsters Folketidende landbrugsmagasinet Landbrugsnyt.

Foruden de to koncernforbundne virksomheder Radio Sydhavsøerne A/S og Distributionselskabet af 18. marts 2013 ApS, ejer Lolland-Falsters Folketidende også en større andel i selskabet Rotationen Nykøbing F. A/S. Selskabets kapitalandel i Rotationen Nykøbing F. A/S blev i 2013 nedskrevet til 0 kr., hvilket resulterede i et stort regnskabsmæssigt underskud i 2013. Lolland-Falsters Folketidende og dets dattervirksomhed er økonomisk uafhængige af Rotationen Nykøbing F. A/S.

2.15.1 Lolland-Falsters Folketidendes medieportefølje:

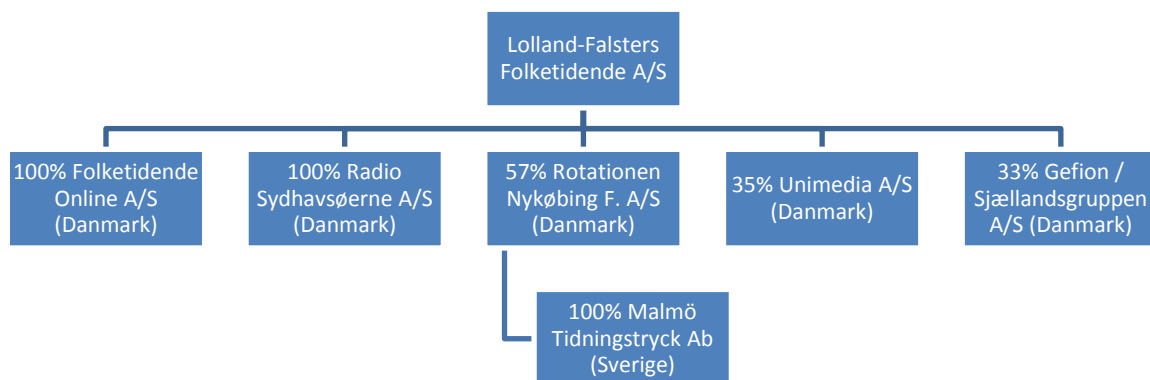
- Avis: Dagbladet Folketidende, Ugeavisen Guldborgsund, Nordfalsters Avis, Saxkjøbing Avis, Lollands Posten og Ekstra Posten
- Digitalt: folketidende.dk
- Radio: Radio Sydhavsøerne
- Andre aktiviteter: Reklamebureau club1, distributionsvirksomheden Rotationen Nykøbing F. A/S, mv.

2.15.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for Lolland-Falsters Folketidende A/S. Indeks år er sat til 2010.

Lolland-Falsters Folketidende A/S						
	CVR	39309319				t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nettoomsætning	158.573	195.755	200.555	122.045		
Bruttofortjeneste					55.509	55.423
Resultat af primær drift	1.177	-5.792	12.859	-2.889	-2.815	6.061
Resultat før skat	-1.474	16.132	23.114	8.011	4.340	-37.115
Årets resultat	-1.249	-13.287	15.880	-7.034	-3.246	-38.853
Aktiver	270.316	276.168	282.105	91.897	88.948	43.089
Egenkapital	46.436	36.556	46.621	40.386	39.010	2.973
Ansatte	180	181	170	121	122	104
Afkastningsgrad	0,44	-2,10	4,56	-3,14	-3,16	14,07
Overskudsgrad	0,74	-2,96	6,41	-2,37	n.a.	n.a.
Egenkapitalens forrentning	-3,17	44,13	49,58	19,84	11,13	-1.248
Nulpunktsomsætning	152.317	225.599	159.007	141.205	n.a.	n.a.
Sikkerhedsmargin	3,95	-15,25	20,72	-15,70	n.a.	n.a.
Indeks, omsætning	79,07	97,61	100,00	60,85	-	-
Indeks, resultat før skat	-6,38	69,79	100,00	34,66	18,78	-160,57
Indeks, resultat før skat	65,24	89,66	100,00	50,70	n.a.	n.a.

2.15.3 Lolland-Falsters Folketidende A/S ejerskabsstruktur



2.16 Mandag Morgen Media ApS

Mandag Morgen Media ApS er en dansk medievirksomhed og tænketank. Mandag morgen udgiver Ugebrevet Mandag Morgen samt den tilhørende elektroniske udgave af Mandag Morgen.

I 2012 lancerede Mandag Morgen månedsmagasinet Navigation. Samtidigt overgik deres ugebrev udelukkende til at udkomme digitalt. Halvandet år efter, i marts 2014, meddelte Mandag Morgen at ugebrevet igen ville udkomme på papir.

Mandag Morgen er organiseret i en koncernstruktur med fire forbundne selskaber, Mandag Morgen Media ApS, Mandag Morgen Innovation ApS, MM Sustainia A/S og Administrationselskabet af 1. april 2009 ApS.

2.16.1 Mandag Morgens medieportefølje:

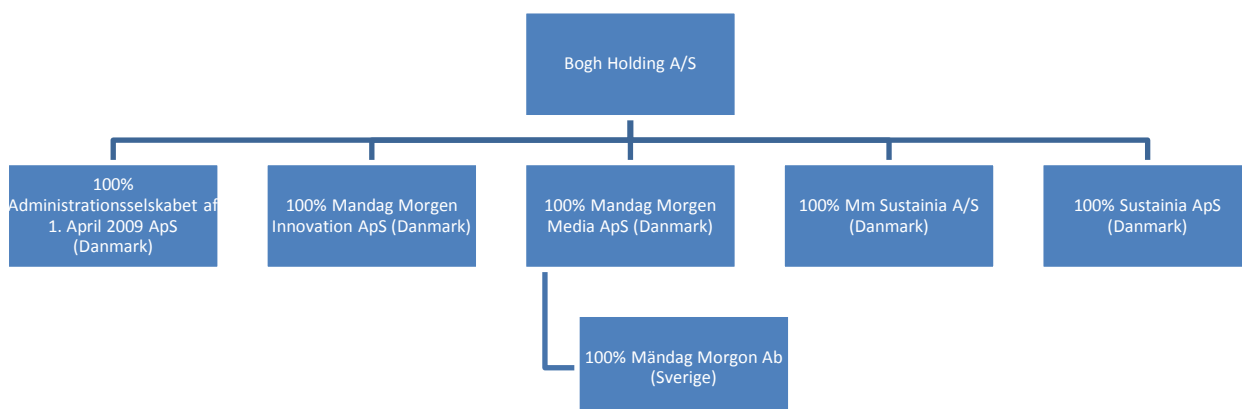
- Ugebrevet Mandag Morgen
- Digitalt: Mandag Morgen Share (mm.dk)

2.16.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal Mandag Morgen Media ApS. Indeks år er sat til 2010.

Mandag Morgen Media ApS							
	CVR	32081827			t.kr.		
			2009	2010	2011	2012	2013
Bruttofortjeneste			13.075	18.650	18.351	18.925	17.773
Resultat af primær drift			-1.406	37	-803	-1.226	-3.642
Resultat før skat			-1.247	175	-681	-1.147	-3.597
Årets resultat			-1.578	-82	-515	-888	-3.597
Aktiver			9.231	7.630	8.199	5.415	4.636
Egenkapital			-1.451	-1.533	-2.048	-2.937	-6.534
Ansatte			n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Afkastningsgrad			-15,23	0,48	-9,79	-22,64	-78,56
Egenkapitalens forrentning			85,94	-11,42	33,25	39,05	55,05
Indeks, bruttofortjeneste			70,11	100,00	98,40	101,47	95,30
Indeks, resultat før skat			-712,57	100,00	-389,14	-655,43	-2.055,43

2.16.3 Mandag Morgen Media ApS ejerskabsstruktur



2.17 Metroxpress Denmark A/S

Metroxpress er en dansk medievirksomhed, hvis aktivitet består i udgivelse af gratisavisen Metroxpress. Virksomheden er siden 2013 ejet af den schweiziske mediegruppe Tamedia AG.

3. september 2001 udkom Metroxpress første gang og dengang som den eneste gratisavis i Danmark. Avisen blev lanceret af den svenske mediekoncern Metro International, der udgav gratisaviser i en række lande. Blot tre uger senere påbegyndte Berlingske udgivelse af gratisavisen Urban, hvilken i flere år var Metroxpress eneste konkurrerede gratisavis. I 2006 kom yderligere tre gratistitler til: 24timer, Nyhedsavisen samt Dato.

I maj 2008 fusionerede Metroxpress og 24timer og udkom indtil marts 2013 som to selvstændige aviser, hvor Metroxpress blev relanceret og 24timer lukket. Ved fusionen af de to aviser overtog 24timers tidligere ejere JP/Politikens Hus og A-Pressen hver 24,5%, mens de resterende 51% forblev hos Metro International.

I november 2012 blev Metroxpress solgt til 20 Minuten AG, der er en del af den schweiziske mediegruppe Tamedia AG. Overtagelsen af aktierne fandt sted pr. 1. januar 2013. Således var det under de nye ejere at lukningen af 24timer og relanceringen af Metroxpress fandt sted.

I dag er Metroxpress den eneste tilbageværende daglige gratisavis.

2.17.1 Metroxpress medieportefølje:

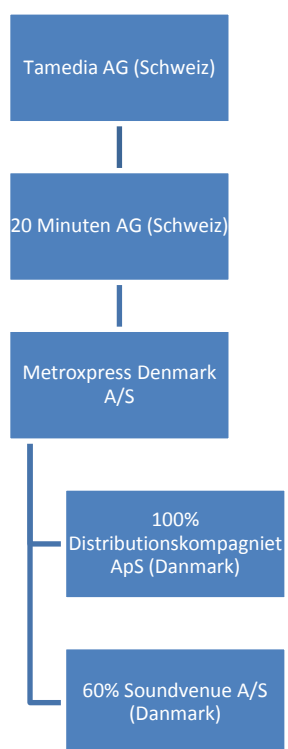
- Avis: Metroxpress
- Digitalt: mx.dk

2.17.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal Metroxpress Denmark A/S. Indeks år er sat til 2010.

Metroxpress Denmark A/S					
	CVR	26215846			t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012
Bruttofortjeneste	26.463	42.187	27.967	33.136	17.728
Resultat af primær drift	-36.102	-16.156	-25.040	-14.018	-55.145
Resultat før skat	-37.257	-18.461	-13.040	-1.384	-39.387
Årets resultat	-37.257	-17.723	-7.569	4.446	-35.268
Aktiver	91.212	93.292	95.784	103.016	69.419
Egenkapital	-12.625	-30.348	-37.914	-33.471	-68.739
Ansatte	93	112	91	91	88
Afkastningsgrad	-39,58	-17,32	-26,14	-13,61	-79,44
Egenkapitalens forrentning	295,10	60,83	34,39	4,13	57,30
Indeks, bruttofortjeneste	94,62	150,85	100,00	118,48	63,39
Indeks, resultat før skat	285,71	141,57	100,00	10,61	302,05
Indeks, resultat før skat	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

2.17.3 Metroxpress Denmark A/S ejerskabsstruktur



2.18 NORDJYSKE Medier A/S

NORDJYSKE Medier A/S er Danmarks næstældste medievirksomhed, og går tilbage til 1767. Virksomhedens hovedaktivitet er fokuseret i Nordjylland, men har i både 2012 og 2013 gennemført en række opkøb, der rækker udover både Nordjylland og den klassiske medieforretning.

Nordjyske Mediers medieportefølje omfatter dagblade, lokale ugeaviser, magasiner, lokal radio- og tv- samt forlagsvirksomhed. Koncernens indtægter stammer fra blandt andet annonce- og reklameindtægter, abonnementsindtægter fra dagbladet Nordjyske Stiftstidende, samt tryk- og distributionsindtægter i NORDJYSK Distribution.

Koncernen havde i 2009 et svært år med faldende annonce- og reklameindtægter. Som følge af indtægts- tabet afskedigede Nordjyske Medier en række medarbejdere, hvilket tyngede årregnskabet for 2009, med hensættelse til ekstraordinære omkostninger i forbindelse med personaleafgang på cirka 22 mio. kr¹².

I 2012 opkøbte Nordjyske Medier først virksomheden Industry Supply ApS, der driver en række branche- portaler og ved udgangen af 2012 købte Nordjyske Medier Morsø Folkeblad. I slutningen af 2013 købte Nordjyske Medier yderligere to medieforretninger, magasinudgiveren JSL Publications, der står bag en række magasinudgivelser samt Internetvirksomheden Jubii A/S.

2.18.1 NORDJYSKE Medier A/S medieportefølje:

- Avis: Nordjyske Stiftstidende, Morsø Folkeblad samt 24 lokale ugeaviser¹³
- Digitalt: nordjyske.dk, nordjyske.mobi samt en række nærlokale websites
- Magasin: Vi med Hund, MAD&venner, GOLFMagasinet, BådNyt, Bil Ekspresen og JAGT, Vildt & Våben
- TV: 24NORDJYSKE.
- Radio: ANR og Radio Aura
- Andre aktiviteter: NORDJYSKE Distribution, Folk&Fag, Radionet A/S og Jubii

¹² NORDJYSKE Mediers årsregnskab 2009.

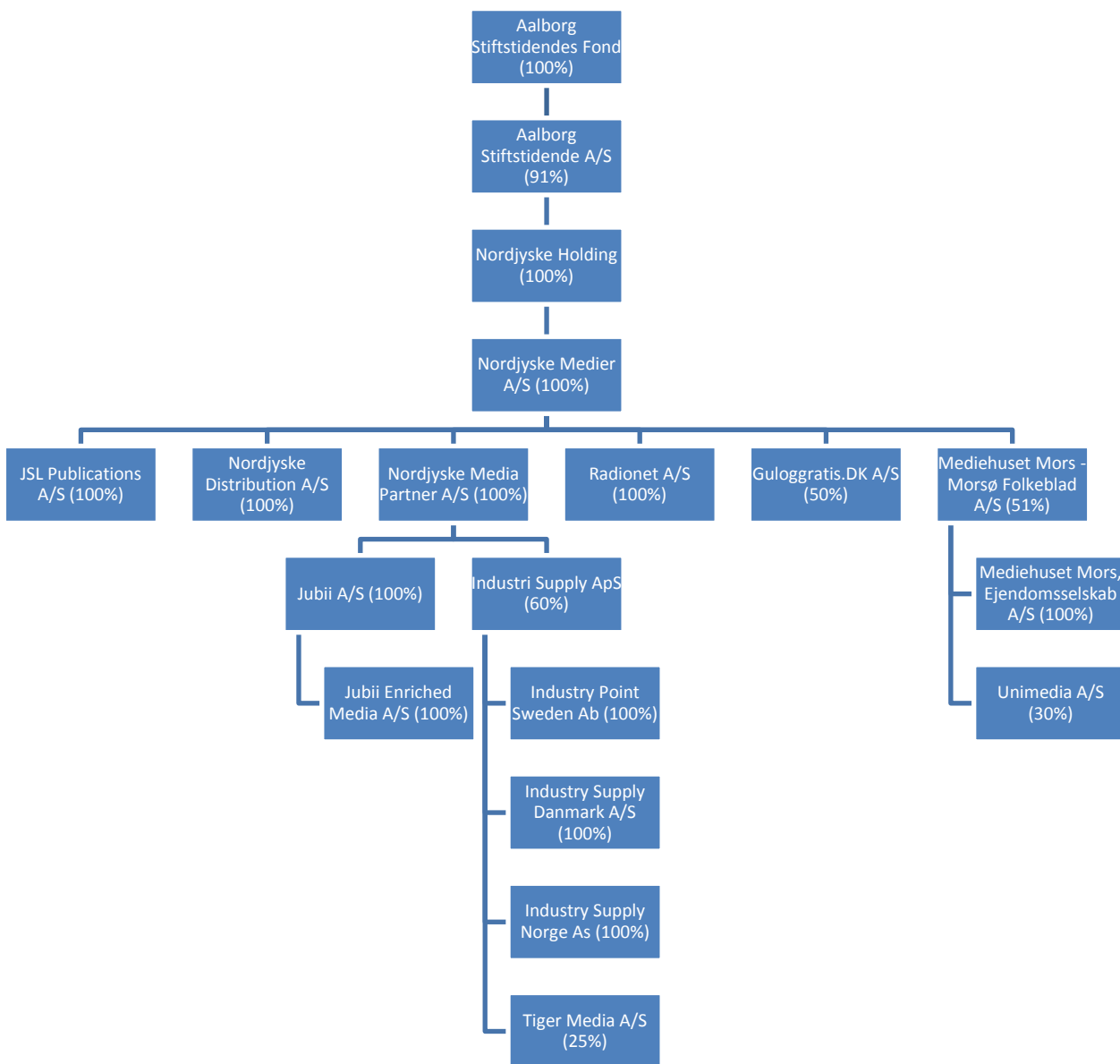
¹³ Fjerritslev Ugeavis, Folkebladet Tylstrup, Hadsund Folkeblad, Hals Avis, Hanbo-Bladet, Hanstholm Posten, Hirtshals & Bindselev Avis, Hobro Avis, Lokalavisen Frederikshavn, Lokalavisen Sydvestvendssyssel, Læsø Posten, Løkken Folkeblad + Vraa & Omegns Avis, Midt-Vest Avis, Nørresundby Avis, Oplandsavisen Brønderslev, Sindal Avis, Skagen Onsdag, Sæby Folkeblad, Thisted Posten, Thylands Avis, Vejgaard Avis, Vendelbo Posten, Østvendssyssel Avis og Aabybro Posten.

2.18.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for Nordjyske Medier A/S. Indeks år er sat til 2010.

Nordjyske Medier A/S							
	CVR	18096641			t.kr.		
			2008	2009	2010	2011	2012
Nettoomsætning			731.500	654.082	619.519	725.367	686.471
Resultat af primær drift			8.472	-39.917	7.072	25.964	5.491
Resultat før skat			18.846	-24.691	32.033	27.182	8.070
Årets resultat			17.093	-14.976	29.824	19.939	5.771
Aktiver			376.180	357.310	348.003	339.887	371.456
Egenkapital			105.228	90.252	120.075	140.014	145.808
Ansatte			561	528	464	458	420
Afkastningsgrad			2,25	-11,17	2,03	7,64	1,48
Overskudsgrad			1,16	-6,10	1,14	3,58	0,80
Egenkapitalens forrentning			17,91	-27,36	26,68	19,41	5,53
Nulpunktsomsætning			715.780	734.307	607.039	671.289	674.927
Sikkerhedsmargin			2,15	-12,27	2,01	7,46	1,68
Indeks, omsætning			118,08	105,58	100,00	117,09	110,81
Indeks, resultat før skat			58,83	-77,08	100,00	84,86	25,19
Indeks, oms. pr. lønkrone			117,65	96,92	100,00	100,03	94,26

2.18.3 Aktieselskabet Nordjyske Medier A/S ejerskabsstruktur



2.19 North Media A/S

North Media A/S er en børsnoteret dansk medievirksomhed. Virksomheden blev grundlagt i 1965 med distribution af tryksager og aviser som hovedaktivitet. I 1978 påbegyndte North Media udgivelse af den gratis hustandsdelte ugeavis Søndagsavisen.

I dag omfatter North Medias publicistiske aktiviteter ugeavisen Søndagsavisen, der udkommer i 11 regionale udgaver, 11 lokale ugeaviser samt Helsingør Dagblad.

Virksomheden forøgede i 2013 sine aktiviteter med et opkøb af otte lokale ugeaviser i Københavnsområdet fra Berlingske Media til 65 millioner kr. De erhvervede aviser drejer sig om Frederiksberg Bladet, City Avisen, Nørrebro Bladet/NordVest, Vanløse Bladet, Valby Bladet, Vesterbro Bladet samt 60 procent ejerandel af Amager Bladet og Østerbro Avis¹⁴.

Udover North Medias publicistiske aktiviteter, spænder virksomhedens produktportefølje bredt og inkluderer distribution af hustandsdelte reklamer i selskabet FK Distribution, elektroniske låsesystemer i selskabet BEKEY, samt en række forskellige internetaktiviteter herunder Ofir.dk, Boligportal.dk, Byggestart.dk og HentTilbud.dk m.fl.

North Media oplevede i 2013 et fald i resultat af primær drift fra 100,5 mio. kr. i 2012 til 63,4 mio. kr. i 2013. Ifølge referat fra North Medias ordinære generalforsamling, var der i 2013 en indtjeningsfremgang i avis- og online aktiviteterne, mens en større nedgang i indtjeningen i FK Distribution tyngede koncernens samlede omsætning og resultat i 2013¹⁵.

2.19.1 North Medias medieportefølje:

- Avis: Helsingør Dagblad, Søndagsavisen samt 11 lokale ugeaviser¹⁶.
- Andre aktiviteter: FK Distribution, Ofir.dk, Boligportal.dk, Byggestart.dk og HentTilbud, m.fl.

¹⁴ <http://danskemedier.dk/nyhed/berlingske-media-saelger-otte-ugeaviser-til-north-media/>

¹⁵ <http://www.northmedia.dk/releasedetail.cfm?ReleaseID=836312>

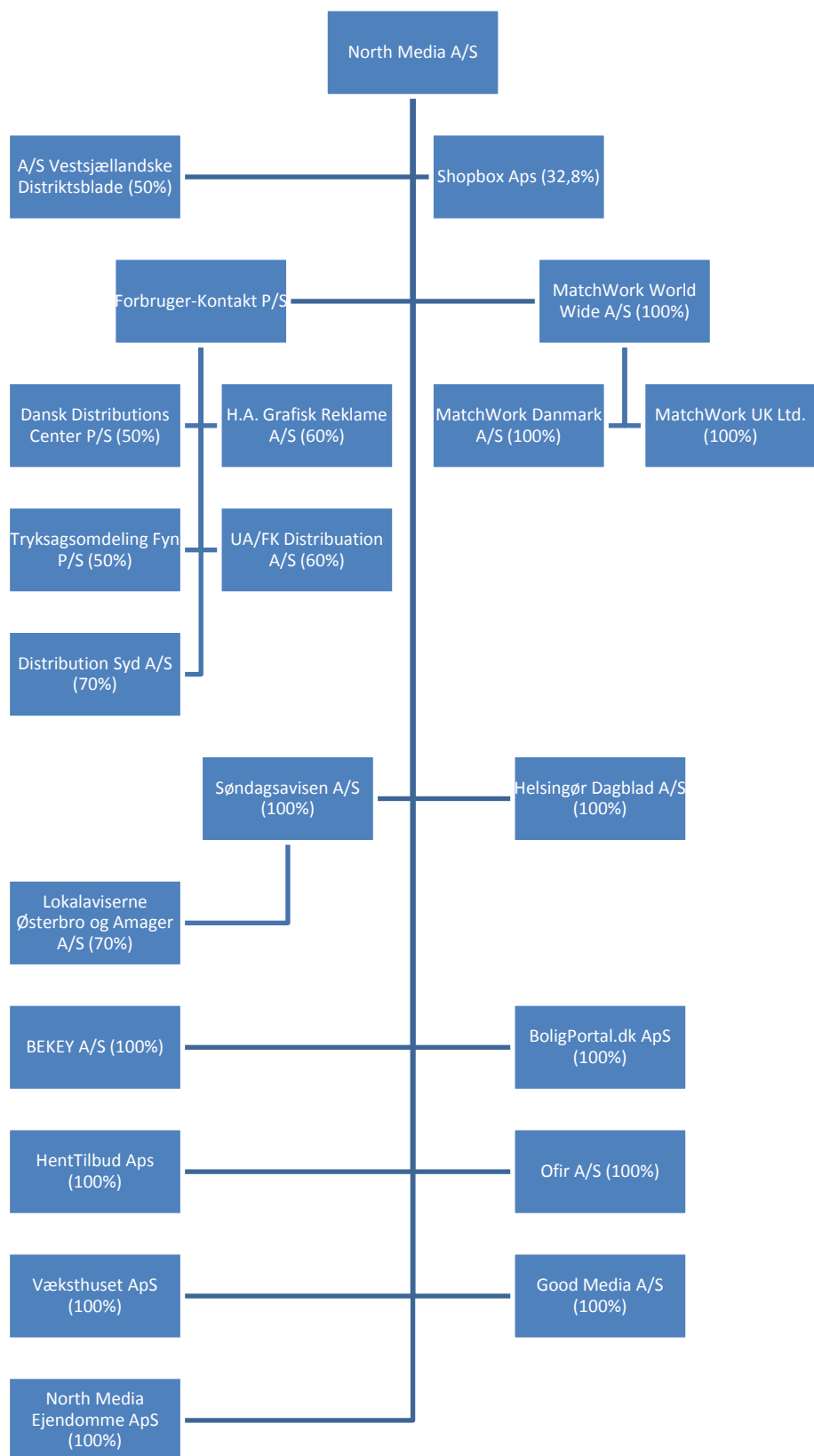
¹⁶ Amager Bladet, Uge Nyt, Nørrebro/Nordvest Blade, Frederiksberg Bladet, Østerbro Avis, Lokalavisen Nordsjælland. Valby Bladet/Kgs. Enghave. City Avisen, Korsør Posten, Vanløse Bladet, Vesterbro Bladet.

2.19.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for North Media A/S. Indeks år er sat til 2010.

North Media A/S						
	CVR	66590119				t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nettoomsætning	1.160.900	1.028.500	1.138.700	1.211.600	1.104.600	1.061.700
Resultat af primær drift	-54.400	19.500	110.200	166.500	100.500	63.400
Resultat før skat	-120.000	3.400	103.000	162.300	97.000	26.800
Årets resultat	205.200	9.100	85.800	301.600	76.100	15.700
Aktiver	923.100	802.900	762.200	868.900	864.200	915.800
Egenkapital	661.400	573.400	498.200	523.800	492.700	864.200
Ansatte	849	672	627	602	637	613
Afkastningsgrad	-5,89	2,43	14,46	19,16	11,63	6,92
Overskudsgrad	-4,69	1,90	9,68	13,74	9,10	5,97
Egenkapitalens forrentning	-18,14	0,59	20,67	30,99	19,69	3,10
Nulpunktsomsætning	1.298.368	983.713	907.392	867.993	898.027	929.483
Sikkerhedsmargin	-11,84	4,35	20,31	28,36	18,70	12,45
Indeks, omsætning	101,95	90,32	100,00	106,40	97,01	93,24
Indeks, resultat før skat	-116,50	3,30	100,00	157,57	94,17	26,02
Indeks, oms. pr. lønkrone	82,17	80,10	100,00	111,14	93,69	87,26

2.19.3 virksomhedsstruktur: North Media A/S



2.20 Sjællandske Medier A/S

Sjællandske Medier A/S er en dansk medievirksomhed, hvis hovedaktiviteter omfatter udgivelse af dagblade og ugeaviser. Aktiviteterne er koncentreret på Sjælland udenfor Storkøbenhavn.

Sjællandske Medier har i de seneste år søgt at opnå en markedskonsolidering på Sjælland. Dette er forfulgt gennem både fusioner samt en række opkøb af andre virksomheders medier.

I 2008 fusionerede de to medievirksomheder Sjællandske Medier A/S og Dagbladet A/S. De to virksomheder dækkede forinden hvert sit område af Sjælland. Sjællandske Medier dækkede Syd- og Vestsjælland, mens Dagbladet drev tre dagblade på Øst- og Midtsjælland. Det fusionerede selskab tog navnet Sjællandske Medier A/S.

I 2012 erhvervede Sjællandske Medier A/S de fire midtsjællandske ugeaviser Ugeavisen Slagelse, Lokalbladet Ringsted, Sorø Avis og Korsør Posten/Skælskør Avis fra Berlingske Media. I 2013 erhvervedes yderligere tre ugeaviser fra Berlingske Media for 37,5 millioner kroner: Det ny Odsherred, Lokalavisen Taastrup og Vestegnen. I 2013 fusioneredes Sjællandske Medier A/S med Medieselskabet Nordvestsjælland A/S og dermed dagbladet Nordvestnyt.

Med udgangen af 2013 lukkede Sjællandske Medier A/S deres lokal Tv-kanal 24 Sjællandske, grundet at kabel-tv-udbyderen Stofa valgte at fjerne Tv-kanalen fra Stofas betalte programpakker fra 1. januar 2014.

2.20.1 Sjællandske Mediers medieportefølje:

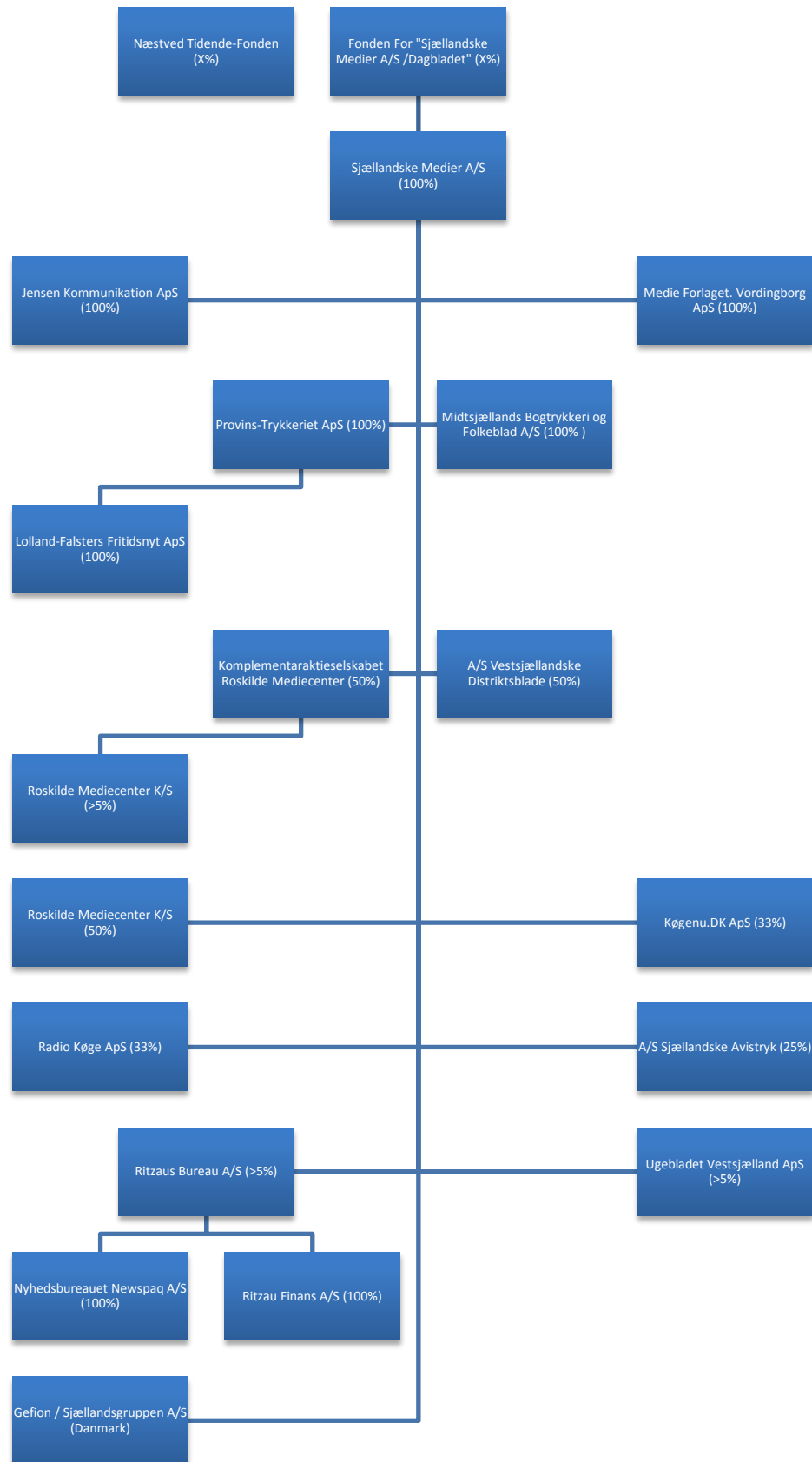
- Avis: DAGBLADET, Frederiksborg Amts Avis, Nordvestnyt og Sjællandske samt 28 gratisomdelte ugeaviser
- Digitalt: sn.dk m.fl.
- Radio: Radio SLR og Radio Køge
- Anden aktivitet: Reklamebureau, bog- og rotationstrykkeri mv.

2.20.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for Sjællandske Medier A/S. Indeks år er sat til 2010.

Sjællandske Medier A/S					
	CVR	68435617			t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012
Nettoomsætning	456.149	408.654	386.036	377.575	374.269
Resultat af primær drift	-14.560	-5.653	11.668	6.387	9.467
Resultat før skat	9.850	-6.238	13.110	7.213	1.044
Årets resultat	-7.350	-4.984	10.116	5.641	8.106
Aktiver	308.343	300.653	305.705	316.465	322.466
Egenkapital	197.521	192.514	202.233	207.492	214.953
Ansatte	457	415	405	401	384
Afkastningsgrad	-4,72	-1,88	3,82	2,02	2,94
Overskudsgrad	-3,19	-1,38	3,02	1,69	2,53
Egenkapitalens forrentning	4,99	-3,24	6,48	3,48	0,49
Nulpunktsomsætning	499.849	425.348	355.699	341.259	319.461
Sikkerhedsmargin	-9,58	-4,09	7,86	9,62	14,64
Indeks, omsætning	118,16	105,86	100,00	97,81	96,95
Indeks, resultat før skat	75,13	-47,58	100,00	55,02	7,96
Indeks, oms. pr. lønkrone	110,57	105,88	100,00	95,77	92,93

2.20.3 Virksomhedsstruktur: Sjællandske Medier A/S



3 Offentligt ejede medieinstitutioner

3.1 Danmarks Radio

DR er Danmarks eneste fuldstændigt licensfinansierede, landsdækkende radio- og tv-station. DR blev etableret i 1925, hvor Statsradiofonien blev oprettet som en forsøgsordning.

DR har seks tv-kanaler, ti radiokanaler samt websitet dr.dk, hvilke er licensfinansierede. Rammerne for DRs virksomhed fastlægges af Folketinget sædvanligvis for fire år ad gangen. Den nuværende medieaftale løber 2011-2014, og med denne er DR sikret en licensindtægt på cirka 3,5 milliarder kroner årligt. Med licensindtægterne kommer en række forpligtelser, der er beskrevet i den public service-kontrakt, DR har indgået med Kulturministeriet for årene 2011-2014.

3.1.1 DRs medieportefølje:

- Tv: DR1, DR2, DR3, DR K, DR Ultra og DR Ramasjang
- Radio: P1, P2, P3, P4 (herunder P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland), P5, P6 Beat, P7 Mix, P8 Jazz, DR Ramasjang/Ultra Radio og Mama
- Digitalt: Dr.dk
- On-demand: On-demand produkt på Dr.dk

3.1.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for DR. Indeks år er sat til 2010.

DR					
	CVR	62786515			t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012
Licens	3.281.800	3.392.100	3.493.300	3.516.200	3.569.900
Resultat af primær drift	-61.700	32.400	135.300	224.900	100.600
Resultat før skat	-99.300	-123.000	62.000	19.800	53.800
Årets resultat	-99.300	-123.000	62.000	19.800	53.800
Aktiver	9.327.300	7.752.700	7.729.100	7.717.500	7.672.700
Egenkapital	449.800	315.500	379.600	399.400	452.400
Ansatte	3.030	3.153	3.147	3.021	3.061
Afkastningsgrad	-0,66	0,42	1,75	2,91	1,31
Overskudsgrad	-1,88	0,96	3,87	6,40	2,82
Egenkapitalens forrentning	-22,08	-38,99	16,33	4,96	11,89
Nulpunktsomsætning	3.484.998	3.286.969	3.066.264	2.844.100	3.224.946
Sikkerhedsmargin	-6,19	3,10	12,22	19,11	9,66
Indeks, licens	100,00	103,36	106,44	107,14	108,78
Indeks, resultat før skat	100,00	123,87	-62,44	-19,94	-54,18
Indeks, oms. pr. lønkroner	100,00	104,90	111,09	122,03	115,10

3.2 TV 2/Danmark A/S

TV 2/Danmark A/S (herefter TV 2) er en statsejet kommerciel medievirksomhed med en tilladelse til udøvelse af public service-virksomhed på hovedkanalen TV2. Virksomheden blev etableret som selvejende institution i 1986 og begyndte at sin udsendelsesvirksomhed i oktober 1988.

TV 2 blev i 2003 omdannet til et aktieselskab, som ejes 100 % af den danske stat. Oprindeligt var kanalen delvist licensfinansieret, men det ophørte juni 2004. Herefter var virksomheden primært reklamefinansieret frem til udgangen af 2011, dog opnåede virksomheden via nichekanalerne (TV2 Zulu, Charlie, Film, News mv.) ligeledes indtægter fra abonnementsbetaling.

TV2 fik en række økonomiske udfordringer som betød, at staten måtte yde virksomheden et statslån i 2008, som ligeledes betød at virksomheden indgik i en omstrukturering fra 2009. TV2 blev først i 2013 løst fra de sidste EU-restriktioner, der fulgte med omstrukturingsplanen.

Virksomheden fik fra starten af 2012 tilladelse til at opkræve betaling for hovedkanalen TV2 via abonnement. Virksomheden frasolgte i oktober 2012 aktierne i TV 2/Sport A/S til MGT med en gevinst på 46 mio. kr. til følge. TV 2 lancerede 5. maj 2013 TV 2/Fri, så virksomhedens samlede portefølje nu er seks tv-kanaler.

3.2.1 TV 2/Danmark A/S medieportefølje:

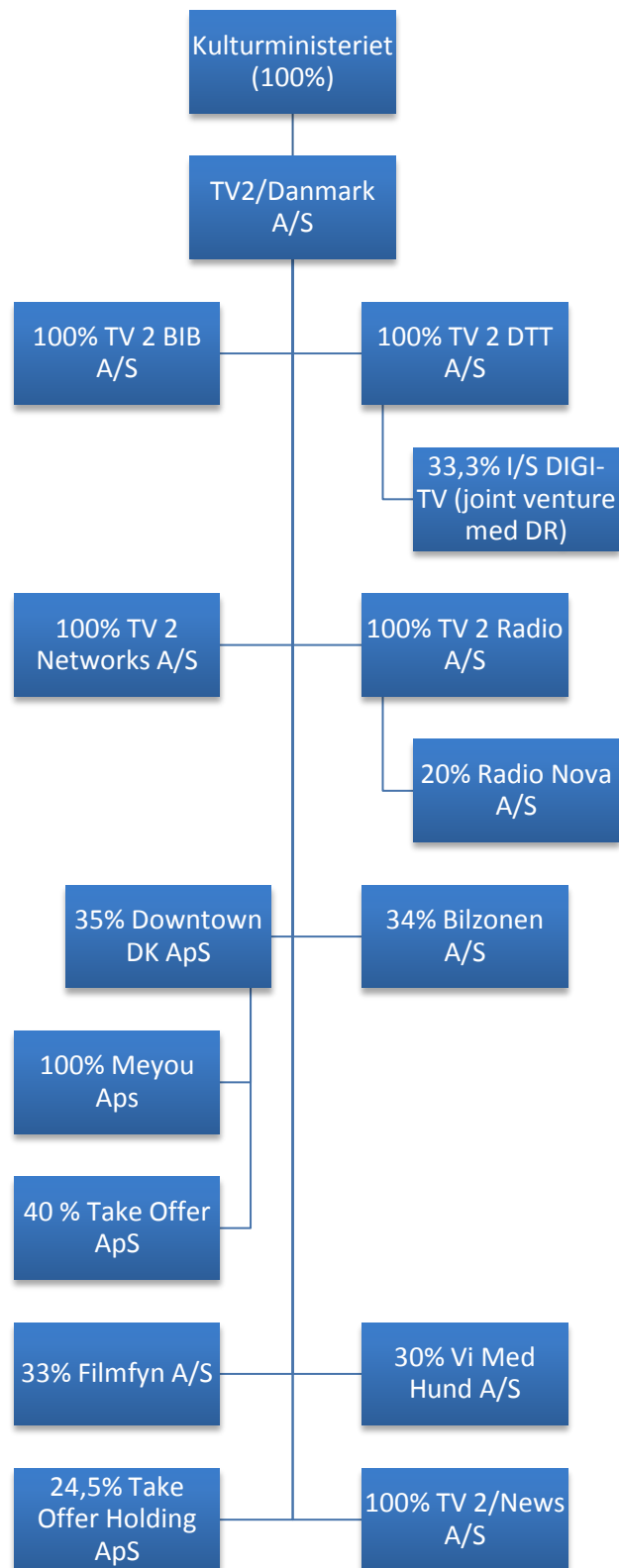
- Tv: TV 2, TV 2/Zulu, TV 2/Charlie, TV 2/Film, TV 2/News og TV 2/Fri.
- Radio: Nova Fm (20%)
- Digitalt: tv2.dk
- On-demand: TV 2 Play

3.2.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for TV 2/Danmark A/S. Indeks år er sat til 2010.

Tv2/Danmark A/S						
CVR	10413494					t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nettoomsætning	2.163.300	2.029.000	2.147.200	2.311.400	2.455.300	2.449.800
Resultat af primær drift	102.200	-6.600	60.000	104.500	178.900	169.500
Resultat før skat	70.800	-28.100	42.000	104.700	175.300	165.000
Årets resultat	22.900	-13.500	353.400	127.400	193.600	121.800
Aktiver	1.688.600	1.797.900	1.612.100	1.750.500	1.890.000	2.146.600
Egenkapital	615.800	601.400	951.500	1.074.300	1.264.500	1.257.000
Ansatte	1.069	988	999	995	1.027	1.041
Afkastningsgrad	6,05	-0,37	3,72	5,97	9,47	7,90
Overskudsgrad	4,72	-0,33	2,79	4,52	7,29	6,92
Egenkapitalens forrentning	11,50	-4,67	4,41	9,75	13,86	13,13
Nulpunktsomsætning	1.691.492	2.073.579	1.778.793	1.794.181	1.629.791	1.537.784
Sikkerhedsmargin	21,81	-2,20	17,16	22,38	33,62	37,23
Indeks nettoomsætning	100,75	94,50	100,00	107,65	114,35	114,09
Indeks, resultat før skat	168,57	-66,90	100,00	249,29	417,38	392,86
Indeks, oms. pr. lønkroner	103,56	94,13	100,00	109,92	117,23	116,45

3.2.3 TV2 Danmark A/S virksomhedsstruktur



3.3 TV 2 | Regionerne

TV 2-regionerne er otte selvstændige licensfinansierede regionale tv-stationer. Stationerne er TV Syd, TV 2/Fyn, TV2 ØST, TV2/Nord, TV/Midt-Vest, TV 2/Østjylland, TV 2/Bornholm og Lorry.

Tv-stationerne er selvejende og fungerer redaktionelt og økonomisk uafhængigt af TV 2/Danmark. Regionernes public service-aktiviteter er licensfinansieret og de modtager samlet mere end 400 mio. kroner i licensmidler. Regionalstationerne viser ligesom den nationale station TV 2/Danmark reklamer, men overskuddet fra reklamerne går ubeskåret til TV 2/Danmark.

De regionale TV 2-stationer er i deres kontrakter sikret en række tidspunkter – "vinduer" – i TV 2|Danmark's sendeflade, hvor stationerne kan sende deres daglige lokaludsendelser – f.eks. den daglige hovedudsendelse kl. 19.30.

I 2012 fik hver af de regionale TV 2-stationer tildelt en ekstra kanal med mulighed for at sende op til 24 timer i døgnet. Desuden driver de enkelte TV 2-regioner en regional nyhedshjemmeside.

TV 2-regionerne skal i lighed med DR leve op til en public service-kontrakt med Kulturministeriet.

3.3.1 Oversigt over de otte regionale tv-stationer og deres geografiske område:

- **TV Syd:** Stationen har sit hovedsæde i Kolding og dækker Syd og Sønderjylland samt den sydlige del af Øst- og Midtjylland. Stationen er oprindeligt etableret i oktober 1983 som en forsøgsordning i DR-regi, og blev først i januar 1987 - som den første regionale station - en del af TV 2|DANMARK.
- **TV 2/Fyn:** Stationen har sit hovedsæde i Odense. Stationen dækker Fyn inklusiv omkringliggende øer. Stationen er etableret i 1989.
- **TV2 ØST:** Stationen har sit hovedsæde i Vordingborg og dækker Region Sjælland dog uden det tidligere Roskilde amt. Stationen er etableret i 1991.
- **TV2/Nord:** Stationen har sit hovedsæde i Aabybro og dækker Nordjylland eksklusiv Thy og Mors. Stiftet i 1989.
- **TV/Midt-Vest:** Stationen har sit hovedsæde i Holstebro og dækker de gamle Ringkøbing og Viborg amter. Stationen er etableret i 1989.
- **TV 2/Østjylland:** Stationen har sit hovedsæde i Århus og dækker det område, der indtil kommunalreformen udgjorde Århus Amt. Stationen er etableret i 1990.
- **TV 2/Bornholm:** Stationen har sit hovedsæde i Aakirkeby og dækker Bornholm. Stationen er etableret i 1990.
- **TV 2/Lorry:** Stationen har sit hovedsæde på Frederiksberg i København. Dækker Region Hovedstaden med undtagelse af Bornholm samt det tidligere Roskilde amt. Stationen er etableret i 1990.

3.3.2 Nøgletal

Nedenfor vises udvalgte regnskabs- og nøgletal for de otte regionale tv-stationer. Indeks år er sat til 2010.

TV 2 SYD						
CVR	10047692					t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nettoomsætning	59.297	59.011	59.987	61.926	64.899	71.757
Resultat af primær drift	1.706	248	-701	1.193	703	808
Resultat før skat	2.547	655	-531	1.513	776	123
Årets resultat	2.547	655	-531	1.513	776	123
Aktiver	23.896	28.024	25.279	27.525	66.228	61.291
Egenkapital	9.144	9.798	9.267	10.780	11.556	11.680
Ansatte	69	69	72	73	76	80
Afkastningsgrad	7,14	0,88	-2,77	4,33	1,06	1,32
Overskudsgrad	2,88	0,42	-1,17	1,93	1,08	1,13
Egenkapitalens forrentning	27,85	6,69	-5,73	14,04	6,72	1,05
Nulpunktsomsætning	54.581	58.316	61.934	58.704	62.992	69.691
Sikkerhedsmargin	7,95	1,18	-3,25	5,20	2,94	2,88
Indeks, nettoomsætning	98,85	98,37	100,00	103,23	108,19	121,01
Indeks, resultat før skat	-479,66	-123,35	100,00	-284,93	-146,14	4,83
Indeks, oms. pr. lønkrone	100,94	96,26	100,00	107,80	111,60	122,43

TV 2 FYN						
CVR	12249438					t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012	
Nettoomsætning	53.900	55.969	56.912	59.205	64.971	
Resultat af primær drift	-722	-841	1.645	1.971	-529	
Resultat før skat	-722	-841	1.645	1.971	-529	
Årets resultat	13	-741	1.510	1.845	-752	
Aktiver	52.053	53.650	50.485	53.696	51.815	
Egenkapital	27.486	26.745	28.255	30.100	29.349	
Ansatte	68	69	69	69	74	
Afkastningsgrad	-1,39	-1,57	3,26	3,67	-1,02	
Overskudsgrad	-1,34	-1,50	2,89	3,33	-0,81	
Egenkapitalens forrentning	-2,63	-3,14	5,82	6,55	-1,80	
Nulpunktsomsætning	56.976	59.793	50.226	51.734	67.006	
Sikkerhedsmargin	-5,71	-6,83	11,75	12,62	-3,13	
Indeks, nettoomsætning	94,71	98,34	100,00	104,03	114,16	
Indeks, resultat før skat	-43,89	-51,12	100,00	119,82	-32,16	
Indeks, oms. pr. lønkrone	93,97	94,15	100,00	106,41	116,45	

TV 2 ØST						
	CVR 13420947					t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012	
Nettoomsætning	55.360	56.453	59.303	61.408	68.665	
Resultat af primær drift	-312	-2.663	-1.131	3.219	2.006	
Resultat før skat	-312	-2.663	1.131	3.219	2.006	
Årets resultat	8.861	-3.134	-1.828	2.677	1.320	
Aktiver	38.425	37.793	31.979	35.736	37.822	
Egenkapital	16.284	13.150	11.322	13.999	15.319	
Ansatte	75	77	80	74	82	
Afkastningsgrad	-0,81	-7,05	-3,54	9,01	5,30	
Overskudsgrad	-0,56	-4,72	-1,91	5,24	2,92	
Egenkapitalens forrentning	-1,92	-20,25	9,99	22,99	13,09	
Nulpunktsomsætning	56.402	66.675	63.728	52.138	62.525	
Sikkerhedsmargin	-1,88	-18,11	-7,46	15,10	8,94	
Indeks, nettoomsætning	93,35	95,19	100,00	103,55	115,79	
Indeks, resultat før skat	-27,59	-235,46	100,00	284,62	177,37	
Indeks, oms. pr. lønkrone	109,45	97,14	100,00	140,85	148,18	

TV 2 NORD						
	CVR 12230281					t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012	
Nettoomsætning	52.075	52.910	53.750	57.638	60.425	
Resultat af primær drift	4.705	1.857	2.582	2.590	-3.376	
Resultat før skat	4.567	1.857	2.582	2.345	-3.554	
Årets resultat	4.567	1.739	2.418	2.345	-3.554	
Aktiver	30.664	38.446	35.689	38.098	34.169	
Egenkapital	12.973	14.712	17.130	19.475	15.921	
Ansatte	71	70	70	72	74	
Afkastningsgrad	15,34	4,83	7,23	6,80	-9,88	
Overskudsgrad	9,04	3,51	4,80	4,49	-5,59	
Egenkapitalens forrentning	35,20	12,62	15,07	12,04	-22,32	
Nulpunktsomsætning	n.a.	46.117	44.947	48.831	74.597	
Sikkerhedsmargin	n.a.	12,84	16,38	15,28	-23,45	
Indeks, nettoomsætning	96,88	98,44	100,00	107,23	112,42	
Indeks, resultat før skat	176,88	71,92	100,00	90,82	-137,65	
Indeks, oms. pr. lønkrone	316,08	92,45	100,00	112,35	117,43	

TV/MIDT-VEST						
	CVR	12505604				t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012	
Nettoomsætning	63.204	60.947	60.904	62.553	66.155	
Resultat af primær drift	-790	-4.354	-779	9.541	-755	
Resultat før skat	606	-2.121	705	10.265	499	
Årets resultat	606	-2.121	705	10.265	499	
Aktiver	56.931	56.931	55.589	24.281	22.165	
Egenkapital	32.629	32.629	33.335	43.600	44.099	
Ansatte	87	83	79	76	78	
Afkastningsgrad	-1,39	-7,65	-1,40	39,29	-3,41	
Overskudsgrad	-1,25	-7,14	-1,28	15,25	-1,14	
Egenkapitalens forrentning	1,86	-6,50	2,11	23,54	1,13	
Nulpunktsomsætning	67.327	84.172	65.161	24.327	70.009	
Sikkerhedsmargin	-6,52	-38,11	-6,99	61,11	-5,83	
Indeks, nettoomsætning	103,78	100,07	100,00	102,71	108,62	
Indeks, resultat før skat	85,96	-300,85	100,00	1.456,03	70,78	
Indeks, oms. pr. lønkrone	106,25	99,09	100,00	112,31	121,48	

TV 2 ØSTJYLLAND						
	CVR	87424242				t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012	
Nettoomsætning	66.876	62.376	64.774	68.978	69.645	
Resultat af primær drift	50	1.569	1.822	1.204	179	
Resultat før skat	-543	522	594	-66	-998	
Årets resultat	-543	522	594	-66	-998	
Aktiver	50.494	64.673	58.465	57.670	54.548	
Egenkapital	9.723	5.508	7.373	9.535	9.423	
Ansatte	94	81	79	82	81	
Afkastningsgrad	0,10	2,43	3,12	2,09	0,33	
Overskudsgrad	0,07	2,52	2,81	1,75	0,26	
Egenkapitalens forrentning	-5,58	9,48	8,06	-0,69	-10,59	
Nulpunktsomsætning	66.622	55.008	57.821	63.857	68.967	
Sikkerhedsmargin	0,38	11,81	10,73	7,42	0,97	
Indeks, nettoomsætning	103,25	96,30	100,00	106,49	107,52	
Indeks, resultat før skat	-91,41	87,88	100,00	-11,11	-168,01	
Indeks, oms. pr. lønkrone	89,53	87,47	100,00	104,17	110,45	

TV 2 BORNHOLM						
	CVR 12686382					t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012	
Nettoomsætning	53.024	52.761	55.816	59.275	61.810	
Resultat af primær drift	-602	-110	2.832	2.500	333	
Resultat før skat	-322	-176	2.769	4.145	-1.421	
Årets resultat	-322	-176	2.769	4.145	-1.421	
Aktiver	26.240	28.520	29.587	33.170	34.248	
Egenkapital	9.853	9.677	12.446	16.591	15.169	
Ansatte	70	66	70	73	75	
Afkastningsgrad	-2,29	-0,39	9,57	7,54	0,97	
Overskudsgrad	-1,14	-0,21	5,07	4,22	0,54	
Egenkapitalens forrentning	-3,27	-1,82	22,25	24,98	-9,37	
Nulpunktsomsætning	56.123	53.320	41.614	49.172	60.306	
Sikkerhedsmargin	-5,84	-1,06	25,44	17,05	2,43	
Indeks, nettoomsætning	95,00	94,53	100,00	106,20	110,74	
Indeks, resultat før skat	-11,63	-6,36	100,00	149,69	-51,32	
Indeks, oms. pr. lønkrone	94,62	91,52	100,00	116,73	120,07	

TV2 Lorry						
	CVR 62786515					t.kr.
	2008	2009	2010	2011	2012	
Nettoomsætning	63.402	62.039	64.779	67.012	69.098	
Resultat af primær drift	1.683	-551	3.641	4.124	453	
Resultat før skat	969	-1.636	2.514	2.513	-308	
Årets resultat	969	-1.636	2.514	2.513	-308	
Aktiver	50.144	47.444	46.170	49.731	51.875	
Egenkapital	11.353	9.717	12.232	14.745	14.437	
Ansatte	87	87	82	87	90	
Afkastningsgrad	3,36	-1,16	7,89	8,29	0,87	
Overskudsgrad	2,65	-0,89	5,62	6,15	0,66	
Egenkapitalens forrentning	8,54	-16,84	20,55	17,04	-2,13	
Nulpunktsomsætning	57.347	64.271	53.816	53.523	67.409	
Sikkerhedsmargin	9,55	-3,60	16,92	20,13	2,44	
Indeks, nettoomsætning	97,87	95,77	100,00	103,45	106,67	
Indeks, resultat før skat	38,54	-65,08	100,00	99,96	-12,25	
Indeks, oms. pr. lønkrone	91,85	77,77	100,00	96,62	93,95	